

广东省高等教育“冲补强”提升计划期满考核

重点学科建设简况表

（“强特色”高校填写）

重点建设学科名称：工商管理学

所属高校 名称：广东财经大学
（单位公章）代码：4144010592

联系人姓名：马宗国
手机：13791115709
邮箱：65274134@qq.com

2025年9月25日填

填表说明

本表为 2025 年广东省高等教育“冲一流、补短板、强特色”提升计划期满考核高校重点学科建设简况表，包括建设成效和目标完成情况两部分内容。

一、关于统计时间

1.除另有说明外，所填报的各项代表性成果涉及“专任教师、平台”等状态信息的数据，填写截止到 2025.8.31 的统计数据。

2.本表中涉及统计“论文、专著、专利、项目、获奖”等过程信息的数据，填写均为 2021.1.1-2025.8.31 的统计数据。

二、关于科研成果

1.除另有说明外，“平台、获奖”各参与单位均可填写，其他成果（论文、专著、专利、教材、精品课程、科研项目等）仅限第一单位填写。

2.医学类可以填写直属附属医院从事教学、科研工作的人员，不能填写非直属附属医院、临床医院、合作医院、教学医院等人员。

3.本表中的科研经费应是本单位实际获得并计入本单位财务账目的经费。

三、关于师资队伍

除另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至 2025.8.31 合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内。本单位行政管理人员、兼职人员、退休教师、博士后，以及附属幼儿园、小学、初中、高中的教师均不计入内。

四、其他说明

1.本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

2.本简况表应采用 A4 普通纸“无线胶订”方式简装（白色封面，一式一份），封面须加盖单位公章。封面须加盖单位公章。

第一部分 建设成效

I 学科声誉

I-1 学科简介（限填 1000 字）

请填写本学科的发展目标、人才培养目标、学科方向设置、优势与特色、国内外影响等。

1. 发展目标

以服务国家与广东重大发展战略需求为引领，遵循学科内涵发展规律，紧跟国际学术前沿与数字化转型趋势，推动工商管理学科高质量发展，整体实力跻身国内同类学科先进行列。在新一轮学科评估中达到 B 以上等级，力争获批博士学位授权点，提升本学科在国内外的影响力。

2. 人才培养目标

紧扣数字智能时代与广东发展重大需求，立足大数据、人工智能等新兴技术发展实践，完善并创新工商管理类专业人才培养机制，提升本、硕教学质量，培养具备卓越职业竞争力的高水平、复合型管理人才。

3. 学科方向设置

（1）组织运营与战略创新。聚焦平台型组织的生态结构、战略行为、垄断规制与协同治理机制。结合智能决策理论，研究供应链中的竞合关系与算法运营、个性化产品的智能营销与渠道策略等前沿领域。

（2）资本市场财务与会计。聚焦家族企业治理创新与数字化转型中的融资策略，研究非正式制度与传统文化对企业财务行为的影响机制、国际财务报告准则与中国实践的协同路径等前沿领域。

（3）审计理论与审计治理。聚焦国家治理现代化与数字经济发展，研究新时代审计理论创新、审计技术变革、智能审计与大数据分析、重大风险预警与审计治理等前沿领域。

（4）文化旅游与服务管理。聚焦大湾区旅游协同发展，研究新消费背景下文旅融合机理、服务创新范式、数字文旅与体验经济、服务场景设计与品质提升、旅游目的地营销等前沿领域。

4. 优势与特色

本学科紧密对接学科前沿动态，积极服务国家战略及广东经济高质量发展，形成了组织运营与战略创新、资本市场财务与会计、审计理论与审计治理、文化旅游与服务管理等特色方向。建设期内立项国家级课题 29 项（包括 1 项国家社科重大项目、2 项国家社科重点项目）、省部级项目 105 项，在国内管理类顶级期刊《管理世界》以及国际商科顶级 FT50、ABS 4 星期刊发表论文 10 篇，于国内外权威学术期刊发表论文 110 篇，出版专著 10 部。获国家级及省部级科研奖励 11 项，新增省级科研平台 7 个。人才培养成效显著，获广东省教育教学成果奖 3 项；建成国家级优质课程 3 门、省级优质课程 11 门；学生在省级及以上竞赛和项目中累计获奖 51 项；新增广东省研究生联合培养基地 5 个。

5. 国内外影响

本学科设有全国最早的国家级经济管理实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验中心、国家级经管人才培养实验区，拥有工商管理、市场营销、会计学、审计学、财务管理、酒店管理、人力资源管理、物流管理 8 个国家一流本科专业建设点，旅游管理、会展经济与管理 2 个省级一流本科专业建设点。在教育部第五轮学科评估中获 B 等级，2018 年入选广东省优势重点学科，2021 年入选广东省“冲补强”重点建设学科。

I-2 学科情况			
一级学科代码及名称	学科授权类别		
1202 (工商管理学)	<input type="checkbox"/> 博士一级 <input type="checkbox"/> 博士二级 <input checked="" type="checkbox"/> 硕士一级 <input type="checkbox"/> 硕士二级		
I-3 学科第三方评价情况			
I-3-1 学科参加教育部学位中心第五轮学科评估结果			
一级学科代码及名称	排名名次	排名百分位	
1202 工商管理学	B	20% ~ 30%	
I-3-2 学科在其他国内外学科排名中的最佳表现			
序号	学科名称	排名来源	排名情况 (名次及百分位)
1	工商管理学	软科“中国最好学科”排名	108 (36%) / 98 (33%)
2			
3			
4			
5			

注：“/”前后分别填写 2020.12.31 和 2025.8.31 两个时间点的统计数据。

II 师资队伍

II-1 师资队伍质量

II-1-1 师德师风

本学科师德师风建设情况

填报本校师德师风正面典型案例，案例影响符合教育部教师司《新时代高校教师职业行为十项准则》（教师〔2018〕16号）的基本要求（限填800字）。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，严格制度规定，引导教师以德立身、以德立学，以德施教，本学科涌现出很多立德树人的好老师。

肖怡教授。肖教授是第四届广东省高校教学名师，市场营销国家一流专业建设点负责人，教育部本科教学审核评估专家，中国商业联合会培训认证专家，广东省商业经济学会零售专家委员会主任，被《商业时代》杂志社评选为全国优秀流通经济学人。主编的《零售学》与《企业连锁经营与管理》两本教材均被遴选为“十一五”和“十二五”普通高等教育国家级规划教材，被国内100多所高校采用。其主讲的《零售学》获得首批国家级一流本科课程，主持完成教育部首批新文科教改项目“新文科背景下市场营销专业改革与实践研究”。公开发表学术论文100余篇，撰写著作10余部，获专利1项。肖怡教授积极奉献社会，为广东省各级政府建言献策，被评为“华南商业智库优秀专家”。

陈建林教授。陈教授始终坚持在教学科研第一线，认真完成教育教学任务，恪守教师的职业道德，严于律己、严谨治学、为人师表、关心学生，认真落实教书育人和言传身教的责任。财务管理国家级一流专业建设点负责人，《财务成本管理》省级一流本科课程负责人，主持省部级教研项目6项，校级教研项目5项；获得全国会计硕士优秀教学案例1篇，获教育部“主题案例”项目1项，在中国专业学位教学案例中心和中国管理案例共享中心入库19篇案例；指导学生获全国会计硕士优秀学位论文、全国MPAcc案例大赛优胜奖和广东省“挑战杯”二等奖；所指导的学生屡获国家奖学金、广东财经大学优秀硕士论文奖和优秀毕业生。入选财政部会计全国高端会计人才和广东省高等学校优秀青年教师培养计划。

段军山教授。段教授为广东财经大学南岭学者，中国金融理财协会培训认证专家，广东金融学会理事，广东省金融创新研究会副会长，编写《金融学》教材被国内20多所高校采用。段军山教授潜心教书育人，长期致力于教学改革，不断探索更好的教学模式，受到师生一致好评。指导学生团队参加挑战杯国赛获得二等奖，获得优秀指导老师称号。培养研究生因材施教，已经培养超过一百名研究生，多次获得优秀研究生指导教师；段军山治学严谨，主持完成多项国家级和省部级以上研究项目和政府企业委托的咨询项目，公开发表学术论文120余篇，撰写著作1部。段军山教授积极奉献社会，作为民革广东省委高层协商委员会副主任，积极为广东省各级政府建言献策，被评为参政议政先进个人。

这些老师全情投入、积极付出，在人才培养过程中起到了感召力很强的模范带头作用。

II-2 专任教师基本情况

		2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年					
生师比		25.4:1	24:1	20.7:1	20.6:1	16.8:1	12.6:1					
具有博士学位人数及比例		151 (74.4%)	225 (90%)	226 (89%)	229 (90.1%)	242 (90.6%)	244 (90.7%)					
具有硕士学位人数及比例		52 (25.6%)	25 (10%)	25 (11%)	25 (9.9%)	25 (9.4%)	25 (9.3%)					
专业技术职务	专任教师人数总人数及比例 (%)	45 岁及以下	46 至 60 岁	61 岁及以上	A 类人才	B 类人才	具有博士学位人数	具有硕士学位人数	具有海外经历人数	外籍教师人数	博导人数	硕导人数
正高级	42 (20.7%) / 44 (16.4%)	13/16	29/27	0/1	0/0	12/15	35/42	7/2	8/17	0/0	6/12	42/44
副高级	69 (34.0%) / 85 (31.6%)	34/42	35/43	0/0	0/0	2/4	40/74	29/11	9/40	0/0	0/0	35/62
其他	92 (45.3%) / 140 (52.0%)	78/96	14/44	0/0	0/0	0/0	76/128	16/12	17/30	0/0	0/0	3/15
总计	203/269	125/154	78/114	0/1	0/0	14/19	151/244	52/25	34/87	0/0	6/12	80/121
学缘结构	最高学位获得单位 (人数最多的 5 所)	中山大学		暨南大学		华南理工大学		哈尔滨工业大学		中国人民大学		
	人数及比例	50 (18.6%)		25 (9.3%)		19 (7.0%)		7 (2.6%)		6 (2.2%)		

其他师资队伍情况 (如兼职教师、短期人才项目等, 限填 300 字)

本学科聘请珠海格力集团有限公司董事长周乐伟、阳江十八子集团有限公司总裁李积回、立白集团香港启泰药业集团人力资源总监李恩等上百位有丰富实务经验的校外实践导师, 实质性地参与人才培养全过程, 包括参与培养方案制订和修订、指导学生实习和论文写作、参与研究生招生工作、参与论文开题和答辩、参与课堂教学、开设讲座等。另外, 每年邀请 6-8 知名学者, 包括国际知名学者, 如华盛顿大学福斯特商学院讲席教授 Robert W. Palmatier、美国伊利诺伊州立大学经济学系终身教授张宏霖、香港城市大学商学院终身教授杨海滨等, 开展短期课程和学术讲座交流, 并选派 8-10 名专任教师出国访学研修, 师资国际化水平得到较大提升。

注: 1. 本表填写截至 2025 年 8 月 31 日人事关系在本单位本学科的专任教师以及附属医院从事教学科研的人员, 以及签署全职工作合同的外籍教师。“/”前后分别填写 2020.12.31 和 2025.8.31 两个时间点的统计数据。

- ① “专任教师”是指具有教师资格、专门从事教学科研工作的专任教师 (含行政与教学“双肩挑”人员), 需在 2025 年 8 月 31 日人事关系在本单位, 下同。
 - ② 由编办批准, 人事关系在本单位“附属医院”, 以及“直属附属医院”的教学、科研人员的可以计入, “非直属附属医院、临床医院、合作医院、教学医院、托管医院、领办医院”的人员不计入内, 下同。
 - ③ “外籍教师”指在中华人民共和国国内从事教学和研究工作的外国国籍教师, 需截止 2025 年 8 月 31 日已经签署全职工作合同且合同尚在有效期, 下同。
 - ④ 本单位行政管理人员 (不含辅导员)、兼职人员、退休教师、博士后, 以及附属幼儿园、小学、初中、高中的教师均不计入内。下同。
2. “教师年龄”是指用 2025 年减去教师出生年份。

3. “具有海外经历人数”是指在境外高校/研究机构获得学位，或在境外高校/研究机构从事教学、科研工作连续超过 10 个月的专任教师人数，下同。

4. “A 类人才”是指两院院士，长江学者、国家杰青、军队科技领军人才培养对象、科技创新领军人才、科技创业领军人才、国家文化名家暨四个一批人才、国家教学名师、百千万工程国家级人选，海外高层次人才，教育部跨世纪人才，马工程首席科学家，国医大师、全国名中医，广东特支计划杰出人才；“B 类人才”是指青年长江、国家优青、教育部新世纪人才，广东省珠江学者、广东省杰青、广东省特支计划领军人才、广东省扬帆计划入选者、广东省千百十工程省级以上培养对象、广东省高校培养对象、广东省高校教学名师，广东省名中医（已在“A 类人才”统计的不再重复统计，同一人员有多种头衔的仅统计一次）。

5. “博导、硕导”是指具备博导、硕导资格，且在 2025 年 8 月 31 日仍指导博士、硕士研究生的指导教师，某学科如 2021 年因“动态调整”政策被撤销一级博士点，但仍有博士生在读，其指导教师仍计入“博导人数”；“博/硕导人数”仅统计具有博/硕导资格，且在 2025 年 8 月 31 日仍指导博/硕士研究生的导师人数（导师指导的全部学生均已毕业的不计入内），不含兼职导师。

广东财经大学网站公告

II-3 人才队伍情况										
II-3-1 师资队伍中 A、B 类人才情况										
学科方向一名称				组织运营与战略创新						
序号	姓名	年龄	性别	专业技术职务	导师类别	最高学位	学术头衔及获得时间	是否具有海外经历	入职本单位时间	入职前原工作单位
1	马宗国	52	男	正高	博导师	博士	★南岭学者特聘教授（2024）	是	202407	山东师范大学
2	张杰	43	男	正高	博导师	博士	★珠江学者青年拔尖人才（2023）、广东省高等学校优秀青年教师培养对象（2016）	是	201110	/
3	简泽	55	男	正高	博导师	博士	南岭学者杰出人才（2019）	否	201903	江西财经大学
学科方向二名称				资本市场与财务会计						
序号	姓名	年龄	性别	专业技术职务	导师类别	最高学位	学术头衔及获得时间	是否具有海外经历	入职本单位时间	入职前原工作单位
1	杨志强	42	男	正高	博导师	博士	★财政部高层次财会人才（2022）、★广东省高端会计人才（2022）、广东省高等学校优秀青年教师培养对象（2016）	是	201207	/
2	陈建林	46	男	正高	博导师	博士	财政部全国高端会计人才（2015）、广东省高等学校优秀青年教师培养对象（2015）	否	200907	/
3	庄学敏	53	男	正高	硕导	博士	财政部全国高端会计人才（2017）	是	200508	/
学科方向三名称				审计理论与审计治理						
序号	姓名	年龄	性别	专业技术职务	导师类别	最高学位	学术头衔及获得时间	是否具有海外经历	入职本单位时间	入职前原工作单位
1	雷宇	42	男	正高	博导师	博士	财政部全国高端会计人才（2013）、广东省高等学校优秀青年教师培养对象（2014）	否	201007	/
2	孔荫莹	46	男	正高	博导师	博士	广东省高等学校优秀青年教师培养对象	是	200707	/
3	滕明明	41	女	副高	硕导	博士	广东省高端会计人才（2017）	是	202407	/
学科方向四名称				文化旅游与服务管理						
序号	姓名	年龄	性别	专业技术职务	导师类别	最高学位	学术头衔及获得时间	是否具有海外经历	入职本单位时间	入职前原工作单位
1	秦学	57	男	正高	硕导	博士	广东省高校“千百十”工程培养对象	是	200007	/
2	关新华	39	女	正高	硕导	博士	★南岭学者卓越人才（2023）	否	201407	/
3	杨高	41	男	副高	硕导	博士	★南岭学者卓越人才（2023）	否	201707	/

注：1.本表填写截至 2025 年 8 月 31 日人事关系在本单位本学科的 A 类、B 类人才情况。
2.若该教师学术头衔在 2021.1.1-2025.8.31 期间获得，请在学术头衔前标注“★”，若教师在 2021.1.1-2025.8.31 期间入职，请在“入职本单位时间”前标注“★”。

II-4 团队（限填 10 项）							
序号	团队类别	团队名称	带头人姓名	出生年月	资助金额（万）	资助期限/年度	主要支撑学科
1	国家级教学团队	经管类跨专业综合实验教学团队	任晓阳	196510	30	2009-2012	工商管理学
2	广东省教学团队	审计学专业教学团队	雷宇	198306	5	★2024-2027	工商管理学
3	广东省教学团队	会计学专业课程思政示范团队	雷宇	198306	5	★2024-2027	工商管理学
4	广东省课程教研室	管理会计课程教研室	陈建林	197904	5	★2024-2027	工商管理学
5	广东省教学团队	粤港澳大湾区会计与财务创新人才引育和建设团队	丁友刚	196908	5	★2022-2023	工商管理学
6	广东省教学团队	内部控制课程思政示范团队	丁友刚	196908	5	★2022-2025	工商管理学
7	广东省教学团队	大数据审计研究团队	孔荫莹	197902	10	★2022-2025	工商管理学
8	广东省本科高校课程思政改革示范团队	市场营销专业课程思政教学团队	黎小林	197212	5	★2021-2023	工商管理学
9	广东省普通高校创新团队	创新驱动下企业管理及商业模式研究团队	张杰	198208	20	2020-2023	工商管理学
10	广东省教学团队	粤港澳大湾区资本市场财务与会计创新研究团队	陈建林	197904	10	2020-2023	工商管理学

- 注：1.本表填写 2025.8.31 之前获批的省部级以上科研与教学团队，“团队类别”填写“国家自然科学基金委创新群体、国家级教学团队、国家卓越工程师团队、全国高校黄大年式教师团队、教育部创新团队、国防科技创新团队、广东省级教学团队”等。
- 2.“资助期限/年度”可依据实际资助情况填写历次资助时间；优先列明 2021.1.1-2025.8.31 期间获批的团队，并在“资助期限”前标注“★”。
- 3.若同一团队获得多次资助，“资助金额”可累加。
- 4.“主要支撑学科”请填写主要支撑的一级学科；若确属多个跨学科的团队请填写前两个，下同。

II-5 教师培养培训、交流访学				
序号	类型	主办单位	参与人数	时长
1	学历提升	华南师范大学	1	4年
2	国外访学	新加坡南洋理工大学	2	1年
3	国外访学	爱尔兰都柏林大学	1	1年
4	国外访学	布里斯托尔大学	1	1年
5	国外访学	英国拉夫堡大学	1	1年
6	国外访学	美国洛约拉马利蒙特大学	1	1年
7	国外访学	新西兰梅西大学	1	1年
8	国外访学	英国埃克塞特大学	2	6个月
9	新教师岗前培训	华南师范大学	15	15天
10	新教师岗前培训	广东财经大学	74	1天
11	参加国际学术交流	Annual Meeting of the Academy of Management, AOM2025 (丹麦哥本哈根)	1	8天
12	参加国际学术交流	The 14th POMS-HK International Conference(中国香港)	1	3天
13	参加国际学术交流	Academic Conference on Essential Skills for International Education Professionals (英国剑桥)	1	6天
14	参加国际学术交流	2024 International Conference on Logistics and Supply Chain Management (西班牙巴塞罗那)	1	3天
15	参加国际学术交流	CCF2023annual conference on computer economics (中国澳门)	1	3天
16	参加国际学术交流	International Joint Conference on Theoretical Computer Science – Frontier of Algorithmic Wisdom (IJTCS-FAW 2024) (中国香港)	1	3天

17	参加国际学术交流	International Conference on Service Science, CCF ICSS 2024 (中国香港)	1	3天
18	参加国际学术交流	发展新质生产力高峰论坛-构建湾区智慧城市群(中国香港)	1	1天
19	参加国际学术交流	International Conference on Service Science, CCF ICSS 2024 (中国香港)	1	2天
20	参加国际学术交流	Asia-Pacific Marketing Academy Annual Conference(中国香港)	1	3天
21	业务培训	首届全国MBA论文导师研修班	48	3天
22	业务培训	北京国家会计学院	1	40天
23	业务培训	厦门国家会计学院	1	25天
24	业务培训	国家智慧教育公共服务平台	1	42天
25	业务培训	南京审计大学	1	10天
26	业务培训	厦门大学	1	8天
27	业务培训	中山大学旅游学院	1	8天
28	业务培训	文化和旅游部人才中心	1	4天

- 注：1.本表填写 2021.1.1-2025.8.31 期间开展的特色教师人才培养项目，包括新教师岗前培训、业务培训等培训活动以及选派中青年教师到国内外访学进修（3个月以上）、在职攻读博士硕士学位、参加国际学术交流等情况。
- 2.“学历提升”指教师攻读并在 2021.1.1-2025.8.31 期间获得博士、硕士学位。
- 3.主办单位可依据实际情况填写举办培训、访学单位。

III 人才培养质量

III-1 课程教学质量								
III-1-1 教学成果奖								
国家教学成果奖 及研究生教育成果奖数			0/2		广东省教育教学成果奖数		3/10	
序号	奖励类别	获奖等级	获奖成果名称	完成人	获奖年月 (公布时间)	证书编号	参与 单位数	主要支撑学科
1	国家级教学成果奖	一等	中国高校财经慕课联盟“同课	李莉; 郭剑花 杨志强; 廖明情	202312	/	1(1)	工商管理学
2	第十三届“全国百篇 优秀管理案例”	一等奖	固生堂中医——固本培元济众生的 ESG 探索之路	万赫	202209	/	1	工商管理学
3	广东省教学成果奖	特等奖	新时代财经类应用型人才“四化四创” 培养模式建设与实践	于海峰、张军、 晏宗新、邓莉菊、 李伟军、梁宏中、 王雪梅	202205	GJ2021T012	1	工商管理学
4	广东省教学成果奖	一等奖	面向新兴数字产业需求的国际经济与 贸易虚拟仿真实验教学的创新与实践	邓路、肖曙光、聂 普焱 简泽、文洪 星、屈韬	202205	GJ2021Y027	1	工商管理学

5	广东省教学成果奖	二等奖	“商法融合”特色复合型人才培养综合改革与实践	张军	202205	粤教人函[2022]13号	1	工商管理学 教育学
6	广东省教学成果奖	二等奖	数智赋能知行合一：创新型会计人才培养模式改革实践	邢风云、雷宇 杨志强、陈建林 施赟、汤海溶、温晓	202205	GJ2021E056	1	工商管理学
7	广东省教学成果奖	二等奖	第四届全国高校教师教学创新大赛广东分赛暨广东省高校教师教学创新大赛	陈建林	202406	无	1(1)	工商管理学
8	广东省教学成果奖	二等奖	第三届全国高校教师教学创新大赛广东分赛暨广东省高校教师教学创新大赛	陈建林；施赟 杨澄；胡伊	202304	无	1(1)	工商管理学
9	广东省教学成果奖	二等奖	第三届全国高校教师教学创新大赛广东分赛暨广东省高校教师教学创新大赛	况玉书；丁友刚； 雷宇；赵兴楣	202304	无	1(1)	工商管理学

10	广东省教学成果奖	二等奖	“学会计学做人，系好职业生涯第一粒扣子——以广财国际会计（ACCA）创新试验区会计(CPA)课程为例”	李莉	20210120	无	1（1）	工商管理学
----	----------	-----	---	----	----------	---	------	-------

注：1.本表填写 2021.1.1-2025.8.31 期间（以公布时间为准）获得的“国家级教学成果奖、研究生教育成果奖、广东省教学成果奖、军队教学成果奖”。“/”前后分别填写 2020.12.31 和 2025.8.31 两个时间点的统计数据。

2.“获奖年月”应与证书、文件等公布时间一致。

3.以上成果按奖励类别（国家级、省级）和获奖等级由高到低填写。

广东财经大学网站

III-1-2 精品课程

国家级精品课程数		1/3	广东省精品课程数		7/11	
序号	课程类别	课程名称	主讲教师 /课程负责人	批准 年月	参与 单位数	主要支撑学科
1	第三批国家级一流本科课程线下一流课程	管理学	马建会	202508	1	工商管理学
2	第三批国家级一流本科课程（线上线下混合式一流课程）	管理运筹学	杜宾	202508	1	工商管理学
3	国家级一流课程（线上线下混合式一流课程）	财务管理	顾小龙	202508	1	工商管理学
4	省级一流课程（就业创业特色示范课程）	创业基础	曾准	202206	1	工商管理学
5	省级一流课程（就业创业特色示范课程）	创业学	张文怡	202206	1	工商管理学
6	省级一流课程（线下一流课程）	物流学	韦琦	202206	1	工商管理学
7	省级一流课程（线下一流课程）	供应链管理（双语）	于成学	202206	1	工商管理学
8	省级一流课程（线上线下混合式一流课程）	财务管理	顾小龙	202206	1	工商管理学
9	省级线上线下混合式一流课程	供应链管理	阳明明	202312	1	工商管理学
10	省级线下一流课程	财务成本管理	陈建林	202312	1	工商管理学
11	省级一流课程（线上线下混合式一流课程）	组织行为学	黄嘉欣	202312	1	工商管理学
12	省级课程思政示范课程	中级财务会计学	孔令辉	202411	1	工商管理学
13	省级课程思政示范课程	内部控制	赵兴楣	202111	1	工商管理学

14	省级示范课堂	初级财务会计学第二章第二、三节（会计要素、会计等式）	李莉	202111	1	工商管理学
----	--------	----------------------------	----	--------	---	-------

注：1.本表限填 2021.1.1-2025.8.31 期间获批的精品课程。“/”前后分别填写 2020.12.31 和 2025.8.31 两个时间点的统计数据。

2.国家级精品课程限填“国家级精品视频公开课、国家级精品资源共享课、教育部来华留学英语授课品牌课、国家精品在线开放课程、国家双语教学示范课、国家虚拟仿真实验教学项目”，广东省精品课程限填“广东省精品视频公开课、广东省精品资源共享课、广东省双语教育示范课、广东省精品在线开放课程、广东省虚拟仿真实验教学项目”，请在“课程类别”栏注明（仅限文件中公布的单位填写）。

3.以上成果按课程级别由高到低一次填写国家级、省级精品课程。

广东财经大学网站

III-1-3 专业建设					
国家级优质专业		4/8		广东省优质专业	10/12
序号	专业名称	专业负责人	批准年月	人才培养情况（限 100 字）	
1	人力资源管理	萧鸣政	202206	国家级一流专业建设点。近三年学生获国家级奖项 2 项、省部级奖项 13 项；人才培养与社会需求契合度较高，学生就业率（90.77%）、薪资水平（全国排名前 100 名内）、对口率（79.62%）、用人单位满意度（90%以上）等指标在华南地区名列前茅。	
2	物流管理	张杰	202206	国家级一流专业建设点。近三年学生获省部级奖项 9 项；人才培养与社会需求契合度较高，学生就业率（93.9%）、薪资水平（全国排名前 60 名内），用人单位满意度（97.95%）等指标在华南地区名列前茅。	
3	财务管理	陈建林	202103	国家级一流本科专业建设点。近三年学生获国家级奖项 项、省部级奖项 项；人才培养与社会需求契合度较高，学生就业率（94%）、薪资水平（全国排名前 100 名内）、对口率（66.75%）、用人单位满意度（99.49%）等指标在华南地区名列前茅。	
4	酒店管理	李萍	202103	国家级一流本科专业建设点。近三年学生获国家级奖项 49 项、省部级奖项 7 项；人才培养与社会需求契合度较高，学生就业率（97.26%）、薪资水平（全国排名前 100 名内）、对口率（48.39%）、用人单位满意度（95%以上）等指标在华南地区名列前茅。	
5	旅游管理	张玲	202103	省级一流本科专业建设点。近三年学生获国家级奖项 6 项、省部级奖项 20 项；人才培养与社会需求契合度较高，学生就业率（95.88%）、薪资水平（全国排名前 100 名内）、对口率（62.50%）、用人单位满意度（95%以上）等指标在华南地区名列前茅。	
6	会展经济与管理	袁亚忠	202103	省级一流本科专业建设点。近三年学生获国家级奖项 32 项、省部级奖项 4 项；人才培养与社会需求契合度较高，学生就业率（91.78%）、薪资水平（全国排名前 100 名内）、对口率（70.42%）、用人单位满意度（95%以上）等指标在华南地区名列前茅。	

注：1.本表限填 2021.1.1-2025.8.31 期间获批的优质专业。“/”前后分别填写 2020.12.31 和 2025.8.31 两个时间点的统计数据。

2.国家级和省级优质专业包含重点、特色、品牌专业、综合改革试点专业、卓越人才培养专业、示范专业等。

3.以上成果按专业级别由高到低一次填写国家级、省级优质专业。

III-1-4 出版教材（限填 15 项）

序号	教材名称	教材类型	本学科主要作者（译者）	作者署名情况	出版年月	获批年月	出版单位	印数（本）	作者	本学科参与学科数	教材被使用情况（限 100 字）
1	零售学（第五版）	普通高等教育十二五规划教材	肖怡	1	202307	202307	高等教育出版社	200000	肖怡	1	本教材系统阐述新零售时代背景下的零售业发展与数字化转型，内容涵盖零售战略、经营管理等，紧贴行业实践与教学需求，被国内多所高校广泛采用。
2	企业连锁经营与管理（第七版）	普通高等教育十二五规划教材	肖怡	1	202307	202307	东北财经大学出版社	100000	肖怡	1	本教材全面介绍连锁经营的理论与实践，聚焦行业变革、数智转型与国际化发展，突出育人导向与价值引领，强调新时代连锁业的使命与担当。教材面向工商管理、市场营销等专业学生，被国内众多高校广泛采用。
3	“互联网+”大学生创新创业教程	首批“十四五”职业教育国家规划教材	曾准	1	202107	202107	广东教育出版社	50000	曾准	1	本教材系统讲授“互联网+”背景下的创新创业知识，融合教学与实践指导，内容通识性强，案例丰富，操作性强。面向各类高校不同专业与年级学生，被全国 100 多所高校采用，并入选多项省部级规划教材名单。

4	新媒体营销	“数字经济 新零售”丛书	张华	1	202303	202303	企业管理出版社	5000	张华	1	本教材聚焦“数字经济+新零售”背景下的新媒体营销理念与策略，理论结合实务，案例丰富，深入浅出，紧贴零售业实践。适用于市场营销、工商管理、电子商务等专业学生使用，已作为本校本科生与研究生课程教材。
5	内部审计学（第三版）	资源拓展应用型会计系列规划教材	张建平	1	202503	202503	东北财经大学出版社	10000	张建平	1	本教材系统讲授内部审计理论与实务，紧贴行业发展，融入风险管理与合规审计内容，强化案例教学与实操训练。面向审计、会计等专业学生，注重培养实战能力与综合素质，已被多所高校作为内部审计课程教材使用。
6	审计学基础	国家级一流专业建设成果省级一流课程配套教材	邢风云	1	202404	202404	东北财经大学出版社	50000	邢风云 赵国宇 宾瑜 况玉书	1	本教材为广东财经大学审计学核心教材，系统讲解现代审计理论与实务，涵盖风险导向审计、内部控制与数字化工具应用，结合粤港澳大湾区案例，配套课件与习题库。面向会计专业学生，近三年服务 500 余名学生，使用效果良好。

7	中级财务会计 (英文版第11版)	高等学校经济管理类双语课程教学用书	郭剑花	1	202311	202311	中国人民大学出版社	10000	郭剑花 雷宇	1	本教材基于美国财务会计与报告准则，系统讲解企业会计实务，内容涵盖会计信息系统、资产负债及财务报告等，前沿性与实用性兼备。改编版贴合中国高校教学需求，适用于财务会计全英或双语课程，已被多所高校采用，反响良好。
8	审计分析会计专业的数据科学	财经系列经典教材	赵国宇	1	202309	202309	东北财经大学出版社	10000	赵国宇 况玉书	1	本教材融合审计实务与数据科学前沿技术，通过R语言实操案例解析，帮助学生掌握财务数据分析、风险建模及可视化技能，适配《大数据审计》等课程需求，助力培养复合型数字化会计审计人才。近三年共10余班500学生使用，反应良好。
9	会计与财务基础 (第11版)	工商管理经典译丛·会计与财务系列	雷宇	1	202307	202307	中国人民大学出版社	50000	雷宇	1	本教材系统介绍财务会计、管理会计与财务管理基础知识，内容涵盖财务报表分析、成本控制、预算管理与资本决策等，结构清晰，实用性强。适用于工商管理类相关专业学生作为基础教材，也可供管理人员入门学习使用，教学效果良好。

10	管理会计	财经系列经典教材	杨澄	1	202206	202206	东北财经大学出版社	5000	杨澄	1	本教材系统介绍财务会计、管理会计与财务管理基础知识，突出实践导向，突破传统“秋后算账”模式，强调理论与应用结合。适用于工商管理类专业学生，已在2021级财务管理(管理会计)1班使用，教学效果良好。
11	内部控制案例	21世纪会计系列规划教材	张建平	1	202105	202105	东北财经大学出版社	10000	张建平 胡先伟	1	本教材以内部控制案例为核心，系统展示内部控制的基本知识与实践应用，注重案例教学与实务启发，提升读者理解与运用能力。适用于高校审计学等相关专业学生学习使用，也可供社会人员掌握内部控制知识参考使用，实用性强。
12	财务管理与实务数字应用	财经系列教材	张阳	1	202409	202409	中国时代经济出版社	5000	张阳	1	本教材聚焦数字化背景下的财务管理实践，系统讲解财务决策、预算控制、投融资管理等内容，并引入数据分析工具与实务应用场景。适用于财务管理、会计等专业学生使用，也可作为企业财务人员提升数字化管理能力的参考用书，实用性强。

13	旅行社经营管理（第3版）	高等院校应用型人才培养“十四五”规划旅游管理类系列教材	陈建斌	1	202301	202301	华中科技大学出版社	10000	陈建斌	1	本教材系统讲解旅行社在市场经济条件下的运营与管理，涵盖战略规划、产品设计、质量控制与文化建设等内容，突出理论与实务融合。配套典型案例与法规材料，强化教学效果。适用于旅游管理等相关专业学生学习使用，实用性强。
14	产业经济概说	“中观经济学”系列教材	刘楼	1	202207	202207	中山大学出版社	5000	刘楼	1	本教材系统讲解产业资源配置、区域产业结构、产业组织形式、市场结构与产业政策等内容，兼顾理论深度与实际分析，突出区域与比较视角。适用于经济类相关专业学生学习区域产业经济基础知识，也可供相关领域研究人员参考使用。

注：1.本表填写本单位为“第一作者单位”，在2021.1.1-2025.8.31期间出版（或再版）且已在外单位使用的教材，人文社科门类出版的“马克思主义理论研究和建设工程重点编写教材”各首席专家所在单位均可填写。

2.“印数”统计2021.1.1-2025.8.31期间该教材印刷总数，没有注明印数且查询较为困难，可在“印数”栏填“不详”。

3.“作者署名情况”限填“教材主编、系列教材总主编、系列教材分册主编”。

4.系列教材存在分册的，每一分册可填写一次；有总册的系列教材，“系列教材总主编”限填在总册，没有总册的系列教材，可填写在其中一个分册，不得填写在所有分册。

III-1-5 协同育人情况（限 800 字）

简要介绍本单位如何深化人才培养模式改革，强化协同育人，突出专业特色，深化产教融合，建设产业学院，培养适应现代产业需求的高素质应用型人才等情况。

工商管理学科充分彰显我校多元协同的办学特色，全面构建校政行企合作办学的体制机制，提升人才培养的社会适配性。

1. 打造联合培养研究生基地和大学生校外实践教学基地。本学科与政府部门、企事业单位如广州南粤基金集团有限公司、广东美的微波电器制造有限公司等共同建立研究生联合培养基地和大学生校外实践教学基地，目前拥有 8 个省级研究生联合培养基地，5 个省级大学生校外示范实践教学基地，50 多个学生实习基地。

2. 协同搭建学生创新培养平台。本学科拥有多个国家级、省级教学和科研平台，如全国首批国家级经济与管理实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验中心、国家级经管人才培养实验区，教育部高等教育司第一、二批产学合作协同育人项目（人力资源管理综合实验室建设、工商管理虚拟仿真实验中心建设），广东省首批协同育人平台——国际化应用型会计人才协同育人平台，等等。通过整合政府、企业和高校资源，提升学生的创新能力和拓宽研究生的研究视野。同时，通过平台开展横向课题研究、案例研讨、实践实习活动，不断提高专职教师的专业实践能力，构建“产业需求对接、科研推动创新、案例驱动教学”的科-产-教融合特色人才培养模式，培养高素质专业人才。

3. 构建校外导师参与培养机制。本学科聘请了上百位有丰富实务经验的校外实践导师，实质性地参与人才培养全过程，包括参与培养方案制订和修订、指导学生实习和论文写作、参与研究生招生工作、参与论文开题和答辩、参与课堂教学、开设讲座等。

4. 健全校内跨学院协同机制。充分发挥我校财经学科体系健全、经管法结合紧密的优势，在培养方案和课程设置中纳入法学、经济学、金融学等多元化的交叉课程，促进复合型人才培养。充分发挥我校实验教学中心的条件优势，在实验室完成了《企业信息系统》和《高级管理会计理论与实务》的部分课程内容。另外，还有两个国家特色专业（市场营销和会计学）、八个国家级本科一流建设点、两门国家级一流课程。顺应消费市场升级、数智化转型等行业变革趋势，深化“人工智能+”教育和文理交叉，全面推进专业数字化升级改造。

5. 与世界其他地区高校合作办学。强化与境外高校多元协同育人，与英国埃克塞特大学联合开办财务管理中外联合培养项目班，与西澳大学联合开办会计学中外联合培养项目班，与澳大利亚蒙纳士大学工商管理中外联合培养项目，与挪威商学院开展 1+1.5+0.5 双硕士联合培养项目。与英国埃克塞特大学等知名高校合作，建设教育部认证的中美青年创客中心，开设工商管理（国际创业方向），实践“产-学-研-赛-创”五维联动模式，构建“专业+创客”融合课程体系，将创新创业课程占比提升至 30%，并与商业数据分析、国际商法等核心课程整合，突出“商业+技术+法律”复合型专业特色，近三年学生获国家级奖项 80 余项、省级 200 余项，30 余个项目成功注册公司。

6. 政校合作育人。学校与广东省工商联共建粤商学院，积极打造新时代粤商人才培养、干部培训和粤商文化交流的高端基地。联合省工商联及各地市工商联，围绕民营企业高质量发展等主题举办培训班，受到学员的一致好评。首批全国工商联人才交流服务中心产教融合示范实训基地（数字经济方向）在我校挂牌。

III-3 学生规模与质量										
考研率	2020/2021 学年	5.6%	2021/2022 学年	6.4%	2022/2023 学年	7.2%	2023/2024 学年	7.4%	2024/2025 学年	8.6%

III-3-1 在校生和授予学位情况						
学位类别		学术学位 博士	学术学位 硕士	专业学位 博士	专业学位 硕士	学士
在校学生数		/	140	/	672	7259
授予 学位数	2020/2021 学年 (2020.9.1-2021.8.31)	/	39	/	234	1390
	2021/2022 学年 (2021.9.1-2022.8.31)	/	34	/	253	1565
	2022/2023 学年 (2022.9.1-2023.8.31)	/	46	/	331	1618
	2023/2024 学年 (2023.9.1-2024.8.31)	/	52	/	351	2015
	2024/2025 学年 (2024.9.1-2025.8.31)	/	47	/	330	2006

III-3-2 学位论文抽检情况						
论文抽检 年度	全国博士学位论文			广东省硕士学位论文		
	抽检数	存在问题论文篇数	存在问题论文 比例	抽检数	存在问题论文 篇数	存在问题论文 比例
2020 年	/	/	/	5	0	0
2021 年	/	/	/	8	0	0
2022 年	/	/	/	31	1	3%
2023 年	/	/	/	26	0	0
2024 年	/	/	/	14	0	0

III-3-3 执业医师资格考试通过情况（限医学学科填写）						
考试年度	执业医师资格考试			执业护士资格考试		
	报考人数	通过人数	通过率	报考人数	通过人数	通过率
2021 年						
2022 年						
2023 年						
2024 年						

2025 年

III-3-4 学生学科、技能竞赛得奖情况

序号	比赛名称	比赛级别	获奖等级
1	2025 年全国企业竞争模拟大赛	国家级	一等奖
2	2023 年全国数字建模大赛	国家级	一等奖
3	2023 年中国研究生企业管理创新大赛	国家级	一等奖
4	第二届中国研究生企业管理创新大赛	国家级	一等奖
5	2024 年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛全国总决赛	国家级	一等奖
6	2023 年全国数字建模大赛数学建模	国家级	一等奖
7	第二届全国高校会计与财务本科生论文大赛	国家级	二等奖
8	第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛	国家级	二等奖
9	2023 年全国大学生英语竞赛	国家级	二等奖
10	全国大学生新文科实践创新大赛总决赛	国家级	银奖
11	第十一届 MPAcc 学生案例大赛	国家级	三等奖
12	第十四届中国大学生服务外包创新创业大赛	国家级	三等奖
13	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第二届财经素养大赛	国家级	三等奖
14	2022 年全国企业竞争模拟大赛（研究生组）二等奖	国家级	二等奖
15	2022 年全国企业竞争模拟大赛（研究生组）特等奖	国家级	特等奖
16	2022 年全国企业竞争模拟大赛（MBA 组）总决赛	国家级	一等奖
17	2022 年全国企业竞争模拟大赛（MBA 组）总决赛	国家级	二等奖
18	2021 年第三届全国高校计算机能力挑战赛	国家级	一等奖
19	第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	国家级	一等奖
20	第十八届“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛	省部级	特等奖
21	第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	省部级	金奖
22	第十三届广东省高校企业竞争模拟大赛	省部级	一等奖

23	“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛	省部级	一等奖
24	第十六届全国大学生数学竞赛“广东赛区”初赛	省部级	二等奖
25	第八届全国大学生统计建模大赛	省部级	二等奖

注：1.本表“在校学生数”以2025.8.31统计数据为准。

2.“全国博士论文抽检”是指由国务院学位委员会组织的博士论文抽检。

3.“省级硕士论文抽检”是指由省级教育主管部门组织开展的论文抽检。

4.“存在问题”论文是指在国家和我省的论文抽检通报中，明确的“存在问题学位论文”。

5.“学生学科、技能竞赛”包括省级及以上挑战杯大赛、互联网+大学生创新创业大赛、大学生创新创业训练计划项目等创新创业类项目，以及数学建模竞赛等学科竞赛项目。

广东财经大学网站公告

III-4 优秀在校生（限填 15 人）			
序号	姓名，年龄 (学号)	学位类别， 录取类型 (录取年月)	优秀在校生简介（每人不超过 100 字） (如在校生参加竞赛获奖、参加重要科研项目、取得重要科研成果、创新创业成功、获得科研奖励或其他荣誉称号等；请在简介中说明学生在所取得成绩中的具体贡献)
1	陈龙，27 岁 (22810102005)	学术学位硕士， 非定向就业 (202209)	2024 年 12 月在期刊《Psychology & Marketing》以第二作者身份（导师第一作者）发表 SSCI 一区、ABS 3 星文章，文章标题为《Going for equality: How power states influence consumers' preference for advertisements with right-enhancing versus suffering-reducing appeals》，曾获优秀毕业生，考取厦门大学博士。
2	赵相英，24 岁 (21810102501)	学术学位硕士 非定向就业 (202109)	2022 年 10 月在期刊《European Planning Studies》以第二作者身份（导师第一作者）发表 SSCI 一区、ABS2 星文章，文章标题为《Changes in unrelated variety and climbing the poverty ladder: a U-shaped relationship》，曾获国家奖学金，考取华南理工大学博士。
3	罗梦婷，24 岁 (21810102500)	学术学位硕士 非定向就业 (202109)	2023 年 6 月在期刊《Journal of Retailing and Consumer Services》以第二作者身份（导师第一作者）发表 SSCI 一区、ABS2 星文章，文章标题为《Deposit AI as the invisible hand” to make the resale easier—a moderated mediation model》。
4	陈项菁，27 岁 (21810102498)	学术学位硕士， 非定向就业 (202109)	2023 年 10 月在期刊《Axioms》以第二作者身份（导师第一作者）发表 SCI 二区文章，文章标题为《Probabilistic Interval-valued Fermatean Hesitant Fuzzy Set and Its Application to Multi-attribute Decision-making》； 2024 年 7 月在期刊《Axioms》以第二作者身份发表（导师第一作者）SCI 二区文章，文章标题为《Fermatean Hesitant Fuzzy Multi-Attribute Decision-Making Method with Probabilistic Information and Its Application》，考取南京大学博士。
5	龚世城，25 岁 (22810102022)	学术学位硕士， 非定向就业 (202209)	2024 年 12 月在期刊《Complex & Intelligent Systems》以第二作者身份（导师第一作者）发表 SCI 二区文章，文章标题为《Multi-criteria group decision-making with extended ELECTRE III method and regret theory based on probabilistic interval-valued intuitionistic hesitant fuzzy information》，曾获国家奖学金，北横物流专项奖、入职大型国企。
6	盘泳，25 岁 (22810102021)	学术学位硕士， 非定向就业 (202209)	2025 年 3 月在期刊《Expert Systems With Applications》以第二作者身份（导师第一作者）发表 SCI 一区文章，文章标题为《Probabilistic linguistic multi-attribute group decision making method considering the important degrees of experts and attributes》。
7	梁慧萍，29 岁 (19860301392)	学术学位硕士， 非定向就业	2019 级会计学专业研究生梁慧萍，以第二作者身份（导师第一作者），在 FMS 高质量学术期刊《外国经济与管理》公开发表题为

		(201909)	《董事高管责任保险促进企业创新吗-基于信贷寻租与融资约束的视角》的文章。
8	田娜, 29 岁 (21810301557)	学术学位硕士, 非定向就业 (202109)	2021 级会计学专业研究生田娜, 以第二作者身份(导师第一作者)在《Emerging Markets Finance and Trade》发表 SSCI 一区、ABS2 星期刊, 文章标题为《Does Digital Transformation Enhance Firm' s ESG Performance? Evidence from an Emerging Market》。
9	文运慧, 25 岁 (22810301016)	学术学位硕士, 非定向就业 (202209)	2022 级会计学专业研究生文运慧, 以第二作者身份(导师第一作者)在《International Journal of Finance & Economics》发表 SSCI 一区、ABS2 星期刊, 文章标题为《Can Digital M&A Reduce the Stock Price Crash Risk?》、在《International Journal of Accounting & Information Management》发表 SSCI 一区、ABS2 星期刊, 文章标题为《The Impact of Venture Capital Subscription on Price Deviation of Private Placement: Evidence from China》。
10	刘再英, 35 岁 (19891206)	专业学位硕士, 非定向就业 (202409)	在第二届中国研究生企业管理创新大赛中作为队长, 带领团队荣获“全国一等奖”并跻身全国十强; 第十七届尖峰时刻全国商业模拟大赛中作为主力队员荣获“全国二等奖”; 2024-2025 年双百工程校级重点立项, 担任项目负责人。
11	吴洁仪, 35 岁 (19900310)	专业学位硕士, 非定向就业 (202409)	参与撰写的案例入选第十六届全国百篇优秀案例, 第二作者(导师第一作者)。
12	郑彤, 25 岁 (21810357510)	专业学位硕士, 非定向就业 (201909)	带领团支部获广东省“活力在基层”竞赛十佳项目并入围全国高校“活力团支部”最具贡献度 TOP100 榜; 工作突出获获省级“优秀学生骨干”; 参加社会实践获省级“优秀个人”; 参与志愿服务超 100 小时, 获广东省防疫贡献徽章。
13	周蔓均, 21 岁 (22250103340)	学士, 非定向就业 (202209)	2022 级人力资源管理专业学生。连续两年获得“校长奖学金提名奖”“院长奖学金”等荣誉。曾赴香港恒生大学交换, 具备上市猎头、市直人社等实习经验, 拥有 3 项专利。创赛经验丰富, 多次作为队长参获广东企模竞赛省二、全国人力资源管理竞赛省一、正大杯市场调研省一等竞赛, 在中国国际大学生创新大赛获校赛 1 金 4 银。
14	吴渺涓, 20 岁 (23250202129)	学士, 非定向就 业 (202309)	2024 年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛全国总决赛一等奖; 第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛一等奖; 第二届“知翰杯”全国大学生现代企业数字化运营实践与创新挑战赛全国总决赛一等奖。
15	梁慧姗, 20 岁 (22250202117)	学士, 非定向就 业, (202209)	2024 年广东省大学生工程实践与创新能力大赛一等奖; 第十一届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛广东省选拔赛创业综合模拟赛项一等奖; 第 13 届(2022)广东省高校企业竞争模拟大赛一等奖。

注: 1.本表填写 2021.1.1-2025.8.31 期间学籍在本单位的学生。

2. “学位类别”限填“学术学位博士、专业学位博士、学术学位硕士、专业学位硕士、学士”, “录取类型”限填“定向就业、非定向就业”。

3. “优秀在校生简介”仅限学生的在学成果。

IV 科学研究

IV-1 平台建设						
国家级平台数	1/2	省部级平台数	5/5	厅局级平台数	1/8	
序号	平台类别	平台名称	批准部门 (与批文公章一致)	批准年月	参与单位数	主要支撑学科
1	国家级实验教学示范中心	经济与管理实验教学中心	教育部	200612	1	工商管理学
2	国家级虚拟仿真实验教学中心	企业综合运作虚拟仿真实验教学中心	教育部	201412	2	工商管理学
3	广东省普通高等学校人文社会科学重点研究基地	粤港澳大湾区资本市场与审计治理研究院	广东省教育厅	201804	1	工商管理学
4	广东省普通高等学校人文社会科学重点研究基地	粤港澳大湾区创新竞争力研究院	广东省教育厅	201905	1	工商管理学
5	广东省哲学社会科学普及基地	数字化转型与管理创新社科普及基地	广东省社科联	202210	1	工商管理学
6	广东省工程技术研究中心	广东省智能商务工程技术研究中心	广东省科技厅	201903	1	工商管理学 管理科学与工程
7	广东省现代产业学院	智能财会管理现代产业学院	广东省教育厅	202112	1	工商管理学

注：1.本表填写 2021.1.1-2025.8.31 期间获批的国家级、省部级、厅局级重点实验室、基地、中心，并按平台级别由高到低顺序填写。“/”前后分别填写 2020.12.31 和 2025.8.31 两个时间点的统计数据。

2.“国家级平台数”仅统计“国家实验室、国家重大科技基础设施、全国重点实验室、国家 2011 协同创新中心、国家工程技术研究中心、国家工程研究中心、国家工程实验室、国家实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心、国防科技重点实验室、国家野外科学观测研究站、国家国际科技合作基地、国家级实践教学基地、省部共建国家重点实验室、国家地方联合工程研究中心、国家地方联合工程实验室、国家 111 计划基地”；医学还包括“国家临床重点专科（含军队建设项目）、国家临床医学研究中心、国家中医临床研究基地”；人文社科类学科还包括“教育部人文社科基地”。同一平台有多种冠名的，仅统计一次。

3.在“参与单位数”后括号内填写本单位署名次序。

IV-2 科研获奖

本单位为第一单位且本学科作为主要支撑学科 获得的国家级科研奖励数			1/1	本单位为第一单位且本学科作为主要支撑学科 获得的省部级科研奖励数			10/15	
序号	奖励类别	获奖等级	获奖项目名称	主要完成人 (限填前五位)	证书编号	获奖年月	参与单位数	主要支撑学科
1	教育部第九届高等学校科学研究优秀成果奖	三等奖	交通基础设施影响消费的经济增长模型	郭广珍	教社科证字(2024)第0876号	202407	1	工商管理学
2	第十届广东省哲学社会科学优秀成果奖	一等奖	赏罚机制、税收遵从与企业绩效—基于纳税信用管理制度的研究	李林木	2023-B-1-048	202405	1	工商管理学
3	第十届广东省哲学社会科学优秀成果奖	一等奖	生产率困境的形成与治理机制：一个新的理论框架	简泽	2023-B-1-098	202405	1	工商管理学
4	第十届广东省哲学社会科学优秀成果奖	一等奖	资本市场信息披露、关系型合约与需求长鞭效应—基于供应链信息外溢的经	杨志强	2023-B-1-095	202405	1	工商管理学
5	第十届广东省哲学社会科学优秀成果奖	二等奖	内部控制缺陷认定标准：混沌和乱象—基于科学判断与或有事项准则的思考	丁友刚	2023-B-2-280	202405	1	工商管理学
6	第十届广东省哲学社会科学优秀成果奖	二等奖	How online ratings and trust influence health consumers'	韩玺	2023-B-2-216	202405	1	工商管理学
7	第九届广东省哲学社会科学优秀成果奖	二等奖	Exploring the impact of review valence, disease risk, and trust on	韩玺	2021-B-2-167	202112	1	工商管理学
8	第十届广东省哲学社会科学优秀成果奖	二等奖	金融支持农业企业健康发展研究	邹新月	2023-C-2-285	202405	1	工商管理学
9	第十届广东省哲学社会科学优秀成果奖	三等奖	金融投资行为与企业技术创新——动机分析与经验证据	段军山	2023-B-3-397	202405	2	工商管理学
10	第十届广东省哲学社会科学优秀成果奖	三等奖	Can brand sharing change consumers brand attitudes? The roles of agency-communion orientation and message length	卢岳	2023-B-3-471	202405	1	工商管理学

11	第十届广东省哲学社会科学优秀成果奖	三等奖	Integration of migrant workers: Differentiation among three rural migrant enclaves in Shenzhen	杨高	2023-B-3-378	202405	1	工商管理学
----	-------------------	-----	--	----	--------------	--------	---	-------

- 注：1.本表仅统计 2021.1.1-2025.8.31 期间获得的国家级、省级、部级和社会力量奖。国家级科研奖励仅统计“国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科技进步奖”以及人文社会科学学科获得的“教育部人文社科奖”。省部级科研奖励仅统计“教育部高校科研成果自然科学奖、教育部高校科研成果技术发明奖、教育部高校科研成果科技进步奖、教育部高校科研成果专利奖、教育部高校科研成果青年科学奖、国防技术发明奖、国防科学技术进步奖、国防科技工业杰出人才奖、军队科技进步奖、环境保护科学技术奖、国土资源科学技术奖、安全生产科技成果奖、中国专利奖”，以及其他部委奖（获奖证书上需盖有关部委“国徽章”）和广东省科研奖（包含广东省科技奖、广东省社科奖、广东省专利奖等）。社会力量设奖是指国（境）内外企业事业组织、社会团体及其它社会组织和个人利用非国家财政性经费或自筹资金，面向社会设立的经常性科学技术奖，用来奖励在科学研究、技术创新与开发、实现高新技术产业化和科技成果推广应用等方面取得优秀成果或做出突出贡献的个人和组织。如“何梁何利科学与技术奖、李四光地质科学家、孙越崎能源科学技术奖、詹天佑土木工程科学技术奖、陈嘉庚科学奖等”。“/”前后分别填写 2020.12.31 和 2025.8.31 两个时间点的统计数据。
2. “获奖等级”填写“特等、一等、二等、三等”等；“国家科技进步奖”的获奖等级还可填写“创新团队”，“中国专利奖”的获奖等级限填“专利金奖、专利优秀奖、外观设计金奖、外观设计优秀奖”，“何梁何利科技奖”的获奖等级限填“成就奖、进步奖、创新奖”。
3. “获奖年月”应以发文、证书等落款时间为准。

IV-3 科研项目												
IV-3-1 科研项目经费情况												
科研到账总经费 (万)	2020年	635.95	2021年	673.14	2022年	623.13	2023年	591	2024年	522.7	2025年	490.54
师均科研经费(万)	2020年	3.13	2021年	2.69	2022年	2.48	2023年	2.32	2024年	1.96	2025年	1.82
国家级项目数, 经费数(万)	2020年	8,210.35	2021年	7,198	2022年	5,149.74	2023年	2,30	2024年	3,56	2025年	4,84.6
IV-3-2 国家级科研项目 (限填本单位牵头主持的项目, 参与项目不计入内, 按项目资助金额数限填 30 项)												
序号	项目来源	项目类别	项目编号	项目名称	项目负责人	项目批准时间	项目起止时间	项目合同经费(万)	实际到账经费(万)	主要支撑学科	境外合作单位	
1	国家社科基金	重大项目	24&ZD286	新质生产力赋能“一带一路”建设新发展研究	陈雨军	202412	202412 202712	62	62	工商管理学	/	
2	国家社科基金	重点项目	21AZD006	百年未有之大变局下从引进技术向科技自立自强转型的动力、机制与治理体系研究	简泽	202104	202104 202304	35	31	工商管理学	/	
3	国家社科基金	重点项目	22AJL005	数字基础设施驱动跨区域共同富裕的机制创新与效应检验研究	郭广珍	202209	202209 202606	35	31	工商管理学	/	

4	国家社科基金	一般项目	24BGL280	整体性治理视域下生成式人工智能的伦理风险及治理路径研究	宋信强	202409	202409 202405	20	18	工商管理学	/
5	国家社科基金	一般项目	23BGL053	数据要素驱动专精特新企业高质量数字化转型机制及对策研究	王斌	202309	202309 202606	20	18	工商管理学	/
6	国家社科基金	一般项目	22BTJ057	多源异构数据下基于深度聚类集成的供应链金融风险预警研究	王丽敏	202209	202209 202508	20	20	工商管理学	/
7	国家社科基金	一般项目	22BGL299	知识密集型组织内卷氛围下员工创造力效应的机理与对策研究	黄亮	202209	202209 202708	20	17	工商管理学	/
8	国家社科基金	一般项目	21BGL121	“双循环”发展格局中产业链信息传导对企业自主创新的作用机制研究	杨志强	202109	202109 202606	20	17	工商管理学	/
9	国家社科基金	后期资助项目	24FJYB025	中国式现代化背景下数字金融发展的影响及效应研究	段军山	202412	202412 202612	25	18	工商管理学	/
10	国家自然科学基金	面上项目	72472033	服务机器人—工作环境匹配的结构、前因和后果研究：基于旅游业人机价值共创情境	关新华	202401	202401 202812	52	20	工商管理学	/

11	国家自然科学基金	面上项目	72274040	数智赋能视角下“未病”居民健康行为促进机制与协同智能干预研究	韩玺	202209	202209 202512	58.5	42.74	工商管理学	/
12	国家自然科学基金	面上项目	72072039	好“管家”的收益和代价：基于多重视角的动态跨层机制研究	康勇军	202101	202101 202412	56	49	工商管理学	/
13	国家自然科学基金	面上项目	71871067	竞合关系下考虑产出不确定风险的双渠道供应链采购及运营决策研究	张杰	201901	201901 202212	48	48	工商管理学	/
14	国家自然科学基金	青年项目	72302060	监管强度提升对信用评级质量的影响：效果、机制与对策	翟玲玲	202308	202308 202612	30	30	工商管理学	/
15	国家自然科学基金	青年项目	72201070	不完美资本市场下供应链的绿色信贷融资决策及补贴机制研究	纪静娜	202209	202209 202512	30	30	工商管理学	/
16	国家自然科学基金	青年项目	72204056	“云”赋能企业商业模式创新的机理与路径研究	朱蕾	202209	202209 202512	30	30	工商管理学	/
17	国家自然科学基金	青年项目	72202042	企业内部审计外包的治理效应研究	杜静	202209	202209 202512	30	30	工商管理学	/
18	国家自然科学基金	青年项目	72102050	核心供应商网络中差异化关系强度对供应商参与企业创新绩效影响	闫泽斌	202110	202201 202412	30	30	工商管理学	/
19	国家自然科学基金	青年项目	72101059	考虑概率销售的出行平台收益管理研究	徐小雅	202110	202201 202412	30	30	工商管理学	/

20	国家自然科学基金	青年项目	42101245	哈尼梯田世界文化遗产地文化治理与空间重构研究	吴炆佳	202110	202201 202412	30	30	工商管理学	/
21	国家自然科学基金	青年项目	42101242	快速老龄化进程中广州社区公共健康恢复力：测度、演变及优化	杨莹	202110	202201 202412	30	30	工商管理学	/
22	国家自然科学基金	青年项目	42101310	中国西南典型山区农村居民相对贫困测度及其驱动机制研究	曹梦甜	202110	202201 202412	30	30	工商管理学	/
23	国家自然科学基金	青年项目	72001047	竞争环境下考虑消费者选择行为的“酒店+OTA”渠道、定价及商业模式选择研究	张莉	202101	202101 202312	24	24	工商管理学	/
24	国家自然科学基金	青年项目	72002042	品牌群体平等诉求的影响及其作用机制：消费者群体关系特征感知与企业诉求策略的调节作用	卢岳	202101	202101 202312	24	24	工商管理学	/
25	国家自然科学基金	青年项目	72002041	基于企业基本面异质性视角的会计信息可比性研究：影响机理、经济后果与模型修正	刘键程	202201	202201 202412	24	24	工商管理学	/

26	国家自然科学基金	青年项目	42001141	关系地理视角下乡村旅游地的网络治理与公共空间重构研究	黄凯洁	202101	202101 202312	24	24	工商管理学	/
27	国家自然科学基金	青年项目	72001046	在线数据环境下基于进化集成建模技术的电商销售需求可解释预测研究	吕盛祥	202101	202101 202312	24	24	工商管理学	/
28	国家自然科学基金	青年项目	71902038	中国上市公司财务报告内控缺陷的认定标准及实施效果研究	施贇	202001	202001 202212	18	18	工商管理学	/
29	国家自然科学基金	青年项目	71802054	企业社会责任缺失(CSI)曝光的威慑效应及作用机制研究	张华	201901	201901 202112	18	18	工商管理学	/
30	国家自然科学基金	青年项目	71802052	共创还是共毁?价值毁灭行为的结构、形成及缓冲机制研究	关新华	201901	201901 202112	18	18	工商管理学	/

注: 1.本表填写 2021.1.1-2025.8.31 期间本单位牵头主持的在研项目(项目开始时间或结束时间应在统计时间段内, 2025 年已批准的国家自然科学基金项目也可填写)。

2.国家级科研项目仅统计本单位牵头主持的“国家科技重大专项、国家科技支撑计划、国家软科学研究计划、国际科技合作专项、科技基础性工作专项、国家重大科学仪器设备开发专项、国家自然科学基金、国家社会科学基金、全国教育科学规划课题、国家社科规划基金军事学课题”;人文社科类学科还可统计“教育部人文社会科学研究项目、国家艺术基金、国家文化科技提升计划、国家文化创新工程项目、文化部科技创新项目、国家新闻出版广电总局部级社科研究项目、全国高校古委会项目、国家清史纂修工程项目”;体育学科还可统计“国家体育总局体育哲学社会科学研究项目、国家体育总局奥运科研攻关项目”。

3.“实际到账经费”填写本学科在 2021.1.1-2025.8.31 期间从该项目实际获得并计入财务账目的经费,只统计国家级科研主管部门直接拨付给本单位的经费,不包含配套经费;到账经费若为外币,请按到账时汇率折算为人民币。

4.若项目与境外机构联合申请(需在项目申请书、任务下达书、合同等文档中明确列出),请在“境外合作单位”栏中填写合作单位名称。

IV-3-3 代表性横向项目（限填 15 项）

序号	项目来源	项目名称	项目负责人	项目批准时间	项目起止时间	合同经费(万)	到账经费(万)	境外合作单位
1	广东省农业农村厅	广东省乡村休闲产业监测调查	桂拉旦	202209	202209 202306	40	40	/
2	湛江市人力资源和社会保障局	湛江市急需紧缺人才目录(2022年版)	刘楼	202112	202112 202112	29.9	29.9	/
3	佛山市人力资源公共服务中心	2022年佛山市企业用工需求调查项目	任巍	202106	202106 202112	28	28	/
4	佛山市三水区总工会	新时期三水区产业工人队伍发展状况蓝皮书	林仲豪	202203	202203 202205	25	25	/
5	广东省民族宗教事务委员会	编制《连南瑶族自治县预制菜产业发展规划》	黄亮	202205	202205 202210	23.3	23.3	/
6	中国民生银行股份有限公司广州分行	水产品冷链数字化服务平台与供应链金融创新可行性研究	韦琦	202310	202310 202312	20	20	/
7	广东冠中盈建设投资集团有限公司	广东冠中盈建设投资集团有限公司业务转型咨询项目	韦琦	202204	202204 202606	20	20	/
8	中科软件测试(广州)有限公司	图像智能识别系统准确性测试技术和流程研究	肖炯恩	202111	202111 202212	20	20	/
9	中共广东省委政策研究室	广东建设高水平人才高地研究	萧鸣政	202203	202203 202205	20	20	/
10	十光(上海)电子科技有限公司	数据资产确认、计量与应用研究	孔令辉	202306	202306 202406	20	20	/
11	广东省市场监督管理局	广东省反垄断执法与大数据分析咨询服务项目(2021-2022年)	雷宇	202107	202107 202207	20	20	/
12	广东省高智新兴产业发展研究院	公共就业服务能力提升示范项目推进情况调研	刘楼	202308	202308 202311	19.88	19.88	/

13	深圳人力资源服务协会	双区建设背景下深圳高质量 就业研究	刘楼	202107	202107 202110	19	19	/
14	佛山市人民政府办公室	做强佛山职业教育,助力制造业 高质量发展	林仲豪	202108	202108 202110	19	19	/
15	广东天华华粤会计师事务所有限公司	高明区属国有企业清产核资 整改及资产重组建议	李丽青	202112	202112 202212	19	19	/

注: 1.本表填写 2021.1.1-2025.8.31 期间的在研科研项目(项目开始时间或结束时间应在统计时间段内)。“/”前后分别填写 2020.12.31 和 2025.8.31 两个时间点的统计数据。

2.“到账经费”填写在 2021.1.1-2025.8.31 期间从该项目实际获得并计入财务账目的经费,不包含配套经费;到账经费若为外币,请按到账时汇率折算为人民币。

3.若项目为与境外机构联合申请(需在项目申请书、任务下达书、合同等文档中明确列出),请在“境外合作单位”栏中填写合作单位名称。

IV-4 科研成果

IV-4-1 代表性论文（限填 20 篇，同一人员作为第一作者或通讯作者在本表最多填写 5 篇）

序号	论文名称	第一作者	通讯作者	发表年月	发表刊物名称	收录类型	单位署名情况	主要支撑学科	境外合作单位	期刊影响因子	他引次数	备注
1	顾客至上：消费者在线投诉的基本面预测能力研究	蔡卫星	李浩民	202405	管理世界	CSSCI	第一作者单位	工商管理学	/	35.785	7	管理类顶级权威期刊
2	中国 A 股市场的“大单异象”研究	许泳昊	朱菲菲	202207	管理世界	CSSCI	第一作者单位	工商管理学	/	31.204	35	管理类顶级权威期刊
3	从市场势力到有效市场势力—以中国化学药品制剂制造业为例	邓忠奇	陈甬军	202201	管理世界	CSSCI	同等贡献	工商管理学	/	31.204	53	管理类顶级权威期刊
4	多主体参与的创新联合体稳定策略研究	马宗国	蒋依晓	202410	科研管理	CSSCI	第一作者单位	工商管理学	/	7.711	3	基金委 A 类权威期刊
5	互联网创业区位与孵化器建设的时空适配研究	郭嘉仪	郭嘉仪	202407	科研管理	CSSCI	第一作者单位	工商管理学	/	7.711	3	基金委 A 类权威期刊
6	科技成果转移转化与共同富裕：来自中国的验证	吴彭	万广华	202310	科研管理	CSSCI	第一作者单位	工商管理学	/	7.711	12	基金委 A 类权威期刊
7	高管联结对制造业企业创新绩效的影响研究	陈建林	陈建林	202101	科研管理	CSSCI	第一作者单位	工商管理学	/	7.711	52	基金委 A 类权威期刊
8	地区间专利行政保护的策略互动研究	廖直东	姚凤民	202109	科研管理	CSSCI	第一作者单位	工商管理学	/	7.711	1	基金委 A 类权威期刊
9	社会关系在分析师调研过程中的作用—基于利益冲突和信息优势的视角	廖明情	邓路	202102	南开管理评论	CSSCI	第一作者单位	工商管理学	/	13.929	31	管理类核心权威期刊
10	信用评级的融资与监督效应：来自企业并购的证据	翟玲玲	吴育辉	202102	南开管理评论	CSSCI	第一作者单位	工商管理学	/	13.929	78	管理类核心权威期刊
11	从渐进式创新到颠覆式创新：一个技术突破的机制	李玉花	简泽	202109	中国工业经济	CSSCI	通讯作者单位	工商管理学	/	21.679	136	管理类核心权威期刊
12	金融投资行为与企业技术创新：动机分析与经验证据	段军山	庄旭东	202101	中国工业经济	CSSCI	第一作者单位	工商管理学	/	21.679	870	管理类核心权威期刊

13	The persistence or diminishment of employee stewardship behaviour: Exploring the crucial roles of supervisors' cultural orientation, admiration, and status conferral	康勇军	Peng Jian	202506	Journal of Management Studies	CSSCI	第一作者单位	工商管理学	/	10.9	1	国际商科顶级期刊 FT50
14	Peer reaction to manager stewardship behavior: Crediting or stigmatizing the behavior?	康勇军	Peng Jian	202202	Journal of Business Ethics	SSCI	第一作者单位	工商管理学	/	6.7	9	国际商科顶级期刊 FT50
15	Differentiated relational strategies in major supplier networks: A blessing or a curse in collectivist cultures?	闫泽斌	Yang Zhi	202507	Journal of Supply Chain Management	SSCI	第一作者单位	工商管理学	/	9.9	1	ABS 4 星
16	Embracing artificial intelligence (AI) with job crafting: Exploring trickle-down effect and employees' outcomes	李琬璐	Qin Xi	202410	Tourism Management	SSCI	第一作者单位	工商管理学	/	12.4	49	ABS 4 星
17	Carbon emission reduction development, digital economy, and green transformation of China's manufacturing industry	马宗国	Xu Wang	202506	International Review of Financial Analysis	SSCI	第一作者单位	工商管理学	/	7.5	13	ABS 3 星
18	Going for equality: How power states influence consumers' preference for advertisements with right-enhancing versus suffering-reducing appeals	卢岳	Zhang Ke	202505	Psychology & Marketing	SSCI	第一作者单位	工商管理学	/	9.1	2	ABS 3 星
19	Can brand sharing change consumers' brand attitudes? The roles of agency-communion orientation and message length	卢岳	Yang Defeng	202105	Journal of Business Research	SSCI	第一作者单位	工商管理学	/	9.8	6	ABS 3 星
20	Exploring key factors influencing customer behavioral intention in robot restaurants	关新华	TC Huan	202208	International Journal of Contemporary Hospitality Management	SSCI	第一作者单位	工商管理学	/	9.1	107	ABS 3 星

注: 1.本表限填 2021.1.1-2025.8.31 期间发表(含网络在线发表)的代表性学术论文(仅统计类型为 Article、Review、Letter 的论文,可填写会议论文)。其中,人文社科类可填写“三报一刊”刊发的文章,即《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》和《求是》,其中“三报一刊”无需填写“期刊影响因子”、“他引次数”、“署名单位数”和“单位署名情况”。

2.“期刊影响因子”指文章发表当年的期刊影响因子。国内期刊填写在中国知网学术期刊网络总库(CNKI)中的“复合影响因子”、国外期刊填写在 WoS

-
- 中的“期刊影响因子”。“影响因子”填写论文发表当年度对应的数值；“他引次数”填写 2025.8.31 的数值；已录用尚未正式发表论文不填写。
- 3.代表性论文不能在多个一级学科重复填写。
 - 4.同一名教师允许在两个学科填写多篇“代表性论文”，但不得重复，且所填论文的内涵应归属相关学科。
 - 5.论文的“第一作者”和“通讯作者”原则上应填写中文姓名，外籍教师除外。若在校学生为第一作者或通讯作者，请在姓名前标“▲”。
 - 6.“单位署名情况”限填“第一作者单位、通讯作者单位、第一作者及通讯作者单位”和“同等贡献。非第一作者单位或通讯作者单位论文不填写。注明所有作者同等贡献的“同等贡献”论文，所有作者单位均可填写。
 - 7.“备注”填写可说明论文质量与水平的有关信息（如：ESI 高被引、热点论文、获奖、同行重要评价等）。下同。

IV-4-2 代表性专著（限填 15 项）

序号	著作名称	著作类型	本学科作者	出版社	出版年月	ISBN 号	印数（本）	是否入选文库	译本出版社及出版年月
1	公司治理视角下中国上市公司高管超额薪酬问题研究	著	陈晓珊	经济科学出版社	202506	978-7-5218-6978-1	5000	否	无
2	广东省人才发展研究报告 2023	著	郑贤操 萧鸣政	中国社会科学出版社	202505	978-7-5227-5172-6	3000	否	无
3	政府引导基金对企业创新的影响研究：基于风险投资机构异质性视角	著	张慧雪	西南财经大学出版社	202504	978-7-550-46638-8	2000	否	无
4	财会监督体系服务国家治理的路径优化与协同机制研究	著	况玉书	东北财经大学出版社	202407	978-7-565-45210-9	2000	否	无
5	城市湿地公园可持续管理研究：基于游客自然联结的视角	著	刘志宏	经济科学出版社	202406	978-7-521-85932-4	2500	否	无
6	生态脆弱区国家公园旅游与自然资源协调发展研究	著	曹乐	经济科学出版社	202406	978-7-521-86004-7	2000	否	无
7	创新机会识别与技术创业型企业成长研究——基于高管团队认知视角	著	彭中文	中山大学出版社	202312	978-7-306-07743-1	2500	否	无
8	Enterprise Organization Engineering	著	刘延平	Springer	202311	978-9-819-91096-0	3000	否	无
9	敢为人先：粤商精神源流	著	万赫	社会科学文献出版社	202307	978-7-522-81719-4	2000	否	无
10	珠三角 FDI 与本土企业互动机制研究——基于信息传播和契约合作维度	著	范跃民	中山大学出版社	202306	978-7-306-07894-0	1500	否	无
11	审计者独立性供求的契约机制和心理选择研究	著	赵兴楣	经济科学出版社	202208	978-7-5141-9452-4	2000	否	无
12	科技金融与高新技术产业协同演化机理、模式及效应研究	著	刘湘云	经济科学出版社	202205	9787521832815	1800	否	无
13	广东省人才发展研究报告	著	郑贤操	中国社会科学出版社	202205	978-7-5203-9920-3	2000	否	无

	2021		萧鸣政	学出版社					
14	企业风险投资理论与实践研究	著	黄翔	北京工业大学出版社	202201	978-7-5639-8231-8	2000	否	无
15	对赌协议与企业并购：成因、后果及影响机制	著	关静怡	中山大学出版社	202108	978-7-306-07290-0	1500	否	无

注：1.本表填写 2021.1.1-2025.8.31 期间出版的“著”、“译著”和“编著”，教材、教学用书不计入内。

2.“专著”在“哲学、文学、历史学门类”“科学技术史学科”包括著、译著、编著（教材、教学用书不计入内）；其他学科仅统计“著”的情况（译著、编著、教学用书不计入内）。

3.若专著在 2021.1.1-2025.8.31 期间有“译本”出版，该著作也可填写（原著作出版时间不限），请将译本出版社及出版时间填写在相应栏中。

4.“印数”统计 2021.1.1-2025.8.31 期间该专著印刷总数，没有注明印数且查询较为困难，可在“印数”栏填“不详”。

5.若“专著”入选“国家哲学社会科学成果文库”，请在“是否入选文库”栏填写“是”。

IV-4-3 代表性成果转化或应用											
已授权的专利数			0/1			已授权的发明专利数			0/1		
高校向所在地市开展的转移技术成果数			/			向所在地市开展技术服务收入金额（万）			/		
IV-4-3-1 已转化或应用的专利											
序号	专利名称	成果类型	专利权人	专利号	授权公告日	主要支撑学科	境外合作单位	转化或应用情况（不超过 100 字）			
1	一种基于大数据的电力运行信息审计系统	发明专利	庄学敏	ZL202110238226.5	20210525	工商管理学	/	/			
2											
3											
4											
5											
6											

注：1.本表填写 2021.1.1-2025.8.31 期间所取得授权，并转化或应用的专利。“/”前后分别填写 2020.12.31 和 2025.8.31 两个时间点的统计数据。
2.成果类型可填写“发明专利、外观专利、实用新型专利”、“软件著作权”等，但仅限“第一单位”（“第一专利权人”、“第一持有者”等）填写。
3.若完成单位中有境外机构，请在“境外合作单位”中填写机构名称。
4.若专利权人或主要发明人为在校学生，请在姓名前标“▲”。

IV-4-3-2 其他代表性成果						
序号	成果类型	成果名称	主要完成人 (限填前三位)	编号/ 证书号	批准/发证日期	境外合作 单位
1	决策咨询报告	极端条件下海外关键物流通道面临的风险与对策(中央领导批示)	宋信强	/	202306	/
2	决策咨询报告	推动大规模设备更新和消费品以旧换新政策效果评估、风险预判及对策(广东省委常委常务副省长张虎批示)	王斌	/	202404	/
3	决策咨询报告	佛山制造业发展面临的挑战及对策建议(广东省政协副主席郑轲批示)	谢斌	/	202410	/
4	决策咨询报告	关于广州迈向全国内外贸双外亿第三城的对策建议(广东省委常委广州市委书记张硕辅批示)	蔡晓珊	/	202111	/
5	决策咨询报告	关于实施全面节约战略支持碳达峰碳中和的建议(广东省委办公厅采纳)	万赫	/	202202	/
6	决策咨询报告	关于进一步加强粤港澳大湾区人才协同机制建设的对策建议(广东省教育厅采纳)	魏伟	/	202409	/
7	决策咨询报告	关于构建****方式的政策建议(中央有关部门采用)	吴坤津	/	202409	/
8	决策咨询报告	须正式机关事业单位****现象(省委有关部门采用)	吴坤津	/	202411	/
9	决策咨询报告	关于猎头公司的对策建议(中央有关部门采纳1篇次;广东省委有关部门采纳1篇次;广州市委办综合采纳1篇次。)	吴坤津	/	202306	/
10	决策咨询报告	关于加快建设大湾区青年就业协同机制的对策建议(佛山市委有关部门采用)	黎晓丹	/	202308	/
11	决策咨询报告	关于广东制造业数字人才队伍建设的政策建议(获副省长王曦同志、林涛同志批示,并转化为粤人社规[2024]18号文《广东省加快数字人才培养支撑数字经济发展的若干措施》)	吴坤津	/	202309	/

12	决策咨询报告	关于就业问题的研究报告（按要求保密）	褚勇强	/	202310	/
13	决策咨询报告	加强*****权益保护（被《人民日报内参》采用）	褚勇强	/	202310	/
14	决策咨询报告	关于新就业形态的对策建议（广州市委网信办采纳；中央网信办专报综合采纳）	吴坤津	/	202311	/
15	决策咨询报告	关于健全广东乡村人才工作体制机制的对策建议（广东省委常委叶贞琴）	褚勇强	/	202111	/
16	决策咨询报告	关于加快健全广东省“一核一带一区”人才协同发展机制的对策建议（中共中央政治局委员、广东省委李希，广东省委常委、组织部部长张义珍）	魏伟	/	201111	/
17	研究报告	打造广州政府引导基金发展新高地 高水平建设风投创投集聚区（广州市委书记郭永航批示）	张慧雪	/	202411	/
18	决策咨询报告	关于借鉴浙江高质量发展乡村民宿经验助力我省“百千万工程”深入实施的建议（副省级领导批示、南方智库专报）	张莉	/	202312	/
19	决策咨询报告	数据资源入表的潜在影响和风险应对（被广州市委办和省委有关部门采用）	雷宇	/	2023011	/
20	决策咨询报告	我应加快完善体育领域反制裁体系（被《人民日报内参》采用）	茹虹玮	/	202204	/
21	决策咨询报告	广东对“一带一路”沿线国家外贸高质量发展的对策建议（广东省委常委、常务副省长张虎）	蔡晓珊	/	202312	/
22	决策咨询报告	关于开展“乙类乙管”实施以来粤港跨境货车运输情况调研的报告（广东省常务副省长批示）	蔡晓珊	/	202303	/
23	决策咨询报告	关于释放港珠澳大桥潜力 助力粤港澳贸易高质量发展的对策建议（南方智库专报）	蔡晓珊	/	202306	/
24	决策咨询报告	切实打通外籍人员来粤旅游堵点 促进广东入境旅游业高质量发展的建议（广州市市长孙志洋同志肯定性批示）	梁江川	/	202403	/

25	决策 咨询 报告	关于借鉴国际知名航空 枢纽城市经验 促进我省 国际机场中转旅游消费 的建议(广东省委常委陈 建文同志肯定性批示)	梁江川	/	202405	/
----	----------------	--	-----	---	--------	---

注：1.本表填写 2021.1.1-2025.8.31 期间获得的成果。

- “成果类型”填写“农作物新品种/林木良种/畜禽新品种、新农药、新肥料、新兽药、新药”等。**农作物新品种**应有农业部国家农作物品种审定委员会颁发“国家农作物品种审定证书”；**林木良种**应有国家林业局林木品种审定委员会颁发“林木良种证(审定)”或由国家林业局植物新品种保护办公室颁发“植物新品种权证书”；**畜禽新品种**应有国家畜禽遗传资源委员会颁发“畜禽新品种证书”；**新农药**应由农业部农药登记评审委员会评审通过并正式登记；**新兽药**应由农业部兽药审评委员会评审通过并注册；**新药**应有国家食品药品监督管理局颁发新药证书(国药准字)。
- “完成人”仅限“第一单位”或“第一持有者”所在单位填写。
- 若为与境外机构合作成果(需在成果证书中列出境外机构)，请在“境外合作单位”栏填写。

广东财经大学网站

V 社会服务与文化传承

V-1 社会服务与文化遗产贡献

V-1-1 概述（限填 800 字）

简要介绍本学科如何发挥自身优势，以人才培养、科学研究为依托，有目的、有计划、有组织地提供一系列服务经济、政治、文化、社会和生态文明建设并取得成效的总体情况。具体可包括但不限于以下内容：（1）推动科技成果应用转化，服务地方经济社会或粤港澳大湾区建设；（2）推进科学技术普及；（3）参与国际国内标准和行业规划制定；（4）其他方面（如：服务国家和地区重大战略需求，开展扶贫攻坚和学科帮扶等；承担基础设施与公共产品建设，开展社会公共服务；创办重要学术期刊、举办重要学术会议，搭建学科发展平台；弘扬优秀文化、促进精神文明建设）。

在我校“特色鲜明的大湾区一流财经大学”建设目标指导下，本学科聚焦粤港澳大湾区创新竞争力、资本市场与审计治理、商贸流通、旅游服务等问题，开展相关研究，服务地方经济。建设期内，工商管理学科承担企事业单位委托横向课题 96 项，合同经费 965.32 万元。

打造精品智库平台。粤港澳大湾区资本市场与审计治理研究院、粤港澳大湾区创新竞争力研究院先后获批广东省普通高校人文社会科学重点研究基地，持续打造商贸物流与电子商务研究中心、粤港澳大湾区资本市场与审计治理研究院、粤港澳大湾区创新竞争力研究院、广东省重点智库“华南商业智库”、商贸物流与电子商务研究中心等新型特色智库平台，在政府委托课题、资政报告、建言献策等方面发挥重要作用。校级实体科研平台粤港澳大湾区人才评价与开发研究院，在中共广东省委组织部支持下，开展广东省第一本人才蓝皮书《广东省人才发展研究报告（蓝皮书）2021》的编写和出版工作。

撰写具有较强政策影响力的决策咨询报告，近五年，47 余份决策咨询报告获省部级及以上领导肯定性批示，其中 5 份获得中央主要领导人批示，75 份研究咨询报告获省部级及以上党政机关采纳。如提交中央有关部门主题为“极端条件下海外关键物流通道面临的风险与对策”的咨询报告，获得中央领导肯定性批示。在国际物流关键航道不确定性背景下，咨询报告为国家应对国际物流通道“卡脖子”问题提供了规则指引和实践建议。针对当时疫情防控的薄弱环节及对策建议的咨询报告，获得省委书记李希同志肯定性批示。关于广东制造业数字人才队伍建设的政策建议获副省长王曦同志、林涛同志批示，并转化为粤人社规〔2024〕18 号文《广东省加快数字人才培养支撑数字经济发展的若干措施》。

积极为地方政府开展公共服务，依托省级研究基地、省级科研团队、省级联合培养研究生基地和省级科产教融合平台等，围绕“审计和注册会计师、政府财会和农村财会、数智财会、湾区财会”四个教学科研社会服务一体化特色方向，坚持立足实践研究真问题，促进教学和社会服务，打造财会审学科资政服务的“广财品牌”。例如，2023-2024 年，调研了云浮、梅州、惠州、肇庆、清远等市县的财政局、审计局、农业农村局及下辖县、区、镇（街）和村委会及当地的农村经济组织等，撰写了《广东省农村农业财会系列调研服务报告（2023-2024）》12 个分报告；《广东省农村农业特色产业系列调研服务报告

(2023-2024)》69 个分报告，相关工作获得国家级媒体报道共 4 篇（人民日报、中华网等），省级媒体报道 5 篇，市级媒体报道 2 篇，其他报道（今日头条、凤凰新闻等）6 篇。再如，“数智财会”方向，2023-2024 年，参与广东省财政厅、广东省政数局组织的广东省企业数据资源会计处理典型案例研究，完成 7 份调研报告，指导 2 家公司成功实现数据资源入表。其中，柯内特是佛山市首个、广东省生态环境领域首个实现数据资源入表的企业；“数据资源入表的潜在影响和风险应对”，被广东省委和广州市委办有关部门采纳，相关工作也获得人民日报、中国会计报、国会在线以及广东省财厅、政数局、佛山市人民政府、广州数据交易所官网等报道 10 余次。2023 年主办“学习贯彻党的二十大精神暨广东财经大学第二届（2023）乡村振兴发展论坛”、2024 年主办“岭南学术论坛—广东乡村现代化与农文旅深度融合高质量发展学术研讨会”。扎实推进广东省百校联百县助力“百县千镇万村高质量发展工程”行动深入有效实施，积极对接我校结对共建县区（兴宁、龙门、惠阳），承接多项规划设计、调研咨询、人才培养等项目。

对接经济高质量发展推进校企产学研合作。深度参与《粤港澳大湾区建设报告》蓝皮书编撰，牵头完成金融支持实体经济专章，助力区域战略实施。研究院全年走访万科、碧桂园等 30 余家粤企，开展企业转型与金融支持调研，推动成立“百会链盟”并举办“数字湾区·智瞰未来”产融对接大会，促成资源整合与产业协同。承办“现代服务业与佛山高质量增长论坛”等全国性学术会议，弘扬创新文化，扩大科学普及与学术影响。案例成果《蚁米控股：“共益精神”驱动创业之路》、《华邦控股双向混改：怎么混，混得怎样？》等获“全国百篇优秀管理案例”，凸显了其在资政育人、服务地方创新驱动和构建高端智库方面的重要作用。

深入开展粤商社会培训。学校与广东省工商联共建“粤商学院”，紧紧围绕“两个健康”“粤商文化”“粤商家族企业治理”等主题，发出“广财声音”。扎根一线，深刻把握行业实际需求。利用“粤商学院”、MBA 校友和 EDP 中心资源，推动教师扎根粤商企业实践展开理论研究，为政府、企事业单位提供高质量诊断、咨询和培训，提供综合解决方案。出版《粤商密码：迈向高质量绿色化与数字化的企业范例》《敢为人先：粤商精神源流》专著 2 部。获得政府、企业委托项目 25 项，与广东省工商联联合主办“新时代粤商提升工程”研修班、“工银粤商+专精特新企业家”等研修班 71 个，合同经费超 1000 万元，培养学员近 6000 名。

V-1-2 典型案例（最多填写 4 个案例，每个案例限填 800 字）

填写能够反映本学科在解决区域经济、民生发展重大难题，弘扬优秀文化、促进精神文明建设，推进科学普及、承担社会公共服务，为地方创新驱动提供智库及支撑，特别是深入探索“高校+研究院+企业”的产学研合作新模式，立足南粤大地构建新型高端智库，提升资政育人能力等情况的典型案例（案例取得成效或产生影响的时间应在 2021 年 1 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日期间）。

案例一

与省工商联共建粤商学院，培育民营企业家人才

2023 年 3 月，广东财经大学与广东省工商联共建粤商学院，旨在发挥广财“智”的优势与工商联“联”的优势，实现资源互补，打造新时代粤商人才培养、干部培训和粤商文化交流的高端基地。

（1）共建目标：以构建粤商终身学习体系为核心，以凝聚和传承粤商精神为重要载体，以推动民营经济统战工作、服务民营企业“两个健康”为关键目标，以服务和管理粤商的身心健康为主要特色，为全省各级工商联、商会和企业提供优质培训服务，不断提升省工商联的工作影响力和凝聚力。

（2）主要做法：一是打造思想引领的红色殿堂，坚持把“培根铸魂”作为首要政治任务，务求每堂课都是提高政治站位的思政课，引导民营经济人士增强听党话、感党恩、跟党走的自觉。二是打造粤商成才的博雅之园，始终把“素质提升”作为职责使命，以培养具有爱国情怀、勇于创新、诚信守法、社会责任和国际视野的新时代民营企业家人为己任。三是打造粤商精神的研究高地，开展粤商精神、文化、案例研究，不断丰富其时代内涵，打造交流传播的高端阵地和权威研究基地。四是打造民营企业家人培训的广东样板，依托学校成熟的培训体系和师资，全方位服务企业家人成长；借助工商联“联”的优势，构建联动互补的教育培训体系，力争打造全国样板。

（3）主要成效：一是提供优质培训服务，开展了广东省中小企业人才培训项目、民营企业家人培训项目，累计培训 4367 人次；联合多地工商联围绕相关主题举办 13 期企业家人培训班，累计培训 1047 人次；其中“新时代粤商提升工程”培训项目已获推荐参评教育部全国非学历教育改革创新示范项目。二是深化粤商精神研究，建设粤商发展研究院，获批立项省党建研究会重点课题 1 项，出版《敢为人先·粤商精神源流》、《粤商密码·迈向高质量绿色化与数字化的企业范例》等学术专著。三是发挥产教融合优势，推进建设全国工商联人才交流服务中心产教融合示范实训基地（数字经济方向）；通过“微咨询”和企业案例，组织教师深入企业，累计开展“微咨询”超 100 场，解决难题超 300 个。四是积极建言献策，参与各级党委、政府调研，组织教师参与省委统战部“三个一百”大调研，累计到 30 余家企业实地调研，收集统计数据超 3000 条次。五是推进企业家人健康管理，联合医疗机构及专家发起广东省企业家人健康管理学会，组织专项调查，撰写《解决企业家人健康问题的对策建议》，推动创建企业家人健康管理先行区，为 800 余名企业家人健康保障护航。

案例二**面向大湾区国家战略需求，科产教协同发展，提升财会审资政育人效能**

广东财经大学财会审学科紧扣“立德树人、服务需求、提高质量、追求卓越”这条主线，面向粤港澳大湾区国家战略需求，基于财经类的学科特征，遵循“中国逻辑、高教逻辑、技术逻辑、大湾区逻辑”四大逻辑，依托省级研究基地、省级科研团队、省级联合培养研究生基地和省级科产教融合平台，构建以“审计和注册会计师、政府财会和农村财会、数智财会、湾区财会”四个教学科研社会服务一体化特色方向为引擎，坚持立足实践研究真问题，通过研究真问题促进教学和社会服务，以建设“产业需求对接、科研推动创新、科产驱动教学”的科-产-教三元互促机制为亮点，提升了资政育人能力。

(1) 培养了湾区特色财会审专业人才。立足粤港澳大湾区财会审实践，已培养了1000多名“知湾区、懂湾区、爱湾区、服务湾区”的高层次会计专业人才。据第三方麦可思咨询公司统计数据显示，我校会计、审计硕士毕业生就业地区基本集中在粤港澳大湾区各地市，占已就业毕业生数的81.93%，还有少数学生赴港澳地区继续深造或者交流。毕业生就业区域的流向符合国家发展战略和粤港澳大湾区经济社会发展建设的需要，为区域经济的发展提供了有力的高级专门人才和智力支撑。

(2) 提升了人才培养质量。近年来，本学科人才培养中取得了很多标志性成果，例如：全国会计硕士优秀学位论文奖，全国会计硕士优秀教学案例奖，“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“二等奖”和广东省“特等奖”“杨纪琬奖学金”优秀学位论文、全国MPAcc案例分析大赛初赛华南赛区“一等奖”、全国企业竞争模拟大赛获“一等奖”、中国研究生企业管理创新大赛获“二等奖”、全国大学生统计建模省赛“一等奖”等省级以上成果100多项。

(3) 提升了提高了资政服务能力。开展了“走进大湾区”系列活动，深度拓展与广东省财政厅（承接横向课题）、广东省教育厅（承担中国教育会计学会基础教育专业委员会秘书组工作）、广东省审计厅（签订实施合作框架协议）等方面的协同育人合作，构建多元化的团队，对学生的课程学习、科学研究、实习实践、咨询服务提供全面立体化指导。

“十四五”期间，横向科研项目到位经费300多万元，师生合作完成的横向课题、获得广东省委、广州市委、深圳市委等领导采纳或肯定性批示和入选南方智库专报、广东省社科联专报等的成果共计30多项。

案例三**深入开展人才评价与开发研究，助推粤港澳大湾区人才高地建设**

在中共广东省委组织部的支持和指导下，粤港澳大湾区人才评价与开发研究院研究人员在学校党委书记郑贤操同志和萧鸣政教授的带领下，经历了近一年的时间，编写了广东省第一本人才蓝皮书《广东省人才发展研究报告（蓝皮书）2021》，于2022年5月出版；该书的第二本《广东省人才发展研究报告（蓝皮书）2023》于2025年3月出版。其中，《广东省人才发展研究报告（蓝皮书）2021》的核心内容，由萧鸣政教授在2023年2月20日在广州粤港澳大湾区（广东）人才港召开的第一届粤港澳大湾区人才高质量发展大会进行发布，并作了题为《基于区域人才指数广东发展情况的报告》的发言和成果发布。现场公

布了广东省各地市的人才开发水平指数和人才发展环境指数的评价结果，得出 3 点启示、并提出提升广东省人才开发的 4 点建议，以及改善广东省人才发展环境的 5 点建议。

案例四 | 以旅游规划设计助力广东省“百千万工程”

文化旅游学院下属旅游管理与规划设计研究院（岭南旅游研究院）紧密围绕“地方所需、广财所能”，积极对接我校“百千万工程”共建县区，充分发挥高校学科与人才独特优势，突出规划引领，助力县域农文旅产业高质量发展。

在服务地方发展中，研究院践行“立足农、发展旅、融合文，创造新业态，繁荣新消费”理念，深入梅州兴宁市等地，通过汇聚专家智慧、开展实地调研、问计于民等方式，科学编制《兴宁市石马镇乡村旅游发展规划（2022 - 2035）》《兴宁市叶塘镇温泉片区高质量发展规划》《龙门蓝田乡增江源“客瑶（民族融合）风情走廊”风貌带及节点规划设计》《龙门县蓝田瑶族乡红星美丽乡村创 AAA 景区规划及风貌设计》《龙门县龙华镇水坑古村创 AAA 景区规划及风貌设计》等项目。其中，《兴宁市石马镇乡村旅游发展规划》荣获首届广东省“粤美乡村”风貌设计大赛高校组三等奖。

研究院积极推动规划落地实施，协助地方引进文旅专家、培育基层人才、争取政策与资金支持，成功推动中铁四局投入 5000 万元用于叶塘镇“温泉小镇”建设。通过设立县域创新基地、打造农文旅融合项目、推广非遗文化、举办文旅设计大赛等举措，助力兴宁市旅游总人数和收入显著增长，2024 年前三季度同比分别增长 24.86% 和 40.87%，叶塘镇获评广东省文化和旅游特色镇，成功将规划图转化为实景图。在党建引领方面，2024 年，旅规院党支部获得全省高校“双带头人”教师党支部书记“广东行”专项行动建设单位。

VI 国际学术交流

VI-1 境外来华讲学交流				
邀请境外专家讲授 研究生课程数(门)	2/5	邀请境外专家讲座报告数 (次)	13/46	
VI-2 举办的国际暨港澳台重要学术会议(限填5项)				
序号	会议名称	主办或承办 时间	参加人员	
			总人数	境外人员数
1	首届全国MBA论文导师研修班	202406	358	0
2	交通与物流高质量发展国际会议	202304	200	8
3	中国会计学会金融会计专业委员会2022年学术年会	202207	600	1
4	世界湾区全球对话——湾区经济发展国际论坛 (2019-2022年连续举办四届)	2019-2022年 每年6月或 12月	276人/年	15人/年
5	粤港澳人才战略与创新论坛 (2021-2024年连续举办四届)	2021-2024年 每年5月	200	2人/年
VI-3 在国际暨港澳台重要学术会议上做大会报告(限填10项)				
序号	报告名称	会议名称及地点	报告人	报告时间
1	数据资产化与财务数字化转型	数字经济与数据资源价值管理主题论坛, 中国广州	张庆龙	202406
2	粤港澳大湾区流通服务业数字化转型升级的趋势与路径	粤港澳大湾区学术研讨会, 广东珠海	矫萍	202112
3	新阶段新格局下构建“新消费+新商贸+新制造”融合发展的现代流通体系: 广东模式与广东经验	“十四五”时期现代流通体系建设研讨会, 中国北京	王先庆	202111
4	“十四五”期间在大中型企业进行新型固定资产更新的建议: 战略意义与具体作用	第21届中国国有经济发展论坛 “新发展阶段国有经济高质量发展与东北振兴”学术研讨会, 吉林长春	陈甬军	202110
5	家族企业代际传承与内部控制——基于利他主义理论的研究	中国会计学会内部控制专业委员会2021年年会(线上)	陈建林	202112

6	接班人商会资本与家族企业技术创新	首届会计与高质量发展学术研讨会（线上）	陈建林	202009
7	The devil is in details: The role of message concreteness in shaping consumers' responses to inclusive advertising	JMS 2024 中国营销科学学术年会，中国上海	卢岳	202411
8	以新质生产力完善推进高质量共建“一带一路”机制	新质生产力与“一带一路”建设双促双强研讨会，中国广州	陈甬军	202410
9	How Lonely Consumers Choose Avatars? The Mediating Effects of Self-Regulation	Asia-Pacific Marketing Academy Annual Conference (APMA) 2024,	黎小林	202405
10	Pricing and Channel Selection Strategies in E-Commerce Supply Chain with Hybrid Channels and Live Streaming	The 14th POMS-HK International Conference, 中国香港	张杰	202401

注：1.本表填写 2021.1.1-2025.8.31 期间的统计数据。“/”前后分别填写 2020.12.31 和 2025.8.31 两个时间点的统计数据。

第二部分 目标完成情况

VII 目标任务与建设完成情况

VII-1 总体情况			
五年建设目标任务	已完成目标任务情况	未完成目标任务情况	建设进步幅度
基本建成大湾区内具有较高影响力和特色鲜明的学科，争取在新一轮学科评估中评价等次取得进步。	第五轮学科评估获评 B 等级，比第四轮等级有提升。新增四个国家一流专业建设点。	无	第五轮学科评估相比第四轮，从 B- 提升到 B。2024 年底，工商管理、市场营销、会计学、审计学、人力资源管理、财务管理、物流管理、酒店管理获得国家级一流本科专业建设点。建设期内新增财务管理、酒店管理、人力资源管理、物流管理等四个国家一流专业本科建设点，进步幅度为 100%。2025 年新增软科 A+ 学科 1 个。新增工程管理专业硕士学位点，实现了文理交叉学位点的突破。

注：“建设目标任务”应严格按照本学科 2021 年在学校“冲补强”建设方案中提出的相关任务填写，下同。

VII-2 师资队伍			
五年建设目标任务	已完成目标任务情况	未完成目标任务情况	建设进步幅度
教师博士学位教师占比达到70%以上；海外经历教师占比40%；争取引进或培育1-2名省级人才、1-2个省级科研或教学团队	引进2名国家级人才，培育1名国家级人才，2名省级人才，现拥有“新世纪百千万人才工程”国家级培养对象及各类省部级人才共15人。新增2个广东省普通高校创新团队和3个广东省本科高校课程思政改革示范团队。博士学位教师占比远超70%；海外经历教师占比40%。	无	博士学位教师占比相对预期目标高20%，在建设期间内进步幅度为28%； 在引进省级科研教学团队方面，相对目标增长150%。

VII-3 人才培养			
五年建设目标任务	已完成目标任务情况	未完成目标任务情况	建设进步幅度
积极探索“校政企行”协同育人、实验实践创新育人、国际化开放育人等创新性人才培养模式，规范和加强研究生教育工作，努力提高研究生培养质量。优化教学结果反馈机制、学生培养质量信息分析和预警机制以及教学评价体系，人才培养质量进一步提升。	<p>新增省级教学成果奖 2 项、省级联合培育研究生示范基地等省级育人基地 5 个、省级课程教研室 3 个、省级一流课程 15 门、教育部新文科研究与改革实践项目 2 项、省级教研教改项目 14 项、新增省级教学比赛获奖 5 项、省级专项人才培养计划 3 项，获全国百优案例 4 篇。</p> <p>研究生荣获第二届中国研究生企业管理创新大赛全国一等奖等 18 项省部级及以上荣誉，本科生则在第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中斩获国赛铜奖等 33 项省部级及以上奖项。12 名研究生分别考取中山大学、南京大学等一流大学博士研究生。</p>	无	<p>研究生荣获第二届中国研究生企业管理创新大赛全国一等奖等 18 项省部级及以上荣誉，进步幅度为 60%；</p> <p>本科生则在第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中斩获国赛铜奖等 33 项省部级及以上奖项，进步幅度为 47%；</p> <p>12 名研究生分别考取中山大学、南京大学等一流大学博士研究生，进步幅度为 70%。</p>

VII-4 科学研究			
五年建设目标任务	已完成目标任务情况	未完成目标任务情况	建设进步幅度
<p>新增国家课题立项 9-12 项，在国内外有影响力的核心期刊发表高水平论文 30 篇，出版专著 5 部。获省部级科研奖励 2-3 项，力争实现国家级奖励突破。</p>	<p>国家课题立项 29 项，在国内外有影响力的核心期刊发表论文 110 篇（特别是实现了以第一单位在国际商科顶级期刊 FT50 发表论文零的突破），出版专著 8 部，获得第十届广东省哲学社会科学优秀成果奖一等奖等省部级科研奖励 7 项，新增省级科研平台 1 个。</p>	<p>无</p>	<p>国家课题立项 29 项，进步幅度为 58%；在国内外有影响力的核心期刊发表论文 110 篇（特别是实现了以第一单位在国际商科顶级期刊 FT50 发表论文零的突破），进步幅度为 54.9%。出版专著 8 部，获得第十届广东省哲学社会科学优秀成果奖一等奖等省部级科研奖励 7 项，进步幅度为 40% 新增省级科研平台 1 个。</p>

VII-5 社会服务与文化遗产			
五年建设目标任务	已完成目标任务情况	未完成目标任务情况	建设进步幅度
<p>精准对接需求，打造社会服务“广财”品牌。一方面，坚持学科方向内涵与国家战略深度融合，充分发挥工商管理学科实践性强、专业服务社会需求度高的特点，承担国家和地方重要科学研究任务、决策咨询任务和社会服务任务。另一方面，继续开展多样化培训，为企业、政府和事业单位各层级管理者提供优质的学习发展平台和互动交流中心。力争成为国家级创新创业教育示范基地，横向课题合同经费达到300万元以上</p>	<p>连续4年举办粤港澳大湾区人才战略与创新论坛，举办“交通与物流高质量发展国际会议”“绿色转型：粤商如何在碳中和时代引领可持续发展”等4期粤商领袖大讲堂、“云顶论坛走进粤港澳大湾区”之“数字经济与数据资源价值管理”主题论坛。撰写《粤港澳大湾区交通发展报告（2023）》《粤港澳大湾区物流发展报告（2023）》，参编《湾区财经概论》。粤商培训与研究同步推进，共举办了超过20期培训班，培训人数达到2000人次，到账经费超过300万元，开创了“省工商联+银行+院校+民营企业”培训新模式。发布广东省民营企业ESG及社会责任报告。</p>	<p>无</p>	<p>承担企事业单位委托横向课题96项，合同经费1100万元；5项成果获领导肯定性批示，进步幅度为67%；开展社会培训近2000余人次。47余份决策咨询报告获省部级及以上领导肯定性批示，其中5份获得中央主要领导人批示，进步幅度100%，75份研究咨询报告获省部级及以上党政机关采纳。</p>

VII-6 国际交流与合作			
五年建设目标任务	已完成目标任务情况	未完成目标任务情况	建设进步幅度
与港澳高校联合培养研究生；鼓励师生参加国际交流与合作；举办国际学术会议，扩大本学科国际影响力	新增广东省科学技术厅“海外名师”项目2项；与香港中文大学杨海滨教授、解文斯副教授，香港大学林晨教授，香港岭南大学魏铨副教授等开展联合培养研究生；积极搭建粤商国际交流平台，与法国南特签订DBA项目协议，开展澳门科技大学秋季学期短期交流项目；15人次专业教师赴国境外参加海外进修及访学；举办2021、2022年湾区经济发展国际论坛、2021-2024年粤港澳人才战略与创新发展论坛、交通与物流高质量发展国际会议等国际学术会议；有多名师生在国际会议做报告。	无	建设期内邀请海外知名学者开设短期课程和讲座10人次，进步幅度150%；15人次在国际学术会议报告论文，进步幅度为50%；开展多个中外联合培养项目，选派近60余名学生参与了国际项目，进步幅度达到20%；承办了6场国际会议，进步幅度20%。通过AACSB国际商科认证单一单元认证。

VII-7 其他			
五年建设目标任务	已完成目标任务情况	未完成目标任务情况	建设进步幅度
无。			

单位承诺

经审查，本单位简况表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠，不涉及国家秘密并可公开，同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。

特此承诺。

(单位公章)

日期： 2025 年 月 日