
广东财经大学“强特色”提升计划(2021—2025年) 工商管理学学科建设自评报告

广东财经大学工商管理学学科（以下简称“本学科”）始建于1983年，是广东省优势重点学科，列入广东省“冲补强”提升计划重点学科建设支持范围，2020年以同组团最高A等级通过首轮考核，在第四、第五轮教育部学科评估分别获评B-、B等级。本学科设有全国首批国家级经济与管理实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心、国家级经管人才培养实验区；拥有工商管理学一级学科硕士学位授权点和企业管理、会计学、旅游管理、技术经济及管理、企业文化与伦理、现代服务管理6个二级学科硕士点以及工商管理(MBA)、会计(MPAcc)、审计(MAud)、旅游管理(MTA)、工程管理(MEM)5个专业学位硕士点，工商管理、市场营销、会计学、审计学、财务管理、酒店管理、人力资源管理、物流管理8个国家级一流本科专业建设点，旅游管理、会展经济与管理2个省级一流本科专业建设点。2021年，本学科再次入选广东省高等教育“冲补强”提升计划重点建设学科。通过近5年的建设和发展，本学科整体水平居于广东省前列。

一、建设目标和预期成效完成情况

（一）学科建设与发展成效显著。近五年在“冲补强”提升计划的支持下，本学科紧密围绕国家与广东省经济社会发展的重大战略需求，遵循学科发展规律，扎实推进建设任务，完成建设

目标，达到预期成效。在第五轮学科评估中较第四轮有所提升，达到 B 等级。新增工程管理（MEM）专业硕士学位点，实现了文理交叉学位点的突破。继工商管理、市场营销、会计学、审计学获得第一批国家级一流本科专业建设点后，新增财务管理、酒店管理、人力资源管理、物流管理 4 个国家级一流本科专业建设点。学校获批省级新商科创新创业教育实践基地，新增智能财务管理现代产业学院省级现代产业学院。建设期内，较好地完成了人才培养、师资队伍建设、科学研究、社会服务与文化遗产、国际交流合作等方面的各项任务。

（二）师资队伍量质并进。引进 2 名国家级人才，培育 1 名国家级人才、2 名省级人才，现拥有“新世纪百千万人才工程”国家级培养对象及各类省部级人才共 15 人。新增“粤港澳大湾区资本市场财务与会计创新研究团队”“大数据审计研究团队”2 个广东省普通高校创新团队和“市场营销专业课程思政示范团队”“内部控制课程思政教学团队”“会计学专业课程思政示范团队”3 个广东省本科高校课程思政改革示范团队。博士学位教师占比超过 90%，海外经历教师占比达 40%。

（三）人才培养能力显著增强。专业建设方面，新增软科 A+ 专业 1 个。课程建设方面，新增省级教学成果奖 3 项、省级联合培育研究生示范基地等省级育人基地 5 个、“管理会计课程教研室”等省级课程教研室 3 个、《管理学》等国家级一流课程 3 门、省级一流课程 11 门、“新文科背景下市场营销专业改革

与实践研究”等教育部新文科研究与改革实践项目 2 项、省级教研教改项目 14 项、省级教学比赛获奖 5 项、省级专项人才培养计划 3 项，获全国百篇优秀管理案例 5 篇。学生发展方面，研究生荣获第二届中国研究生企业管理创新大赛全国一等奖等 18 项省部级及以上荣誉；本科生在第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中斩获国赛铜奖等 33 项省部级及以上奖项。15 名研究生成功考取中山大学、南京大学、厦门大学等一流大学的博士研究生。过去五年间，本科生平均就业率为 96.20%，硕士研究生平均就业率为 95.20%，毕业生的平均薪酬为 6291 元。用人单位普遍评价毕业生专业基础扎实，动手能力强，工作态度踏实肯干，具有较高的责任心。

（四）高水平科研成果实现突破。建设期内新增国家级科研项目 29 项，省部级科研项目 105 项。在国内外权威学术期刊发表论文 110 篇，出版专著 10 部。获国家级及省部级科研奖励 11 项，其中教育部高等学校科学研究优秀成果奖三等奖 1 项，广东省哲学社会科学优秀成果奖一等奖 5 项、二等奖 3 项、三等奖 2 项，新增省级科研平台 7 个。特别超出预期目标的是，本学科在建设期内以第一单位在国内管理类顶级期刊《管理世界》以及国际商科顶级 FT50、ABS4 星期刊发表论文 10 篇，标志着本学科高水平研究能力和国际学术影响力迈上新台阶。

（五）社会服务与文化传播进步显著。依托 7 个省级科研平台，本学科承担企事业单位委托横向课题 96 项，到账经费近 1000

万元；47 篇决策咨询报告被市厅级以上领导批示或者被相关部门采纳，其中 5 份获得中央主要领导人批示，75 份研究咨询报告获省部级及以上党政机关采纳。出版《粤商密码：迈向高质量绿色化与数字化的企业范例》《敢为人先：粤商精神源流》2 部专著；依托与广东省工商联共建的粤商学院，累计举办“新时代粤商提升工程”等培训班 71 个，培训超 6000 人次；推进与省内知名粤商企业唯品会、毕马威、建行广东分行等公司建立战略合作伙伴关系，设立教育实践与创新基地，举办 10 期粤商领袖大讲堂。

（六）国际交流与合作持续提升。新增广东省科学技术厅“海外名师”项目 4 项；与香港城市大学苏晨汀教授、香港中文大学杨海滨教授、解文斯副教授，香港大学林晨教授，香港岭南大学魏铨副教授等开展联合培养研究生；邀请伯恩茅斯大学旅游学教授、SSCI 期刊 *Tourism Review* 主编 Dimitrios Buhalis 讲授“智慧旅游、人工智能与元宇宙”讲座、加拿大 Wilfrid Laurier University 邱淳教授讲授“AI 在科学研究中的应用”系列讲座、香港理工大学酒店及旅游业管理学院院长 Kaye Chon 教授讲授“酒店与旅游创新及领导艺术”专题讲座；积极搭建粤商国际交流平台，与法国南特签订 DBA 项目协议，开展澳门科技大学秋季学期短期交流项目，与瑞士教育集团（SEG）开展国际教育与职业培训合作项目；15 人次专业教师赴国境外参加海外进修及访学；举办 2021、2022 年湾区经济发展国际论坛、2021-2024 年 4

期粤港澳人才战略与创新发展论坛、交通与物流高质量发展国际会议等国际学术会议，多名师生在国际会议做报告。

二、建设举措

（一）主要建设举措

1. 引育并举，系统化建设高水平师资队伍。2021 年至今本学科在学术带头人、学术骨干、青年后备人才与学科团队等师资队伍建设各项指标完成了预期建设目标。一是引进学术带头人，打造高水平教师队伍。引进 2 名国家级人才，培育 1 名国家级人才，2 名省级人才，现有“新世纪百千万人才工程”国家级培养对象及各类省部级人才 15 人。二是优化师资结构，培养学术骨干。博士学位教师增加占比达到 90.7%，海外经历教师占比提升到 40.0%。三是打造教学科研团队。建设期间新增 2 个广东省本科高校课程思政改革示范团队，2 个广东省普通高校创新团队。四是柔性引进客座教授，开展“海外名师”项目，聘请校外导师。本学科与国际商科顶级学者香港城市大学苏晨汀教授、香港中文大学杨海滨教授、香港大学林晨教授等专家学者和行业骨干 200 多人以“海外名师”、客座教授、校外实践导师等不同方式进行深度合作，提升师资队伍的国际化和多元化。五是加强师资培训。成功承办了首期全国 MBA 论文导师研修班以及 2024 年度全国 MPAcc 教学管理工作研讨及培训班，本学科所有相关导师积极参与培训，导师能力显著提升。

2. 多维协同赋能，构建融合育人体系。根据本学科建设任务，

积极探索“校政企行”协同育人、实验实践创新育人、国际化开放育人等创新性人才培养模式，加快培养国家急需的各类人才，不断提升人才培养质量。一是以党建为引领构建“大思政”育人格局。设置研究生“横纵结合型”党支部，构建了“一讲四营”育人平台，有效发挥了基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。建设期内，物流管理系教工党支部获教育部第三批新时代高校党建示范创建和质量创优工作“样板支部”立项并顺利结项。工商管理学院获广东省第四批“标杆院系”立项，会计学院研究生党支部获广东省第三批“党建工作样板支部”立项。获全国党的建设研究会 2023 年度自选课题优秀成果奖、广东高校学生工作案例一等奖、广东省党的建设研究会 2022 年度重点调研课题优秀奖、省教育厅“推动党史走入组织生活”类案例二等奖。党支部引领研究生全面发展，每年度就业目标提前完成，95%以上毕业生服务粤港澳大湾区发展，支部党员荣获“国家奖学金”“先进个人”等众多荣誉。二是推进专业平台建设。加强专业平台的建设，重点围绕工商管理、会计、市场营销等方向进行学科凝练与提升，推动专业平台的跨学科发展。通过积极申报国家级一流专业建设点，打造具有行业示范作用的专业课程与实践基地，提升专业培养质量。同时，推进“省级联合培育研究生示范基地”及其他省级育人基地建设，推动课程体系和人才培养模式创新与优化。进一步加强与省内外高校及科研机构的深度合作，推进“广东省社会科学普及基地”等科研平台建设，强化平台的创新驱动

和引领作用。**三是提升教学相长效果。**推动教师与学生之间的学术交流与互动，促进教学与科研的深度融合，提升学术创新与教学质量。加强学科团队的协作，围绕管理案例研究和教学改革等方向组织学术活动，推动教学内容不断更新与完善。加大与行业和企业合作力度，推动学生参与实践项目和科研课题，提升其学术研究和实践能力。拓展与国内外高水平学术机构的合作，鼓励和支持学生在核心期刊上发表学术论文，并为其升学与就业提供更多机会，确保学生的综合素质和就业竞争力。

3. 强化有组织科研，体系化推进科研创新。2021 年至今，本学科以工商管理学部联席会为主要沟通机制，狠抓有组织科研，由学部统一布置、督促和检查，相关单位分头组织，在科研团队、平台、项目、论文发表、著作出版、科研奖励等方面全面推进，完成本学科建设预期目标。**一是进一步加强科研团队建设**，重点对组织运营与战略创新、资本市场财务与会计、审计理论与审计治理等方向的凝练和提升，积极组织省级创新团队申报并获立项 2 项。**二是加快科研平台建设**，推进“粤港澳大湾区创新竞争力研究院”“粤港澳大湾区资本市场与审计治理研究院”“粤港澳大湾区人才评价与发展研究院”“粤港澳大湾区交通与物流发展研究院”等科研机构建设，加快“数字化转型与管理创新科普基地”“广东质量管理研究院”等平台的建设步伐，与广东省软科学研究会等高水平平台进行深度合作。**三是抓好国家级重点重大课题和高水平成果培育**，并对高层次、高质量的科研成果实行重

奖。新增国家级项目立项 29 项（含国家社科重大项目 1 项、重点项目 2 项），以第一单位在国内管理类顶级期刊《管理世界》以及国际商科顶级 FT50、ABS4 星期刊发表论文 10 篇实现新突破。获国家级及省部级科研奖励 11 项，高层次获奖较此次建设期前大幅提升。

4. 根植粤商研究，打造湾区智库品牌。一是充分发挥本学科实践性强、社会需求度高的特点，调动学科资源，积极搭建平台，加强与政府部门、大型企业的合作，承担企事业单位委托横向课题 96 项，到账经费近 1000 万元，22 篇粤商学院决策咨询报告被市厅级以上领导批示或者被相关部门采纳。二是传承粤商文化。连续举办“湾区经济发展国际论坛”“粤港澳大湾区人才战略与创新发展论坛”“交通与物流高质量发展国际会议”“粤商领袖大讲堂”等，向世界传播湾区经济发展新思维，探寻湾区经济创新新方向，打造粤港澳大湾区国际学术品牌。撰写《粤港澳大湾区交通发展报告(2023)》《粤港澳大湾区物流发展报告(2023)》，参编《湾区财经概论》。粤商培训与研究同步推进，其影响力持续增强。共举办了超过 71 期培训班，培训人数达到 6000 人次，到账经费超过 1000 万元，开创了“省工商联+银行+院校+民营企业”培训新模式。发布广东省民营企业 ESG 及社会责任报告。

5. 对标国际认证标准，拓展国际化办学新格局。一是积极参与国际专业认证，在获得 AACSB 和 BGA 会员资格的基础上，成功

通过了 AACSB 的单一单元认证申请。二是积极拓展中外联合培养项目，特别是与美国罗切斯特理工大学的合作，制定了《广东财经大学与罗切斯特理工大学（RIT）合作项目推进方案》，并成功推进了市场营销 2+2、MBA1+1 等长期项目及短期交流项目，同时，还开展了澳门科技大学秋季学期的短期交流项目。MPAcc 项目获得 ACCA 全球统考免试 9 门认证。三是积极搭建粤商国际交流平台，与法国南特签订 DBA 项目协议，并于今年 5 月份启动招生宣传；开拓美国、日本两条短期研习路线。四是加强“引进来”，开展多项“海外名师”项目（澳大利亚、中国香港等），名师为师生开展讲座、论文工作坊等活动，继续与香港大学林晨教授等团队、香港中文大学杨海滨教授等开展研究生联合培养等。五是鼓励“走出去”，20 人次专业教师赴国境外参加海外进修及访学；先后派出 7 人次教师参加三个因公出访团组，分别赴泰国、英国、法国；10 余名教师参加国（境）外学术会议。

（二）服务社会经济发展和粤港澳大湾区发展举措

在学校建设大湾区一流财经大学战略目标指导下，本学科聚焦粤港澳大湾区创新竞争力、资本市场与审计治理、数字化转型、旅游服务等问题，开展相关研究，服务地方经济。

在平台建设方面，广东财经大学粤港澳大湾区资本市场与审计治理研究院、粤港澳大湾区创新竞争力研究院是广东省普通高校人文社会科学重点研究基地，“数字化转型与管理创新”科普基地是省级基地，成为本学科围绕粤港澳大湾区开展科学研究与

社会服务的省级平台，为粤港澳大湾区建设提供对策和建议。

在科学研究和社会服务方面，积极探讨粤港澳发展及管理问题，承担各类课题研究。获批“大湾区‘黄金三角’区域协同情景下企业创新技术赶超模式研究”等纵向项目 27 项，承担广东省财政厅、广东省财政学会及企事业等委托项目近百项。多项成果获市厅级以上领导批示或被地方政府采纳。

在学术交流方面，本学科举办各类学术国（境）内外会议，提升学校服务粤港澳大湾区发展的影响力。连续 4 年举办粤港澳大湾区人才战略与创新发展的论坛，举办“交通与物流高质量发展国际会议”“绿色转型：粤商如何在碳中和时代引领可持续发展”等 10 期粤商领袖大讲堂、“云顶论坛走进粤港澳大湾区之数字经济与数据资源价值管理”主题论坛。

三、当前学科发展面临的瓶颈和问题

（一）学科层次有待提高

本学科 1984 年开始招收企业管理专业本科生，2003 年获批硕士学位授予权，2011 年获批一级学科硕士学位授权点。经过多年建设，已形成高水平本科和硕士研究生培养体系，具有丰富的培养经验和成熟的培养模式。但学位授权层次有待提高，亟须建立起本硕博完整的人才培养体系，学科层次成为影响本学科发展的重要因素。

（二）学科梯队结构有待优化

本学科构建了一支实力不断增强的学科人才梯队，拥有国务

院政府特殊津贴专家、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、财政部高层次会计人才，但仍存在具有重大影响力的高水平学者（国家级人才）数量不足、学科领军人才年龄偏大、师资队伍中高级职称占比偏低等问题。

（三）国际化水平有待提升

本学科高度重视人才培养的国际化战略，已加入“一带一路”高校联盟、“粤港澳高校联盟”等多个合作平台。在国际商科认证方面，目前通过 AACSB 认证单一单元申请，并按认证进程计划稳步推进。但师资与研究生在国际教育交流方面的合作渠道尚显单一，粤港澳人才培养专项规模亟需扩展，海外交流师生数量有限，国际交流的多维合作网络体系尚未健全。

四、下一步建设思路和工作措施

未来 5 年，本科学将以建设一流学科为目标，积极推动学科“强基础、上水平、出成效、显特色、提声誉”，力争获批博士学位授权点、在新一轮教育部学科评估中获评更高等级、通过商学教育国际认证，将我校工商管理一级学科建设成为粤港澳大湾区内具有较高影响力和特色鲜明的学科。

（一）强化学科体系顶层设计，全力突破博士学位授权点

1. **实施学科升级攻坚行动。**成立博士学位授权点申报专项工作组，对标学位授权审核申请条件，系统梳理学科方向特色、科研成果积累等核心指标，重点补强国家级重点项目、高水平国际论文等短板。力争 2026 年获批工商管理一级学科博士学位

授权点。

2. 深化本硕博贯通培养改革。完善“学术导师+产业导师”双轨制，优化课程衔接体系，新增2门博士层次先修课程；联合粤港澳知名高校探索共建“湾区工商管理博士联合培养基地”。

（二）实施“双高人才”引育工程，打造结构化师资梯队

1. 推进高层次人才“倍增计划”。设立海外引才专项基金，重点引进人工智能与组织行为学、数字经济与商业创新等领域的国家级领军人才，2026年实现国家级人才新增1-2名；实施“青年学者攀登计划”，遴选5名潜力教师赴国际顶尖商学院访学，三年内高级职称占比进一步提升。

2. 构建学科交叉创新团队。围绕“企业数智转型与战略重构”等前沿研究领域，组建跨学科研究组，2026-2030年期间新增2-3个省级科研创新团队，推动教师以团队形式申报国家级重大、重点科研项目。

（三）深化国际化战略，构建全球合作网络

1. 拓展国际化合作纵深。推动与美国罗切斯特理工大学等高校新办学分互认项目；2026-2030年期间每年举办国际学术会议1-2场，提升学科国际曝光度。

2. 强化粤港澳协同育人机制与国际认证推进。推进与香港大学、澳门科技大学等院校共建“大湾区工商管理案例共享平台”，联合开发双语课程，提升区域学术资源共享与互通。扩大港澳台地区研究生招生规模，实施“双导师+企业课题”培养模式，为

学生提供更多国际化发展机会。同时，确保 2026 年完成 AACSB 认证第二阶段评估，力争在“十五五”期间顺利通过 AACSB 认证，提升学科的国际认可度与竞争力。

（四）强化科研与社会服务联动，提升学科贡献度

1. **打造高端智库品牌。**依托粤港澳大湾区创新竞争力研究院、粤商发展研究院、粤港澳大湾区交通与物流发展研究院，2026-2030 年期间持续发布《大湾区 ESG 发展报告》《粤港澳大湾区交通与物流发展报告》，力争全年获省部级以上领导批示咨询报告 10 篇；推动“粤商领袖大讲堂”升级为省级文化传承项目。

2. **推动科研成果转化。**成立“工商管理+产业创新中心”，与知名企业共建产学研基地，2026-2030 年期间实现横向课题到账经费比“十四五”期间持续增加，力争孵化 1-2 项管理技术创新专利。

（五）健全质量保障长效机制，夯实可持续发展基础

1. **构建学科建设动态监测体系。**对人才培养、师资引育、科研产出、社会服务等 12 项核心指标进行常态化跟踪与动态分析，落实整改责任，明确整改措施，健全“监测-反馈-改进”闭环管理机制。

2. **加强质量保障体系的制度化建设。**完善学科质量保障制度，强化内外部评估与监督机制。持续创新和优化质量保障体系，确保学科建设与发展过程中的每个环节都能得到有效监控与改进。

建立健全质量保障长效机制，为学科的可持续发展提供强有力的制度支撑，推动人才培养、科研创新、社会服务等各项工作持续向好发展。

附表

工商管理学学科建设情况汇总表

目标类别	2025 年建设目标	完成情况
学科水平	基本建成大湾区内具有较高影响力和特色鲜明的学科，争取在新一轮学科评估中评价等次取得进步	已完成。 第五轮学科评估获评 B 等级，比第四轮等级有提升
师资队伍	博士学位教师占比达到 70% 以上；海外经历教师占比 40%；争取引进或培育 1-2 名省级人才、1-2 个省级科研或教学团队	已完成。 博士学位教师占比达到 90%；海外经历教师占比 40%；培育 2 名省级人才、5 个省级科研/教学团队
人才培养	优化教学结果反馈机制、学生培养质量信息分析和预警机制以及教学评价体系，人才培养质量进一步提升	已完成。 研究生荣获第二届中国研究生企业管理创新大赛全国一等奖等 18 项省部级及以上荣誉，本科生则在第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中斩获国赛铜奖等 33 项省部级及以上奖项。 15 名研究生分别考取中山大学、南京大学等一流大学博士研究生
科学研究	强化重要论文、项目、获奖、咨询报告等的推广力度，形成较强的显示度	已完成。 国家课题立项 29 项，在国内外有影响力的核心期刊发表论文 110 篇（特别是以第一单位在国内管理类顶级期刊《管理世界》以及国际商科顶级 FT50、ABS 4 星期刊发表论文 10 篇，实现了零的突破），出版专著 8 部，获国家级及省部级科研奖励 11 项，新增省级科研平台 7 个。
社会服务与 文化传承	弘扬粤商文化，开展粤商案例开发，出版“广东财经大学工商管理学科系列丛书”和反映粤港澳大湾区财经法治特色的系列教材，形成粤商文化传承的立体化载体	已完成。 连续 4 年举办粤港澳大湾区人才战略与创新发展论坛，举办“交通与物流高质量发展国际会议”“绿色转型：粤商如何在碳中和时代引领可持续发展”等 4 期粤商领袖大讲堂、“云顶论坛走进粤港澳大湾区”之“数字经济与数据资源价

目标类别	2025 年建设目标	完成情况
		值管理”主题论坛。撰写《粤港澳大湾区交通发展报告（2023）》《粤港澳大湾区物流发展报告（2023）》，参编《湾区财经概论》。粤商培训与研究同步推进，共举办了超过 71 期培训班，培训人数达到 6000 人次，到账经费超过 1000 万元，开创了“省工商联+银行+院校+民营企业家”培训新模式。发布广东省民营企业 ESG 及社会责任报告。
国际交流与合作	与港澳高校联合培养研究生；鼓励师生参加国际交流与合作；举办国际学术会议，扩大学科国际影响力	已完成。 新增广东省科学技术厅“海外名师”项目 2 项；与香港中文大学杨海滨教授、解文斯副教授，香港大学林晨教授，香港岭南大学魏铼副教授等开展联合培养研究生；积极搭建粤商国际交流平台，与法国南特签订 DBA 项目协议，开展澳门科技大学秋季学期短期交流项目；15 人次专业教师赴国境外参加海外进修及访学；举办 2021、2022 年湾区经济发展国际论坛、2021-2024 年粤港澳大湾区人才战略与创新发展论坛、交通与物流高质量发展国际会议等国际学术会议；有多名师生在国际会议做报告。