



廣東財經大學  
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

# 2017 報|考|指|南

教育部本科教学工作水平评估优秀单位

国标代码：10592

广东财经大学  
2017  
报考指南

拓篤勵厚  
新行學德



廣東財經大學  
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

招生考试处

地址：广州市海珠区仑头路21号

电话：020-84096844 传真：020-84096069

网址：<http://zsb.gdufe.edu.cn> E-mail：[zsb@gdufe.edu.cn](mailto:zsb@gdufe.edu.cn)



广东财经大学



广东财经大学招生办公室



广东财经大学招生宣传协会



厚德 勵學 篤行 拓新

# CONTENTS 目录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 一、学校概况 .....                | 02 |
| 二、2017年本科招生章程 .....         | 05 |
| 三、学院（专业）介绍 .....            | 09 |
| 1.工商管理学院 .....              | 09 |
| 2.法学院 .....                 | 12 |
| 3.会计学院 .....                | 14 |
| 4.经济学院 .....                | 16 |
| 5.信息学院 .....                | 22 |
| 6.金融学院 .....                | 28 |
| 7.财政税务学院 .....              | 33 |
| 8.公共管理学院 .....              | 36 |
| 9.地理与旅游学院 .....             | 40 |
| 10.外国语学院 .....              | 44 |
| 11.人文与传播学院 .....            | 47 |
| 12.艺术与设计学院 .....            | 52 |
| 13.统计与数学学院 .....            | 56 |
| 14.国际商学院 .....              | 59 |
| 15.文化创意与旅游学院 .....          | 62 |
| 四、入学后进行遴选的创新实验区 .....       | 64 |
| 五、2017年招生录取工作问与答 .....      | 68 |
| 六、2017年本科新生缴费须知 .....       | 71 |
| 七、2016年广东省内理科各专业录取情况表 ..... | 75 |
| 八、2016年广东省内文科各专业录取情况表 ..... | 76 |
| 九、2016年广东省艺术类各专业录取情况表 ..... | 76 |
| 十、2016年全国招生录取情况表 .....      | 77 |
| 十一、2017年广东省分专业招生计划 .....    | 80 |
| 十二、2017年省外招生计划 .....        | 81 |



# 广东财经大学

## 概况

GUANGDONG UNIVERSITY  
OF FINANCE & ECONOMICS



广州校区教学楼

1983年5月，学校经国务院批准设立，校名为广东财经学院；1985年6月，更名为广东商学院；2013年6月，更名为广东财经大学。经过34年的发展，学校已建设成为全日制本科生、硕士生27600多人的省属重点院校，是广东和华南地区重要的经、管、法人才培养、科学研究和社会服务基地。

学校有广州和佛山三水两个校区，总占地面积2275亩，广州校区毗邻广州国际会展中心，佛山三水校区位于佛山市三水区云东海旅游经济区。现有校舍约70.3万平方米，教学科研仪器设备总值12532万元，图书508.9万册（含电子图书）；自主建成各类数字化教学资源1240多项。

### 师资队伍

学校现有专任教师1200多人，其中正高级职称教师211人，副高级职称教师398人，具有博士学位教师499人。

有珠江学者特聘教授1人，珠江学者讲座教授2人，享受国务院政府特殊津贴专家12人，教育部高等学校教学指导委员会委员3人、省学位委员会委员1人、省学科评议组成员3人。

有“新世纪百千万人才工程”国家级培养对象1人，3人入选教育部新世纪优秀人才支持计划，4人入选财政部全国会计领军（后备）人才培养工程，21人次入选广东高校“千百十人才培养工程”省级培养对象，14人入

选广东省高等学校优秀青年教师培养计划项目，2人入选“广东省特支计划”青年文化英才项目，2人入选广东省理论宣传青年优秀人才项目；有广东省、广州市“十大中青年法学家”3人。

2013年首次获批设立博士后科研工作站。

### 人才培养

学校坚持“育人为本，全面发展；因材施教，学以致用”的人才培养理念，坚持并不断完善“以教师为主导、以学生为主体，理论教学与实践教学相结合、课内教育与课外教育相结合、实体课堂与虚拟课堂相结合、校内外教育资源相融合”的开放、协同、实用、有效的应用型人才培养模式，培养具有良好的思想道德、科学精神、人文素养、专业知识和国际视野，勇于开拓创新的应用型高级专门人才。

近几年来，学校人才培养建设取得显著成效：

经济与管理实验教学中心是全国首批两个经管类国家级实验教学示范中心之一，并入选首批国家级虚拟仿真实验教学中心。

具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式实验区为国家级人才培养模式创新实验区。

学校入选全国首批卓越法律人才教育培养基地、国家大学生文化素质教育基地；我校与广州市地方税务局共建的经济学实践教育基地为国家大学生实践教学基地。

经管类跨专业综合实验教学团队为国家级教学团队。

“企业仿真综合运作”课程为国家级精品课程，“国际贸易”和“电子商务物流”2门课程为国家级双语教学示范课程。

获批为教育部首批研究生课程建设试点单位，是广东省经管类本科应用型人才培养模式综合改革示范院校和广东省创新创业教育示范学校。

国际化应用型会计人才协同育人平台、广东财经大学税收学专业协同育人基地获批为广东省协同育人平台。

毕业生总体就业率稳居全省高校前列，并保持较高的就业质量。历年来，用人单位对我校毕业生的综合满意度高达96%以上，毕业生在社会上赢得良好口碑。

### 学科专业建设

学校以经济学、管理学、法学为主体，坚持商法融合，促进经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学等多学科协同发展，已形成具有一定特色和优势的学科专业体系。

应用经济学、工商管理 and 法学3个一级学科是省级优势重点学科和特色重点学科。

有应用经济学、工商管理、法学、管理科学与工程、马克思主义理论、统计学等6个硕士学位授权一级学科点（覆盖34个硕士学位授权二级学科点）和英语语言文学硕士学位授权二级学科点，拥有工商管理（MBA）、法律（JM）、金融（MF）、保险（MI）、会计（MPAcc）、税务（MT）、公共管理（MPA）等7个硕士专业学位授权点。

现有57个本科专业，其中市场营销、法学、金融学、会计学、财政学等5个专业为国家级特色专业；市场营销专业为国家级综合改革试点项目。

### 科学研究

学校坚持“求真、致用”的科学研究理念，不断提升科学研究水平。

拥有3个广东省普通高校人文社会科学重点研究基地——广东财经大学国民经济研究中心、广东财经大学法治与经济发展研究所、广东地方公共财政研究中心；1个广州市人文社会科学重点研究基地——广州现代物流与电子商务发展研究基地，1个广州市共建人文社会科学重点研究基地——广州都市文学与都市文化研究基地；1个广东省协同创新平台——珠三角科技金融产业协同创新发展中心；2个广东省决策咨询研究基地——广东财经大学开放型经济创新研究中心、广东财经大学商贸物流与电子商务研究中心。

近5年，教师承担国家级项目93项，省部级项目347项，实现了教育部哲学社会科学重大课题攻关项目和国家社科基金重大项目“零”的突破。在《中国社会科学》《中国科学》《经济研究》《管理世界》《法学研究》等权威和核心期刊发表论文2117篇，被SCI、EI、ISTP三大检索收录270篇；出版各类著作195部。获省部级以上科研奖励28项，其中教育部高等学校科学研究优秀成果奖二等奖1项、三等奖2项。

《广东财经大学学报》为中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊、全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊、中国人文社会科学报核心期刊和全国百强社科学报。

### 社会服务

学校坚持需求导向和“以服务求支持、以贡献求发展”的社会服务理念，紧密结合广东经济社会发展进程中的热点问题开展科学研究和咨询服务。

55位专家教授被聘为省政府参与决策咨询顾问、应急管理顾问和省市人大立法顾问、财经顾问等。

学校先后与政府和社会各界建立长期的合作关系，与广州市社科联共建“广州市现代物流与电子商务协同创



新中心”，与广东省国税局、地税局共建建政协同创新平台“广东纳税服务研究中心”，与广州市金融综合服务中心共建南沙自贸区科技金融创新发展基地，与香港上市企业上海证大公司签约成立我国第一家关注微金融产业的协同创新中心——广东财经大学证大微金融研究协同创新中心，与广州市地税局共建全国首个校政合作的税务干部进修学院，与广东省旅游发展研究中心共建广东旅游产业集聚发展协同创新中心，与广东省清远市人大常委会联合建设立法评估与咨询基地，与东莞虎门镇共建广东财经大学东莞电子商务研究院，与广东省福利彩票发行中心共建广东福利彩票社会责任研究与实践基地，与广东省税务学会、博智税通信息科技股份有限公司共建互联网+财税研究中心，与广州市科技金融综合服务中心有限责任公司共建广州科技金融协同创新研究院。

### 对外交流与合作

学校顺应高等教育国际交流合作日益深化的趋势和要求，坚持国际化办学思维，以培养能够在经济全球化环境中参与国际竞争的国际化应用型人才为目标，以打造能够胜任国际化教育工作的师资队伍和管理队伍为路径，充分借力国（境）外优质教育资源，通过多层次、多渠道、多形式的涉外交流与合作，不断提升教育国际化的程度、水平和效益。

着力构筑国际化师资海外培训平台：持续实施“专任教师海外访学工程”，并创建了“广东财经大学国际化师资海外研修基地”美国佩斯大学站和澳大利亚西澳大学站。

着力构筑科学研究国际化合作平台：创建了广东财经大学—乌普萨拉大学—斯德哥尔摩经济学院“中—欧经济

合作研究平台”、广东财经大学—台湾大学“宪政与公共财政合作研究平台”、广东财经大学—香港城市大学—澳门理工学院“港澳基本法合作研究平台”等 3 个国际暨港澳台科研合作创新平台；建成了广东财经大学国际化教育项目英语教学与研究中心，创设了广东财经大学国际教育交流中心（其中的“澳洲文化体验馆”已建成并投入使用）。

着力构筑应用型高端人才国际化培养平台：与国（境）外 70 多家高等院校和教育机构建立了合作伙伴关系，共同推进实施 39 个国际化教育项目，其中包括中外合作办学项目 17 个，以及国（境）外短期访学项目 11 个、假期学习项目 7 个、带薪实习项目 4 个；创办了“中美人才培养计划”1+2+1 本科国际商务专业实验班、广东财经大学—西澳大学 2+2 本科金融学专业实验班、广东财经大学—英国埃克塞特大学 2+2 本科财务管理专业实验班；创建了“广东财经大学海外实践教学平台”德国基地、新西兰基地和坦桑尼亚基地；开办了 SQA HND 3+1、国际预科 1+3 等计划外涉外办学项目；与德国歌德学院合作成立了华南地区首家德语培训和德语考级权威机构“广东财经大学歌德语言中心”；成为“一带一路”高校联盟成员院校和教育部“中美人才培养计划”121 项目创新人才培养实验基地。

学校坚守“正心诚意，求真向善”的精神，践行“厚德、励学、笃行、拓新”的校训，秉持“习礼乐文，精于术业”的办学理念和“法治、科学、民主、阳光”的治校方略，彰显“商法融合、实践创业、多元协同”的办学特色，立足广东，面向社会，服务发展，努力建设有特色高水平应用型财经大学。

（数据截至 2017 年 4 月 15 日）



佛山校区行政楼

# 广东财经大学

## 2017 年本科招生章程

### ENROLLMENT CHARTER 2017

### 第一章 总 则

**第一条** 为保证学校全日制普高本科招生工作顺利进行，切实维护学校和考生的合法权益，根据《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国高等教育法》和《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》（国发〔2014〕35 号）、《教育部关于做好 2017 年普通高校招生工作的通知》（教学〔2017〕1 号）有关精神及广东省招生考试相关文件规定并结合学校实际情况，制定本招生章程。

**第二条** 学校招生工作遵循“公平竞争、公正选拔、公开程序，德智体全面考核、综合评价、择优录取”的原则，并接受纪检监察部门、考生、家长以及社会各界的监督。

### 第二章 学校概况

**第三条** 学校全称：广东财经大学。

**第四条** 学校国标代码：10592。

**第五条** 学校地址：广州校区在广州市海珠区仑头路 21 号（广州国际会展中心旁），邮政编码 510320；佛山校区在佛山市三水区云东海旅游经济区大学路 1 号，邮政编码 528100。

**第六条** 学校主要采取“2+2”的学习模式，即第一、二学年在佛山校区学习，第三、四学年在广州校区学习；部分专业四年在广州校区或佛山校区学习。

**第七条** 办学层次：本科、硕士研究生。

**第八条** 办学性质：公办普通高等学校。

**第九条** 办学类型：全日制。

**第十条** 学校主管单位：广东省教育厅。

**第十一条** 毕业颁证：凡具有学校全日制普高本科正式学籍的学生，在允许的修业期限内获得规定的学分，达

到毕业要求的，准予毕业并颁发广东财经大学全日制普通高等学校毕业证书；对符合学士学位授予条件的毕业生，授予广东财经大学学士学位并颁发学位证书。

### 第三章 组织机构及职责

**第十二条** 学校设立由校领导和相关职能部门负责人、学校教师、学生及校友代表组成的招生委员会，全面负责贯彻执行教育部和有关省（市、自治区）招生委员会的有关招生工作政策，负责制定招生章程、招生规定和实施细则、确定招生规模和调整各专业招生计划，领导、监督招生工作的具体实施，协调处理招生工作中的重大事项。

**第十三条** 招生办公室为学校招生委员会的执行机构，其主要职责是根据学校的招生规定和实施细则，编制招生计划，组织招生宣传和录取工作，处理全日制普高本科招生工作的日常事务。

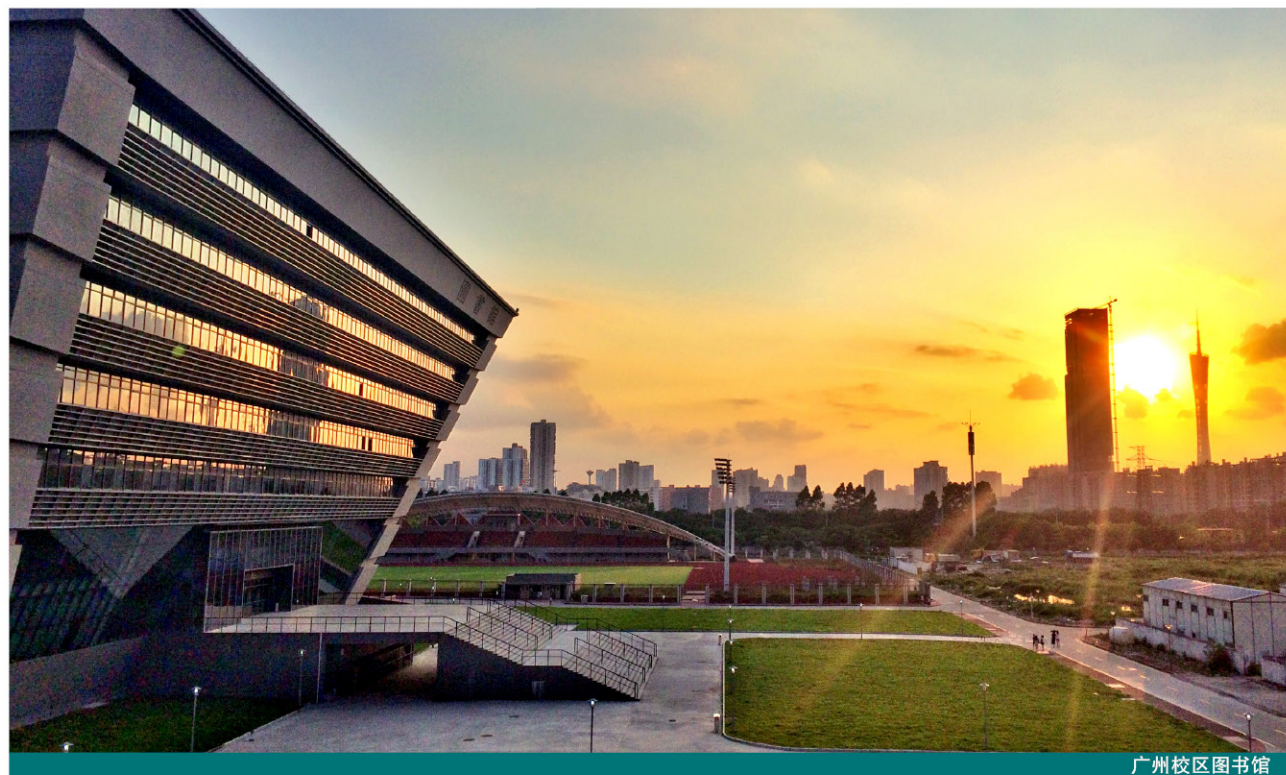
**第十四条** 学校设立由分管校领导和纪检监察部门组成的招生监督小组，对招生工作实施监督，对投诉和举报进行处理。在录取期间成立信访组，安排专人负责考生的信访和申诉。

### 第四章 招生计划及录取批次

**第十五条** 学校各专业录取批次、分省分专业招生计划及有关要求以各生源省（市、自治区）公布的招生专业目录为准。

**第十六条** 根据教育部规定，学校将预留不超过本科计划总数的 1%，用于生源质量调控及解决考生专业服从调剂而需要增加的计划等问题。





广州校区图书馆

## 第五章 录取规则

**第十七条** 执行教育部规定的“学校负责，招办监督”的录取体制，招生录取严格遵守教育部、各省（市、自治区）招生办公室的有关政策和规定。

**第十八条** 在各省（市、自治区）招生委员会划定的学校所在专业批次录取最低控制分数线上，按普通类（文科类、理科类）、艺术类（美术类、音乐类等）分类录取，在思想政治品德考核和身体健康状况检查合格、符合学校投档要求的情况下，学校依据考生志愿，以考生高考成绩为基本依据，本着公平、公正、公开的原则，综合衡量德智体美，择优录取。我校在各省份执行各省招生办公布的加分项目及分值。加分分值适用于投档及专业分档。

**第十九条** 学校根据各省（市、自治区）生源情况确定投档比例。非实行平行志愿省份投档比例一般控制在招生计划的 100% - 120% 以内，实行平行志愿的省份及相应科类投档比例一般控制在 105% 以内，学校视生源情况在规定比例内作适当调整。

**第二十条** 普通类专业录取按“专业志愿优先，同一专业志愿高考总分高者优先”的原则，不设置专业志愿级差。在第一专业志愿额满的情况下，按考生第二专业志愿录取，依次类推。内蒙古自治区按专业志愿排队录取。

相同分数的按排位先后录取；相同分数且无排位的，按考生语文成绩、数学成绩、外语成绩顺序，从高分到低分排序，排序靠前的考生优先录取。

考生所填报的专业志愿都无法满足时，若服从专业调剂，则根据考生成绩调剂到其他专业录取；若不服从专业调剂，作退档处理。

**第二十一条** 美术类专业考生高考文化成绩及美术统考专业成绩均达到学校在生源所在省（市、自治区）美术类专业录取批次最低录取控制分数线，投档至我校的考生，按高考文化成绩（含政策加分）40%，美术统考专业成绩 60% 的比例合成综合分，按综合分从高到低，择优录取。

综合分相同时，按照术科统考成绩从高到低顺序录取；当考生术科成绩也相同时，按考生语文成绩、数学成绩、外语成绩顺序，从高分到低分排序，排序靠前的考生优先录取。

我校术科类统考专业在第一次投档录取结束后，如果还有剩余计划，在第二次投档时录取原则为分数优先原则。分数计算方式同第一次投档录取时的计算方式相同。

**第二十二条** 广播电视编导、播音与主持艺术专业，在有相应专业统考的省份，高考文化成绩及统考专业成绩均达到学校在生源所在省前述两专业录取批次最低录取控制分数线，投档至我校的考生，按高考文化成绩（含政策

加分）40%，统考专业成绩 60% 的比例合成综合分，按综合分从高到低，择优录取；

在无相应专业统考的省份，高考文化成绩达到学校在生源所在省前述两专业录取批次最低录取控制分数线，并取得学校专业校考合格证前提下，投档至我校的考生，按高考文化成绩（含政策加分）40%，校考专业成绩 60% 的比例合成综合分，按综合分从高到低，择优录取。

综合分相同时，按照术科成绩（有校考的省份按照术科校考成绩，无校考的省份按照术科统考成绩）从高到低顺序录取；当考生术科成绩也相同时，按考生语文成绩、数学成绩、外语成绩顺序，从高分到低分排序，排序靠前的考生优先录取。

**第二十三条** 相关科目及外语语种的要求。

英语加试：有英语口语试的省（市、自治区），国际经济与贸易、国际商务、金融学、英语、日语及其他对高考英语单科成绩有特别要求的专业须加试英语口语，成绩要求 C 级（含 C 级）以上；其他无英语口语试的省（市、自治区），不作要求。

学业水平等级要求：有相关政策的省份（市、自治区）按各省（市、自治区）政策执行，无相关政策的不作要求。

学校公共外语教学为英语语种，请非英语语种的考生慎重填报。

**第二十四条** 高水平运动队报考及录取规则：

（一）报考学校高水平运动队的考生，需参加学校高水平运动队体育专项测试。

（二）学校高水平运动队分为以下三类：

1. 符合高水平运动队单招条件的考生，在体育专项测试中成绩优异，并符合学校高水平运动队项目发展需要的考生，可获得学校一类合格资格。一类合格资格考生数不超过当年高水平运动队总招生计划的 20%。

2. 符合高水平运动队条件的考生，在体育专项测试中成绩突出，确有培养前途，并符合学校高水平运动队项目发展需要的考生，可获得学校二类合格资格。二类合格资格考生数不超过当年高水平运动队总招生计划的 30%。

3. 符合高水平运动队条件的考生，在体育专项测试中成绩合格，并符合学校高水平运动队项目发展需要的考生，可获得学校三类合格资格。

（三）高水平运动队录取规则：

1. 获得一类合格资格的考生，可不参加高考文化课统一考试，只须参加国家体育总局统一组织的运动训练、武术与民族传统体育专业单独招生文化课考试。文化课考试成绩合格者，学校将按教育部及生源所在省（市、自治

区）相关文件规定进行录取。

2. 获得二类合格资格的考生，须参加高考文化课统一考试，高考文化课成绩达到考生所在省（市、自治区）本科第二批次录取最低控制分数线 65% 者，学校将按教育部及生源所在省（市、自治区）相关文件规定进行录取。

3. 获得三类合格资格的考生，须参加高考文化课统一考试，高考文化课成绩达到考生所在省（市、自治区）本科第二批次录取最低控制分数线者，学校将按教育部及生源所在省（市、自治区）相关文件规定进行录取。

4. 各生源省若另划高水平运动队高考文化成绩录取控制线的，按各省相关文件执行。

（四）对已取得学校高水平运动队合格资格的考生，若未在规定时间内按要求提交所需材料原件的，将视其为主动放弃学校当年高水平运动队合格资格，学校将根据体育测试成绩并结合高水平运动队项目发展需要，依次替补。

**第二十五条** 香港免试生、澳门保送生、定向生、内地西藏班和内地新疆班的录取，按教育部及学校相关规定执行。



佛山校区教学楼



## 第六章 录取体检标准

**第二十六条** 学校录取考生的体检标准按照教育部、卫生部、中国残疾人联合会颁布的《普通高等学校招生体检工作指导意见》（教学〔2003〕3号）和《教育部办公厅 卫生部办公厅关于普通高等学校招生学生入学身体检查取消乙肝项目检测有关问题的通知》（教学厅〔2010〕2号）的有关规定执行。

**第二十七条** 新生入学后，学校以教育部、卫生部、中国残疾人联合会制定的《普通高等学校招生体检工作指导意见》、《教育部办公厅 卫生部办公厅关于普通高等学校招生学生入学身体检查取消乙肝项目检测有关问题的通知》为依据，对新生进行身体健康状况复查，对经复查不符合体检要求或不宜就读已录取专业者，按有关学籍管理规定办理，予以转专业或取消入学资格。

## 第七章 收费标准与资助政策

**第二十八条** 学费收费标准按省政府批准同意实施的标准执行；住宿费等费用的收费标准按照广东省物价管理部门有关文件执行。

**第二十九条** 中外合作本科实验班收费包含学费、专业培训费和住宿费，收费标准根据广东省物价管理部门核准的收费项目和标准执行。

**第三十条** 国家助学贷款、奖学金、勤工助学等助学措施按照教育部、广东省教育厅和学校相关规定执行。

## 第八章 招生工作的咨询、监督与申诉

**第三十一条** 招生咨询及联系方式

联系部门：学校招生考试处

地址：广州市海珠区仑头路 21 号

邮政编码：510320

咨询电话：020-84096844

电子邮箱：zsb@gdufe.edu.cn

学校网址：http://www.gdufe.edu.cn

招生网址：http://zsb.gdufe.edu.cn

**第三十二条** 招生工作的监督与申诉

联系部门：学校监察处

监督电话：020-84096824

传 真：020-84096824

## 第九章 附 则

**第三十三条** 本章程由学校招生考试处解释。本章程若与国家省的规定不一致，以国家省的规定为准。

**第三十四条** 本章程公布后，如遇部分省份高考招生政策调整，则广东财经大学将根据当地相关政策制定相应的录取政策，并另行公布。

**第三十五条** 本章程经校长办公会议讨论通过，适用于学校 2017 年全日制普高本科招生工作，自公布之日起施行。



佛山校区实验楼

# 工商管理学院

SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION



第一届华南现代物流学术年会暨“一带一路”与现代物流体系建设学术研讨会

## 学院简介

工商管理学院前身为成立于 1983 年的企业管理系。现有教职员工 68 人，其中教授 11 人，副教授 22 人，博士 36 人；学生 2246 人，其中本科生 2206 人，研究生 40 人。设有工商管理、市场营销、人力资源管理、物流管理 4 个本科专业，有工商管理一级学科硕士学位授权点和企业管理二级学科硕士点。学院所在的工商管理一级学科 2012 年被评为广东省优势重点学科，2016 年被评为广东省特色重点学科。学院专业建设成绩斐然，市场营销专业是国家级特色专业和广东省名牌专业，工商管理专业是广东省特色专业和省级重点建设专业；《管理学》、《市场营销学》、《分销渠道管理》、《零售学》、《物流学》和《供应链管理》等是广东省精品资源共享课，中国南方人才市场、广州颐和集团和沃尔玛-好又多等大学生实践教学基地已建设成为广东省大学生校外实践教学基地。2012 年以来，

承担国家级科研项目 5 项，省部级科研项目 20 项，在《管理世界》、《管理科学》、《南开管理评论》、《中国管理科学》等期刊公开发表论文近 200 篇；出版著作 13 部；有 2 部入选国家高等教育本科“十二五”规划教材。获得广东省哲学社会科学优秀成果奖二等奖 1 项。

学院重视学生综合素质的培养，学生在全国、全省科技作品、创业计划、物流设计、文艺体育等各级各类竞赛活动中屡获殊荣。根据调查显示，工商管理学院的毕业生综合素质高、能力强、有吃苦耐劳的精神，受到用人单位的普遍认可，涌现出相当一批知名企业的创始人和高层管理人才。学院设立了“宝供物流奖学金”和“北演助学金”，为品学兼优及家庭经济条件困难的学生提供资助。

在全院教职员工及学生的共同努力下，工商管理学院力争建设成为华南地区有知名度的应用型、开放式学院，并成为服务广东省地方经济建设和社会发展的人才培养、管理咨询及学术研究基地之一。



## 专业介绍

### 工商管理专业

**培养目标：**本专业培养适应市场经济需要，具有健全人格和社会责任感，掌握现代工商企业管理理论、方法和技能，富有创业精神，具有较高外语和计算机应用能力，能够在各类工商企业、商贸流通、事业单位及政府部门等领域从事专业管理工作，综合能力强和具有一定研究能力的高级应用型管理人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**管理学、工商管理

**主要课程：**管理学、经济学、统计学、会计学、财务管理、市场营销学、商法、商业伦理、物流与供应链管理、生产与作业管理、质量管理、企业行为模拟、人力资源管理、企业战略管理、管理运筹学、创业管理、商业模式与产业竞争等。

**主要实践教学环节：**本专业重视学生实践能力的培养，组织学生开展校内品牌策划大赛、推荐学生参加校外精英企业的实习机会。

**主要专业实验：**ERP( 生产制造 )、工商管理专业综合实验。

**学生继续深造方向：**海外留学深造、国内考研深造。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**各种类型的生产型企业、流通型企业、零售企业、咨询管理公司，政府机构，教育事业单位或自主创业等。

### 市场营销专业

**培养目标：**本专业致力于培养适应现在及未来企业所需要的营销精英人才，帮助学生更好地适应商业竞争和满足未来职业发展的需要。通过以学生为导向的培养体系，使学生掌握现代市场营销的前沿理论和方法，培养学生具有优秀的营销实践和管理能力。充分发掘学生的潜力，培养学生的创造和创新能力。尊重学生的个性发展，培养学生具有良好的沟通技能、创新思维、解决问题的能力 and 决策水平。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**管理学、工商管理

**主要课程：**管理学、经济学、统计学、会计学、商业伦理、市场营销学、市场研究、消费者行为学、战略管理、零售学、分销渠道管理、服务营销、数字化营销、营销策划、创业管理等。

**主要实践教学环节：**本专业重视学生实践能力的培养，组织学生开展校内营销策划大赛、推荐学生参加校外精英企业的实习机会。

**主要专业实验：**ERP( 供应链管理 )、市场营销专业综合实验。

**学生继续深造方向：**海外留学深造、国内考研深造。

**学生就业情况：**毕业生就业率 2015 届 99.4%，2016 届 100%。

**学生就业方向：**各种类型的生产型企业、流通型企业、零售企业的市场部与销售部；银行（客户开发与管理）、咨询管理公司、广告公司；政府机构、教育事业单位的政策分析和宣传部门、其他非营利组织；自主创业等。



### 人力资源管理专业

**培养目标：**本专业培养掌握现代人力资源管理的基础理论、基本工具和实践技能，具有一定的管理、组织、协调和创新能力，熟悉国内外劳动力市场与用工环境，视野开阔、充满活力，能在营利性和非营利性组织企事业单位从事人力资源管理以及教学、科研方面工作的复合、应用型专业人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**工商管理、法学、公共管理

**主要课程：**管理学、战略管理、统计学、市场营销学、组织行为学、人力资源管理、劳动经济学、组织设计与工作分析、人才招聘与测评、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理、员工培训与开发、管理沟通、社会保险及企业福利等。

**主要实践教学环节：**行业调研、学年论文、校内仿真综合实验、毕业实习、毕业论文等。

**主要专业实验：**ERP( 人力资源管理 )、仿真实习等。

**学生继续深造方向：**获得企业人力资源管理师资格证书；海外留学深造、国内考研深造。

**学生就业情况：**毕业生就业率 2015 届 99.15%，2016 届 100%。

**学生就业方向：**生产型企业、人力资源服务公司、咨询管理公司；政府机构、教育事业单位、其他非营利组织；自主创业等。

### 物流管理专业

**培养目标：**本专业培养具有扎实的经济管理理论基础，系统地掌握物流与供应链管理基础知识和实际工作技能，了解国内外现代物流业和物流管理技术发展的动态，具有较高的外语、计算机应用水平，能在各级经济管理部门、跨国公司、物流企业及各类工商企业从事物流规划与设计、物流运作管理、供应链管理、国际采购与物流等相关工作，德才兼备的高素质应用型、复合型物流管理人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**管理学、物流管理与工程、管理科学与工程、工商管理、交通运输

**主要课程：**经济学、管理学、市场营销学、统计学、会计学、商业伦理、物流学、运营管理、供应链管理、物流成本管理、仓储与配送管理、采购管理、国际物流、物流系统分析与设计、物流管理专业综合实验课等。

**主要实践教学环节：**本专业重视学生实践能力的培养，组织学生参加全国大学生物流设计大赛、广东省物流创新创业大赛等，推荐学生参加校外精英企业的实习，行业调研、校内仿真综合实验、毕业实习、学年论文、毕业论文等。

**主要专业实验：**ERP( 供应链管理 )、物流管理专业综合实验课。

**学生继续深造方向：**海外留学深造、国内考研深造。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**各种类型的物流企业、生产型企业、商贸流通型企业等；政府机构、教育事业单位、咨询管理公司；自主创业等。



2017 年 1 月 11 日以色列专家为学院师生做讲座



学院领导、教授和 2015 届研究生合影



# 法学院

SCHOOL OF LAW



学院承办中国国际私法学会2015年年会

## 学院简介

法学院前身为广东商学院法学院，下设一个省级人文重点研究基地法治与经济发展研究所和一个法律硕士（J.M）教育中心。目前已发展成为广东省乃至华南地区法学教育的重要基地。

法学院设立法学专业，开展法学本科、法学双学位、法学硕士、法律硕士（含在职法律硕士、全日制法律硕士[非法学]和法律硕士[法学]）教育。专业教育突出财经院校特色，以培养精通通法的复合型人才为目标，设立商法融合专项课程，注重实践能力的培养，开设专门实验实训课程。目前在校本科生1086人，研究生296人，已成为广东省法学全日制本科在校生人数最多的法学院。

法学院具有雄厚的师资力量，在广东省法学教育中占有重要地位。法学院现有专任教师82人，其中教授31人，副教授30人，有博士学位教师47人，是广东高校中具

有博士以上学历和高级职称教师人数最多的法学院。有享受国务院特殊津贴专家1名、教育部法学学科专业教学指导委员会委员1名、广东省教学名师2名、广东省十大青年法学家2名、广州市十大青年法学家1名，30余人次担任港澳法研究会、中国民事诉讼法研究会副会长等全国性学术研究会理事以上职务。

法学院是华南地区法学教育的重要基地，是国家级特色专业建设点（2008年），首批国家卓越法律人才培养基地（2012年），省级试点学院（2014年），法学实验教学示范中心（2009年）。法学院法治与经济发展研究所是广东省人文社科重点研究基地（2003年）；法学专业是广东省高校首个法学名牌专业（2002年），2011年获评学校一级学科重点学科；2003年宪法与行政法学、诉讼法学获学校首批硕士学位招生资格，2004年开始招收硕士研究生；2007年获法律硕士（JM）授权资格，2008年开始招收全日制（非法学）法律硕士和在职法律

硕士；2012年获评广东省一级学科重点学科，2011年获得法学一级学科硕士学位授权资格。学院学科齐整，现有宪法学与行政法学、诉讼法学、法学理论、民商法学、经济法学、刑法学、国际法学七个硕士研究生授权点和法律硕士专业（JM）授权点和一个博士后工作站。

学院近五年获得7个国家社科基金项目、1个国家社科基金重大项目子课题、6个司法部课题、20个教育部课题（其中有一个是教育部人文社科研究项目重大课题攻关项目），35个广东省社科项目、29个横向课题。在科研奖励方面，获得1个省部级一等奖、4个省部级二等奖、4个省部级三等奖，出版教材11部，出版学术专著23部，教材11部，发表学术论文227篇，其中，在《法学研究》等权威或核心期刊发表70篇。

为保障实验教学需要，学院建有省内领先的实验教学示范中心。目前已建成与现代信息技术相结合的各类实验室9个，实验室面积达1460平方米，实验仪器设备总价近千万元，构建了涵盖实务实训、模拟仿真、虚拟仿真三种实验手段的多种实验设施，开展实验项目200多个。学院还设有法律诊所等实训机构，与法院、检察院等实务部门广泛合作，建立了30余个校外实践基地。

为落实国家卓越法律人才培养计划，学院设立广东财经大学卓越法律人才培养模式创新实验区，开设“司法实务”和“企业法务”两个卓越法律人才实验班，生源从学校全日制本科生中遴选，实施生源动态管理。实验区以商法融合为理念，以协同培养为机制，以应用型、复合型法律人才培养为目标，开设系列法律实务课程和法商融合类课程，突出训练学生法律职业技能和培养学生复合型知识结构。实验区聘请资深法官、检察官、律师和企业法务人员承担法律实务课程教学。

## 专业介绍

### 法学专业

**培养目标：**本专业培养系统掌握法学基本理论，具备必需的专业知识和技能，熟悉我国主要法律、法规和相关政策，适应社会主义市场经济和法治建设需要，具有自主获取知识、独立应用知识、有一定的实践和创新能力，毕业后能够在国家机关、法律服务机构、企事业单位和社会团体从事立法、司法和法律服务等工作的复合、应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予法学学士学位

**主干学科：**宪法学与行政法学、诉讼法学、民商法学、

法学理论、经济法学、国际法学。

**主要课程：**法理学、宪法学、中国法制史、刑法学、民法学、刑事诉讼法学、民事诉讼法学、行政法与行政诉讼法学、环境资源法学、经济法学、国际法学、商法学、国际经济法学、知识产权法学、国际私法学、合同法、金融法、婚姻家庭法学、律师与公证制度、法律英语、司法文书等。

**主要实践教学环节：**公、检、法、司等机关见习、律师事务所、企业单位实习、实验实训等。

**主要专业实验：**ERP模拟仿真实习、模拟法庭、法庭辩论等。

**学生继续深造方向：**法学。

**学生就业情况：**毕业生就业率2015届97.41%，2016届98.88%。

**学生就业方向：**毕业生主要进入人大、公、检、法等司法机关及司法、海关、工商、税务等国家行政机关，少量毕业生到事业单位及银行、保险等企业单位从事法律服务工作，有部分毕业生从事专职律师工作。



法学院学子在广东省高校法学辩论赛中屡获佳绩



学院积极参加各种形式的法治宣传活动



# 会计学院

SCHOOL OF ACCOUNTING



## 学院简介

会计学院前身为成立于1983年的会计教研室，1985年成立会计系，1999年改名为会计学院，是广东财经大学设立最早的教学单位之一，现有会计学、财务管理、审计学三个本科专业，一个国际会计（ACCA）人才培养创新实验区和首批广东省协同育人平台“国际化应用型会计人才协同育人平台”。会计学专业为国家级特色专业、广东省名牌专业；财务管理专业为广东省应用型人才培养示范专业；审计学专业为广东省综合改革试点专业。所属一级学科工商管理为省级优势重点学科，具有会计学硕士、会计学专业硕士（MPAcc）和工商管理硕士（MBA）财务与会计方向学位授予权。会计学院现有全日制在校本科生2440人，硕士研究生237人。

会计学院目前拥有一支职称结构与学历结构科学合理、教学水平与科研水平较强的师资队伍。学院现有教

工64人，其中专业教师53人。教师队伍中教授17人，副教授24人，讲师16人；具有博士学位的教师29人；全国会计领军（后备）人才3人，广东省会计领军（后备）人才1人，南粤优秀教师2人，入选广东省高等学校“千百十人才工程”省级培养对象3人，校级培养对象11人，入选广东省高等学院优秀青年教师培养对象3人，入选2015年广东高校辅导员年度人物1人。先后有多名教师作为高级访问学者到美国、加拿大、澳大利亚等国内外名校访学。近年来，会计学院教师承担科研课题140余项，其中国家级科研课题11项，省部级科研课题39项，市厅级科研课题21项，校级科研课题32项，横向科研课题40项；在《管理世界》、《会计研究》、《金融研究》、《财政研究》、《统计研究》等权威期刊上发表学术论文130余篇，公开发表教研教改论文50余篇；出版专著、教材20余部。

会计学院具有良好的教学条件和教学手段，供专业实

验教学使用的经济与管理实验教学中心是国家级实验教学示范中心，拥有中央财政资金支持的“审计智慧教室”和审计专业综合能力提升实践基地，拥有校外实习基地三十多个。已形成“手工会计模拟实验——会计、财务管理、审计电算化模拟实验——校内企业仿真综合实习——校外实地实习”等完整的实践教学体系。2016年，学院国际会计（ACCA）人才培养创新实验区被ACCA英国总部认定为华南地区首个“黄金级培训机构”。学生在全国挑战杯大赛、ACCA“就业力大比拼”、美国管理会计师协会校园管理会计案例大赛等国内外高水平大赛中获多项奖励。学院在三十余年的办学实践中形成了“高素质、复合型、应用型”的人才培养模式。近五年来毕业生就业率始终保持在99%以上。

## 专业介绍

### 会计学专业

**培养目标：**本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、社会、管理、法律和会计学等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事会计实务工作的应用型、复合型专业人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**工商管理、经济学

**主要课程：**管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、市场营销、经济法、税法、财务管理、初级财务会计学、中级财务会计学、高级财务会计学、成本会计、政府与事业单位会计、金融会计、审计学、会计信息系统等。

**主要实践教学环节：**校内ERP仿真模拟实习、校外实践基地实习。

**学生继续深造方向：**会计学硕士，会计学专业硕士（MPAcc），工商管理硕士（MBA）。

**学生就业情况：**2015届、2016届毕业生就业率100%。

**学生就业方向：**各类企事业单位、会计师事务所，从事财务会计实务、会计电算化操作等工作。

### 财务管理专业

**培养目标：**本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律和财务管理等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性

机构从事财务管理工作的应用型、复合型人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**工商管理、经济学

**主要课程：**管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、经济法、初级财务管理、中级财务管理、高级财务管理、商业银行经营管理、投资学、跨国公司财务、项目评估、资本市场运作、企业财务分析。

**主要实践教学环节：**校内ERP仿真模拟实习、校外实践基地实习。

**学生继续深造方向：**会计学硕士，会计学专业硕士（MPAcc），工商管理硕士（MBA），金融学硕士。

**学生就业情况：**毕业生就业率2015届99.6%，2016届100%。

**学生就业方向：**大中型工商企业、商业银行、保险公司、各类投资基金和金融机构等单位从事财务管理、投资分析等工作。

### 审计学专业

**培养目标：**本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律和审计等方面的知识和能力，通晓审计、会计准则及相关的经济法规，掌握现代审计理论、方法和手段，能在经济管理领域从事会计、审计工作的应用型、复合型专业人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**工商管理、法学

**主要课程：**管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、财务管理、税法、经济法、初级财务会计学、中级财务会计学、高级财务会计学、审计学基础、注册会计师审计、计算机审计、内部审计、政府审计、独立审计准则、审计专题等。

**主要实践教学环节：**校内ERP仿真模拟实习、校外实践基地实习。

**学生继续深造方向：**会计学硕士，会计学专业硕士（MPAcc），审计学硕士，审计学专业硕士（MAud）。

**学生就业情况：**毕业生就业率2015届99.13%，2016届100%。

**学生就业方向：**大中型工商企业、事业单位、政府部门、会计师事务所等单位的审计实务工作。



# 经济学院

SCHOOL OF ECONOMICS



学生获第七届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛一等奖

## 学院简介

经济学院是广东财经大学教学科研实力最雄厚的学院之一，在全国同类院系中具有较高的地位和影响力。学院现有教职工 81 人，其中专任教师 66 人，专任教师中有教授 17 人，副教授 20 人，教师中取得博士学位的 42 人，博士后科研工作站合作导师 2 人，硕士生导师 23 人，教授占教师比例为 25.8%，副教授占 30.3%，博士占 63.6%，在校学生 2636 人，其中本科生 2455 人，研究生 181 人。

学院有 1 个应用经济学博士后科研工作站，有应用经济学、统计学 2 个硕士学位授权一级学科点（覆盖 7 个硕士学位授权二级学科点）和保险（MI）硕士专业学位授权点，其中应用经济学是省级优势重点学科和特色重点学科，保险专业硕士 2016 年综合得分进入全国十强，在华南地

区排名第一；有经济学、国际经济与贸易、国际商务、经济统计 4 个本科专业，其中经济学专业为广东省专业综合改革试点专业、国际经济与贸易专业为广东省省级名牌专业和特色专业、国际商务专业设有广东省人才培养模式创新实验区、经济统计专业为校级专业综合改革试点专业。

学院现有经济学系、国际贸易系、经济统计学系和国际商务系等四个系；拥有广东省普通高校人文社会科学重点研究基地——广东财经大学国民经济研究中心、广东省决策咨询研究基地——广东财经大学开放型经济创新研究中心；成立了跨国经营研究中心、产业经济研究中心、粤韩经济研究中心、地区经济运行仿真实验室等科研机构。

近 5 年，学院共获得各类各级课题 120 余项，其中国家社会科学基金项目 11 项，省部级项目 36 项，实现了国家社科基金重大项目“零”的突破。公开出版学术专著 25 部。在《中国社会科学》《管理世界》《International

Journal of the Commons》等权威和核心期刊发表论文 238 篇。研究报告得到中共中央政治局委员的批示和高度肯定，成功中标广州市市长圈定的研究课题。获省部级以上科研奖励 10 余项，其中教育部高等学校科学研究优秀成果奖三等奖 3 项。

学院坚持“育人为本，全面发展；因材施教，学以致用”的人才培养理念，培养具有良好的思想道德、科学精神、人文素养、专业知识和国际视野，勇于开拓创新的应用型高级专门人才。近几年来，学院人才培养建设取得显著成效：具有国际化视野、企业家精神和潜质的企业国际化创新实验区为省级人才培养模式创新实验区；区域经济协调与可持续开放发展创新研究团队为省级创新团队；“国际贸易”课程为国家级双语教学示范课程；2011 年获“广东省五四红旗团委”称号，是学校首个获此殊荣的基层团委；2013 年获挑战杯（广东省赛区）一等奖，2015 年入选广东省联合培养研究生示范基地等。

学院坚持国际化办学思维，通过多层次、多渠道、多形式的涉外交流与合作，不断提升教育国际化的程度、水平和效益。每年选派 10 多名教师到国际知名大学培训访学，每年承办国际学术会议、邀请 10 多名国外专家来院做学术报告。创建了广东财经大学—乌普萨拉大学—斯德哥尔摩经济学院“中—欧经济合作研究平台”；创办了“中美人才培养计划”1+2+1 本科国际商务专业实验班。与国（境）外 10 多家高等院校和教育机构建立了合作伙伴关系。

近年来，学院四个本科专业招生一直是热门专业，本科毕业生就业率名列前茅；硕士毕业生就业率每年均为 100%，而且就业层次高，就业质量好，每年均有优秀的毕业生考取对外经济贸易大学、同济大学、武汉大学、上海财经大学、中南财经大学、南京大学、中山大学等名校的硕士、博士研究生，还有一批学生申请到加州大学、北卡罗纳州立大学、温莎大学、伦敦大学、新加坡国立大学、澳洲悉尼大学等国外知名高校深造。

## 专业介绍

### 经济学专业

**培养目标：**本专业培养德、智、体、美全面发展，综合素质较高，比较系统地掌握现代经济学理论与分析方法，具有扎实的经济学基础理论知识和较高的外语、数学、计算机应用能力，知识面广，具有向经济学和管理学等相关领域扩展渗透的能力，能从事经济分析、预测、规划和

经济管理工作，能在政府部门、金融机构、企业、教育部门和研究机构从事与经济有关各项工作的复合型应用人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予经济学学士学位

**主干学科：**经济学

**主要课程：**初级微观经济学、初级宏观经济学、中级微观经济学（双语）、中级宏观经济学（双语）、计量经济学、西方经济学流派、发展经济学、制度经济学、产业经济学、统计学、经济预测与决策、世界经济、国际金融、国际贸易、公司治理、财政学等。

**主要实践教学环节：**课程（包括实验课程）实践教学环节、校内外实践教学环节（社会实践、行业调研、企业见习、品牌竞赛活动、ERP 和企业仿真实习等）、校外实习（实习基地集中实习和分散实习、专业实习和毕业实习）、学年论文和毕业论文等。

**主要专业实验：**计量经济学、经济预测与决策、实验经济学等。

**学生继续深造方向：**申请英国、美国、澳大利亚等国留学或考上国内名校攻读经济学大类的硕士研究生。

**学生就业情况：**毕业生就业率 2015 届 99.53%，2016 届 100%。

**学生就业方向：**毕业生可在政府职能部门、金融机构、大型公司、新闻与出版机构、大专院校、经济研究机构、经济咨询及各种经济服务部门从事理论研究、决策咨询、综合管理等工作。

### 国际经济与贸易专业

**培养目标：**本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握扎实的经济学理论基础和系统的国际经贸专业知识，熟练掌握 WTO 国际贸易规则、世界各国经济文化背景和政策法规，具有较强的国际贸易实务操作能力，具有良好的沟通、协调能力和创新精神，具有“专业基础好、业务能力强、综合素质高”的特点，能在涉外企事业单位、涉外中介机构等部门从事相关国际经贸的实务操作、管理和服务等工作的应用型、复合型、高素质的专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予经济学学士学位

**主干学科：**理论经济学、应用经济学、管理学

**主要课程：**国际贸易、国际贸易实务、商务英语函电写作与翻译、国际结算、国际市场营销（以上课程为双语



教学或全英文教学)、宏观经济学、微观经济学、微积分、国际金融、计量经济学、统计学、电子商务、国际服务贸易、国际技术贸易、世界经济、国际物流与供应链管理、国际商法、跨国公司经营与管理、管理学、会计学、财政学等。

**主要实践教学环节:**课程(包括实验课程)实践教学环节、校内外实践教学环节(社会实践、行业调研、企业见习、品牌竞赛活动如模拟广交会和广交会等)、校外实习(实习基地集中实习和分散实习、专业实习和毕业实习)、学年论文和毕业论文等。

**主要专业实验:**国际经济与贸易专业综合实验课、计量经济学、电子商务、国际商务谈判等。

**学生继续深造方向:**考取国内名校国际经济与贸易专业或其他相关专业的研究生、出国留学。

**学生就业情况:**毕业生就业率 2015 届 99.49%, 2016 届 100%。

**学生就业方向:**外贸行业, 银行等金融机构, 与专业相关的跨境电商、IT 互联网等行业, 通信(移动、联通、电信)行业, 考取不同岗位的公务员和不同高校的研究生等。

## 国际商务专业

**培养目标:**本专业以经济、管理和法学学科为平台, 立足广东省, 面向华南地区, 培养德、智、体、美全面发

展, 经济学基础知识扎实, 系统掌握国际商务理论和实务知识, 熟悉国际商务法律法规, 具有应用外语、数理分析和信息技术手段的能力和较强的国际商务沟通能力, 适应企业国际化经营, 能在跨国集团、涉外企事业单位、政府部门从事商务管理、商务活动策划、法律咨询、政策研究等工作的复合型、外向型、应用型人才。

**培养规格:**标准修业年限四年, 授予管理学学士学位

**主干学科:**工商管理、经济与贸易、商法学

**主要课程:**微观经济学、宏观经济学、商法、微积分、概率论与数理统计、线性代数、应用商务统计学、计量经济学、管理学、会计学、应用商务统计学、全球营销管理、商务实践与管理、跨文化商务沟通、国际商法及环境、国际财务管理、国际经济学、全球品牌管理、国际战略管理、组织行为学、电子商务系统、国际物流与供应链管理、BEC 商务英语等。

**主要实践教学环节:**课程(包括实验课程)实践教学环节、校内外实践教学环节(社会实践、行业调研、企业见习、品牌竞赛活动如国际商务谈判大赛等)、校外实习(实习基地集中实习和分散实习、专业实习和毕业实习)、学年论文和毕业论文等。

**主要专业实验:**计量经济学、国际结算、国际商务谈判等。

**学生继续深造方向:**在国内外高等学校等攻读经济学、管理学等专业硕士研究生。

**学生就业情况:**毕业生就业率 2015 届 99.15%, 2016 届 100%。

**学生就业方向:**毕业生可在政府部门、跨国公司、各类工商企业和金融机构的驻外机构从事企业跨国经营、企业海外上市等相关工作, 也可从事国际贸易工作。

## 国际商务专业(中外人才培养实验班)

**报考条件:**高考英语成绩 100 分及以上且只招收有专业志愿的考生

**项目介绍:**国际商务专业(中外人才培养实验班)作为教育部中国教育国际交流协会(CEAIE)、中教国际教育交流中心(CCIEE)和美国州立大学与学院协会(AASCU)合作框架下的“1+2+1 中美合作交流”项目(144 所中美大学参加该项目, 其中中方大学 114 所, 美方大学 30 所), 是广东省人才培养模式重点建设的创新实验区(班), 旨在通过创新人才培养模式, 培养国际创新性人才。我校于



外教为统计学专业硕士研究生授课

2014 年启动该项目, 与美国北亚利桑那等美国高校对接, 以“双校园”、“双教学”、“双学位”为特色, 中美高校互认学分、共授学位, 毕业后可获得中美两所大学的文凭, 迄今已有 34 名学生全部获批赴美进行对接学习(其中 33 人在北亚利桑那大学、1 人在威斯康星大学欧克莱尔分校)。我校探索中外合作本科实验班模式取得了出色的办学成效, 于 2015 年 10 月成为教育部“《中美人才培养计划》121 项目创新人才培养实验基地”, 并获“2015 年度《中美人才培养计划》121 项目突出贡献奖”。

**项目优势:**

**政策优势:**本项目列入中美人文交流高层磋商成果清单。

**平台优势:**中美项目院校可在项目平台上进行多对多校际合作, 中方学生可在项目平台上的 24 所与广东财经大学合作的美方高校中选择适合自己的学校和专业。

**双学位优势:**参加《中美人才培养计划》121 双学位项目的本科生可用四年时间, 同时获得广东财经大学的管理学学士学位和美国对接高校的商科类学士学位。所获得的文凭和学位均为中美两国政府及国际承认。

**录取便捷:**参加《中美人才培养计划》121 双学位项目的合格学生, 无须提供托福成绩即可申请, 取得美方大学录取通知书和美国签证。

**签证优势:**项目学生统一办理签证, 申请学生赴美签证率始终保持在 98.5% 以上。

**保障优势:**《中美人才培养计划》121 双学位项目由中交国际教育交流中心和美国州立大学与学院协会主办和

全程监督, 同时所有中美项目院校均配备协调员老师对 121 项目学士进行全程管理。

**就业及深造优势:**由于学生同时拥有中美两国大学的文凭和学位以及良好的赴美出入境记录, 学生毕业以后可到美国或其他国家继续深造并易于获得奖学金。学生在中美两国学习过程中, 随着对两国社会、文化和科技更为全面与深入的了解, 逐渐成长为熟练掌握英语, 拥有专业知识, 具备国际视野并通晓国际规则的国际化人才, 有利于毕业生就业竞争力的提升。

**节省费用:**本项目较一般留学路径节省约 50% 的成本。

**培养目标:**本实验班培养熟悉中美文化, 兼具国际视野、人文精神、科学素养和诚信品质, 经济学和管理学基础扎实, 系统掌握国际商务规则 and 现代管理理论与方法, 具备优良的思想品德、团队协作精神和跨文化商务沟通能力, 能够有效运用全球市场战略, 分析和运用财务信息、识别和解决商务问题, 能够在跨国公司、涉外企事业单位和政府部门从事国际化运营和管理工作的复合型、应用型国际化人才。

**培养模式:**标准修业年限四年。按照 1+2+1 模式联合培养, 学生先在广东财经大学完成规定的课程和学分, 并取得托福成绩(总分至少 70 分)或雅思成绩(总分至少 6.0), 然后在美国对接高校完成规定的课程和学分, 再返回广东财经大学完成规定的后续课程和学分。在学习期限内同时达到两校毕业与学位授予条件的学生, 将分别获得广东财经大学的管理学学士学位和美国对接高校的商科类学士学位。

**主干学科:**管理学、经济学、法学

**国内主要课程:**微观经济学(全英)、宏观经济学(全英)、微积分、会计学、跨文化商务沟通、国际财务管理、管理经济学、国际经济学(全英)、全球营销管理、全球品牌管理、贸易实务与管理(全英)、国际物流与供应链管理、商务英语听力、商务英语口语、商务英语阅读、商务英语写作等。

**国外主要课程:**Finite Math(有穷数学)、Financial Accounting(财务会计)、Intro to Computer Information Systems(计算机信息系统)、Managerial Accounting(管理会计)、Legal Environment of Business(商务法律环境)、Applied Business Statistics(应用商务统计学)、Principle of Finance(金融学原理)、Production & Operations Management(生产运营管理)、



经济学院团学品牌活动: 模拟广交会





佛山校区教学楼

Management Information Systems ( 管理信息统 )、Managing Organizing & Leading ( 管理组织和领导 )、Business Communication ( 商务沟通 )、Introduction to Marketing ( 营销学 )、Financial Analysis & Working Capital Mgt. ( 财务分析和资本市场运营 )、Human Resources Management ( 人力资源管理 )、Organizational Behavior ( 组织行为学 )、Project Management ( 项目管理 )、Managerial Decision Making ( 管理决策 )、Strategic Management ( 战略管理 )、Business Ethics ( 商务伦理 )/Introductory Investments ( 投资学 )、Corporate Managerial Finance ( 公司管理金融 )、Money and Banking ( 货币银行学 )/Intermediate Microeconomics Theory ( 中级微观经济学原理 )、Intermediate Macroeconomics Theory ( 中级宏观经济学理论 ) 等。

**主要实践教学环节：**课程 ( 包括实验课程 ) 实践教学环节、校内外实践教学环节 ( 社会实践、企业调研、品牌竞赛活动如国际商务谈判大赛等 )、校外实习 ( 实习基地集中实习和分散实习、专业实习和毕业实习 )、学年论文和毕业论文等。

**主要专业实验：**计量经济学、国际商务综合实验课、国际商务谈判、商业策划等。

**学生就业方向：**能够在跨国公司、银行、涉外企事业单位、国际商贸企业、会计师事务所、律师事务所和政府部门从事国际化运营和管理工作的复合型、应用型国际化人才。学生亦可选择在国际商务、国际经济等领域进一步

深造。

#### 收费标准：

(一) 在广东财经大学学习期间的学费，按广东省物价部门核定的收费标准收取；在广东财经大学学习期间的专业培训费，按第一阶段 ( 出国前 ) 人民币 25,820 元 / 学年、第二阶段 ( 回国后 ) 人民币 5,820 元 / 学年的标准收取；在广东财经大学学习期间的住宿费等另计。

(二) 在美国学习期间的学费，由美国对接高校按其当年收费标准收取。以北亚利桑那大学的 2017 年公布的总费用为例：学费约 19,200 美元 / 学年、基本食宿费约 9,500 美元 / 学年、保险费及学杂费约 4,800 美元 / 学年，两学年总费用合计约 67,000 美元，按 1:7 汇率计算，约合人民币 47 万元左右。

(三) 本实验班项目合作单位中教国际教育交流中心收取申请费、中方留学服务及手续费、美国非移民签证申请费、SEVISI-901 费等共计人民币 25,300 元，以及签证办理及项目管理费 3,000 美元；另收取回国保证金人民币 50,000 元并在学生完成或终止学业回国返校后全额无息退回。

#### 【注】

① 本实验班对接“中美人才培养计划”1+2+1 双学士项目框架内的北亚利桑那大学等 24 所美国高校名单，详见“中美人才培养计划”网站 (<http://www.cciee121.com>)。

② 中教国际教育交流中心是由教育部所属中国教育国际交流协会注册成立的以从事教育国际合作与交流为主业

的独立法人机构，是首批获得教育部、公安部、国家工商总局资格认定，可开展跨省市自费出国留学服务业务的全国性机构之一。

③ 本实验班新生须在 2017 年 12 月 20 日前，向中教国际教育交流中心一次性缴付“申请费、中方留学服务及手续费、美国非移民签证申请费、SEVISI-901 费”等共计人民币 25,300 元。

④ 本实验班学生须在获得美方大学录取通知书后，向中教国际教育交流中心一次性缴付“签证办理及项目管理费”3,000 美元和“回国保证金”人民币 50,000 元 ( 该项“回国保证金”在学生完成或终止学业回国返校后全额无息退回 )。

⑤ 本实验班学生须在获得美国签证后，向美方大学预交一年的学费和生活费等费用。

⑥ 中教国际教育交流中心的相关收退费办法，详见该中心《“中美人才培养计划”1+2+1 双学位项目出国留学委托服务合同》。

### 经济统计学专业

**培养目标：**本专业培养德才兼备，系统掌握统计学基本理论和方法，具有经济、金融等相关学科的专门知识，能熟练地运用计算机处理数据和分析数据，能在政府、企事业单位、银行、保险、证券、电商等管理部门从事统计调查、信息管理、数据挖掘开发、经济预测、数据分析管理等工作的复合、应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予经济学学士学位

**主干学科：**统计学、国民经济统计学、应用经济学

**主要课程：**微积分、概率论、计量经济学、国民经济统计学、金融时间序列分析、应用随机过程、金融大数据挖掘、经济预测与决策、抽样调查、金融学、国际金融、



佛山校区实验楼



广州校区行政楼

数据结构原理与算法、数据库、C 语言、数据可视化。

**主要实践性教学环节：**课程 ( 包括实验课程 ) 实践教学环节、校内仿真综合实习、毕业实习、学年论文和毕业论文等。

**主要专业实验：**金融计量学、经济预测与决策、多元统计分析、投入产出分析、数据处理技术与 SAS、SPSS 与数据分析、数据处理与 R 软件、保险精算等。

**学生继续深造方向：**在国内外高等学校等攻读经济学、管理学等专业硕士研究生。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届就业率均为 100%。

**学生就业方向：**毕业生可在各级政府管理部门、公司及其它企、事业单位从事资料 ( 信息 ) 搜集与整理、预测与计划工作；在保险公司、证券公司、银行等金融机构从事风险与评估等工作；在科研、教育部门从事教学与科研，在电商、调查公司从事大数据处理等工作。



# 信息学院

SCHOOL OF INFORMATION



信息学院电子商务创业团队在我校东莞电子商务研究院开展电子商务的代运营

## 学院简介

信息学院是2000年由信息管理系、计算中心等部门合并而成。全院现有教职工80人，专任教师67人，其中教授16人、副教授27人、博士43人、在读博士5人，12位广东省“千百十”人才工程培养对象。信息学院有管理科学与工程一级硕士点，技术经济与管理硕士点。开设了信息管理与信息系统、计算机科学与技术、电子商务、软件工程四个本科专业，其中信息管理与信息系统专业于2004年被评为广东省名牌专业、电子商务专业于2009年被评为广东省特色专业。学院的四个本科专业与位于美国纽约的佩斯大学等国外高校以3+2的合作模式开展本、硕联合培养。计算机科学与技术创新实验班与美国佩斯大学以2+2的合作模式开展本科双学士联合培养。学院在校全日制本科学生、研究生1988人，已向社会输送毕业生5100多名。

信息学院以学科建设为龙头，着力优化学科专业结构，坚持“以信息技术为支撑、以其在经济、管理、商贸等领域的应用为特色”的学科发展思路。在应用型人才培养上，以电子商务创业实训为龙头、以基于大数据的互联网金融为重点、以校企共建校内软件研发基地的全天候项目实训模式开展应用型人才培养。学院近年来，承担或完成包含国家自然科学基金、部省级以上课题30余项。出版专著5部。软件著作权数十项。公开发表学术论文500多篇，其中有一百多篇论文被SCI、EI、ISTP等收录。

信息学院以教学工作为中心，不断优化师资队伍结构、改善办学条件、注重教学研究与改革，大力提升专业建设的水平与质量。“电子商务物流”获得国家级双语示范课程，获得省级以及多项校级教研项目三十多项，省级教学成果奖3项。学生积极参加各类竞赛活动，获国家级奖励17项、省级奖励54项，其中获第六届“挑战杯”创业计划竞赛银奖1项、2012年国际大学生数学建模竞赛一等

奖；2009年共青团中央、教育部颁发的“全国先进班集体”等荣誉。

先后同世界顶级信息技术服务公司TCS（Tata Consultancy Services）、东软、用友、金智、H3C、恒拓开源、中科院软件所广州分部、广州慧扬信息、广东智慧城市建设有限公司等国内外知名企业和研究机构合作建立校内外人才培养实习、开发基地三十多个，使学生在项目开发中提升能力，力争让多数学生毕业前具有实际项目开发经验。

在培养学生扎实的专业理论水平的基础上，以创业实训、项目实训为抓手，以校企、校政合作模式设立了广东财经大学东莞电子商务研究院。与东莞的政府和产业集群合作开展电子商务创业实践，依托毗邻广交会会展中心及“广州琶洲互联网创新聚集区”的区位优势，作为中国电子商务协会合作单位与广东省电子商务协会的支撑单位，以及地方电子商务协会的良好合作关系。以东莞的世界制造基地，虎门的服装产业链集群、广新控股、广州华新集团、深圳一德集团为供应链背景，发挥与淘宝、京东、ebay、amazon等国内外知名电子商务平台的良好校企合作关系，合作开展电子商务的创业实践，实现实训、创业就业的无缝对接。

在人才培养过程中，注重与财经、经管结合，作为中国电子商务协会互联网金融学院的挂靠单位，与国内著名金融工程支撑平台开发商深圳市天软科技开发有限公司、中信银行信用卡中心、广州万隆证券咨询顾问有限公司、

PPmoney（广东省互联网金融协会理事长单位）、华新集团（广州市互联网金融协会会长单位）合作开展互联网金融的研究开发。使学生在校期间直接采用目前国内主流金融机构在投资研究管理、数量化投资、上市公司财务估值系统、投资策略构建、交易策略验证、金融工程开发、基金评价、组合管理等方面采用的真实支撑平台上进行学习，实现与用人单位的无缝对接。

积极探索国际化人才培养模式，与美国佩斯大学等国外高校和机构合作实施暑期带薪实习、暑期创新创业教育、一学期/一学年交换生、双学士、本硕连读等国际化教育项目，使我院4个本科专业的优秀学生能够开阔国际视野、具备在海外就业或创业的综合实力。

信息学院坚持“重责任、讲团结、谋发展，内强素质、外塑形象”的工作理念。求真务实、开拓创新，努力把学院建成在国内财经类院校中声誉好、质量高、特色鲜明的信息学院。

## 专业介绍

### 电子商务专业

电子商务专业是广东省省级特色专业，以创业实训、项目实训为抓手，以产学研用、校政及行业协会合作模式，合作开展电子商务的创业实践，实现实训、创业就业的无缝对接。培养现代信息技术和现在商贸技术相结合的复合型、应用型专业人才。



第十五届广东省大学生程序设计竞赛信息学院学子共取得二等奖1项、三等奖2项





信息学院 2016 级开学典礼

**培养目标：**本专业培养德、智、体全面发展，掌握现代信息技术，现代商贸理论与实务的复合型人才。要求学生系统掌握现代信息技术、经济管理理论与方法、现代商贸理论与实务、网络贸易、网络营销的理论与知识；掌握电子商务系统的分析、设计、实现和评价的技术；了解进行电子商务的相关法律。具备较强的实践能力与创新意识，能够从事电子商务技术、运作与管理的高素质复合型应用人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**管理科学与工程、计算机科学与技术、经济学

**主要课程：**高等数学、微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、网络经济学、网络营销学、网络金融、电子商务物流、电子商务系统开发与管理、客户关系管理、移动商务、电子商务网站建设、电子商务案例分析、程序设计、数据结构、操作系统、数据库原理、面向对象程序设计、软件工程与实践、信息安全。

**主要实践教学环节：**计算机基础训练、课程设计、电子商务综合实践、实战网络营销、网上创业、毕业实习、毕业论文。参加经管类国家示范实验中心 ERP 系统实习，广东省电子商务市场应用重点实验室进行电子商务安全及应用实习。广新控股集团有限公司电子商务实验教学基地进行电子商务实务，网上广交会实践。社会调查、行业调研、毕业实习、毕业论文。

**主要专业实验：**程序设计课程设计、数字与模拟电路实验、数据结构实验、计算机网络实验、电子商务信息系统开发、ERP 仿真实习。

**学生继续深造方向：**攻读管理科学与工程、经济与贸易、计算机应用等专业硕士。本科前三年学习成绩平均

75 分以上，托福成绩 80 分以上可以直接转入中美联合 3+2 的本、硕双学位联合培养模式，经过共五年的学习，获得广东财经大学的本科学历和学士学位及美国佩斯大学或美国西北理工大学硕士学位。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**在国家政府机关从事电子政务系统的建立、管理和维护工作，或在物流、证券、广告、银行等企事业单位从事电子商务系统的建立、管理和维护工作。

## 计算机科学与技术专业

计算机科学与技术专业是以计算机应用为主导，培养计算机应用型人才为目标的专业，该专业融合我校的经济、管理等学科背景，具有计算机技术扎实的特点，以计算机在管理、金融等方面的应用为特色。该专业就业面广，拓展性强。

**培养目标：**本专业培养德、智、体全面发展，系统地、扎实地掌握计算机科学与技术的基本理论、知识、方法及技术，具有计算机软硬件、计算机网络、数据库系统的分析、设计、维护和管理能力，具备较强的实践能力与创新意识，能在科研部门、学校、政府部门、企业和金融服务部门等各行业从事计算机科学研究、计算机系统和网络设计、管理与维护、软件系统开发与管理等工作的高素质应用人才。

**培养模式：**一、标准修业年限四年，按照广东财经大学本专业的培养计划执行，授予工学学士学位。二、可选择采用中外合作办学 3+2 本硕双学位中外联合培养模式，即学生第一、二、三学年在广东财经大学学习，最后两年在美国佩斯大学等国外大学学习。在广东财经大学学习期间，完成培养计划规定的内容，按普通本科的收费标准收

费。在国外大学学习期间按所在国外学校的收费标准收费，可获得广东财经大学本科毕业证和工学学士学位证及美国佩斯大学的计算机科学与技术硕士学位证书。

**专业方向：**互联网金融、网络工程、多媒体技术

**主干学科：**计算机科学与技术

**主要课程：**高等数学、离散数学、数字与模拟电路技术、计算机组成原理与汇编设计、程序设计、数据结构、算法分析与设计、操作系统、数据库原理、计算机网络、软件工程、信息安全。

**主要实践教学环节：**包括硬件电路设计及调试、计算机基础训练、课程设计、专业综合实践、社会实践、毕业实习、毕业论文。在校内恒拓开源的合作研发基地参与实际项目的开发。在 TCS (Tata Consultancy Services)、东软、用友、金智、H3C、等国内外知名企业合作建立的人才培养基地进行项目实习，使学生在项目开发中提升能力。进入中外合作办学 2+2 项目的学员将在美国曼哈顿或硅谷的 IT 公司实习，并有在美国带薪实习和工作的机会。具体信息见我校信息学院的主页。

**主要专业实验：**程序设计课程设计、数据结构实验、数字与模拟电路实验、微机接口技术实验、计算机组成原理实验、操作系统实验、数据库原理实验、计算机网络实验、软件工程课程设计、专业综合实践等。

**学生继续深造方向：**攻读计算机软件与理论、计算机应用技术专业硕士。本科前三年学习成绩平均 75 分以上，托福成绩 80 分以上可以直接转入中美联合 3+2 的本、硕双学位联合培养模式，经过共五年的学习，获得广东财经大学的本科学历和学士学位及美国佩斯大学或美国西北理工大学硕士学位。获得硕士学位者有机会获得全额奖学金在美国佩斯大学或西北理工大学攻读博士的机会。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。



**学生就业方向：**IT 行业软硬件开发和系统维护；计算机网络建设与维护；政府机关、银行、证券、保险、电信等行业从事计算机管理、数据处理和维护；在科研、教学部门从事科研与教学工作。有机会在美国华尔街或硅谷工作。

## 计算机科学与技术专业（创新实验班）

“具有财经院校特色的计算机复合型应用人才培养模式创新实验区”于 2012 年获批为广东省人才培养模式创新实验区，培养掌握计算机科学基本理论知识、技能、方法，具备计算机科学研究与技术应用能力，有创新意识和团队协作精神，能够在 IT 应用领域和经济、商务相关领域从事软件系统设计、开发与应用、大数据分析和智能计算等工作，具有较强竞争优势和卓越工程师潜质的高级复合型 IT 人才。

本创新实验班的学生可以根据个人条件和意愿，选择在广东财经大学和美国佩斯大学分别学习两年，由两校按照“2+2”模式联合培养，学分互认、学位联授。

**培养目标：**本实验班培养具有全球视野，系统掌握计算机科学理论知识、方法、技术，具备计算机软硬件、计算机网络、数据库系统的分析、设计、维护和管理能力，具备较强的创新意识与实践能力，能够在政府部门、科研院所、学校、企业、金融服务行业从事计算机科学研究、计算机系统和网络设计、管理与维护、软件系统开发与管理等工作的应用型国际化人才。

**培养规格：**标准修业年限四学年。

**主干学科：**计算机科学与技术

**第一、二学年的主要课程：**高等数学、离散数学、数字与模拟电路技术、计算机组成原理与汇编设计、程序设计、数据结构、算法分析与设计、操作系统、数据库原理信息安全。

**第三、四学年的主要课程：**计算机网络、算法分析与设计、人工智能基础、linux 应用开发、工程数据分析、云计算体系架构、移动应用开发、物联网技术、网络规划与管理、网络安全、TCP/IP 网络编程、大型数据库系统应用、大数据分析与管理、计算机前沿技术专题、软件工程。

**主要实践教学环节：**硬件电路设计及调试、计算机基础训练、课程设计、专业综合实践、社会实践、毕业实习、毕业论文；在广东财经大学校内合作研发基地参与实际项目开发，在广东财经大学与 TCS (Tata Consultancy Services)、东软、用友、金智、H3C、广州中科院软件所等国内外知名机构合作建立的校外人才培养基地进行项目实习。

**学生就业方向：**可以在 IT 行业中的软硬件开发与系



统维护或计算机网络建设与维护等部门，或在政府机关以及银行、证券、保险、电信等企事业单位，从事计算机管理、数据处理与维护工作；也可以科研院所或学校从事研究与教学工作，或者继续攻读计算机软件与理论、计算机应用技术专业的硕士及博士学位。

#### 收费标准：

（一）在广东财经大学学习期间的学费，按广东省物价部门核定的收费标准收取；在广东财经大学学习期间的住宿费另计。

（二）如果选择在第三、四学年赴美国佩斯大学进行对接学习，则由该校按其当年收费标准收取相关费用。以该校 2017 年公布的总费用为例：根据项目合作协议，学生在校两个学年的学费共计 49,560 美元（已获减免 30%），另需学杂费约 1,652 美元/学年、住宿 600–1,000 美元/月（学生每学年只需在该校学习 8 个月）。两学年总费用合计约 6.3 万美元（按 1:6.8 汇率计算，约合人民币 43 万元）。

#### 【注】

① 美国佩斯大学的计算机专业已连续 30 多年获得 ABET（美国应用科学、计算机及工程课程认证机构）质量认证。该校毗邻 IBM Yorktown 研究中心和 Verizon、AT&T、Qwest、Philips 等国际知名 IT 或金融公司，并已与之建立了长期合作伙伴关系，每年均有大批毕业生在这些公司就业。该校本科生实习项目 2013 年 US News 全美排名第五，目前已有 2800 多位校友成为 CEO 或董事长。

② 本创新实验班的学生如果在广东财经大学完成了第一、二学年规定的课程和学分，平均绩点至少 3.0，并取得托福成绩（总分至少 80 分），则可以自愿选择赴美

国佩斯大学进行对接学习，在该校修读指定课程（共 60 学分）。能够在修业年限内同时达到两校毕业和学位授予条件的学生，将分别获得广东财经大学的计算机科学与技术专业工学学士学位和美国佩斯大学的计算机科学学士学位。

③ 本创新实验班的学生如果选择在第三、四学年赴美国佩斯大学进行对接学习，则需要修读该校指定的以下主要课程（共 60 学分）：Composition（写作）、Critical Writing（批判性写作）、Writing in the Disciplines（专业写作）、Public Speaking（公共演讲）、Introduction to Unix and C Programming（Unix 和 C 语言编程概论）、Research Methods in Computing（计算机科学研究方法）、Algorithms & Computing Theory（算法与计算机理论）、Programming Languages & Implementation（编程语言与实现）、Operating Systems & Architecture（操作系统与架构）、Database Design（数据库设计）、Software Engineering（软件工程）、Computer Networks & the Internet（计算机网络与因特网）、Capstone Project（毕业设计）。

④ 选择在美国佩斯大学进行对接学习的学生，有机会在美国曼哈顿或硅谷的 IT 公司实习。

### 软件工程专业

软件工程专业结合商学院的特色，培养面向经济、管理领域的软件项目管理和软件设计人才，在校实践课程多，重点强化学生能力训练，使学生在实际项目开发中提升能力。该专业要求数学、物理基础好，英语能力强，该专业需求广、就业薪酬高。

**培养目标：**培养德、智、体、美全面发展，掌握自然科学和人文社科基础知识、计算机科学基础理论、软件工程专业及应用知识，具有软件开发能力，具有软件开发实践和项目组织的初步经验，具有创新、创业意识，具有竞争和团队精神，具有良好的外语运用能力，能适应技术进步和社会需求变化的高素质软件工程专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予工学学士学位

**主干学科：**软件工程、计算机科学与技术

**主要课程：**高等数学、程序设计、数据结构、面向对象程序设计、操作系统、编译原理、数据库原理、软件工程、系统分析与设计、统一建模语言及建模工具、软件项目管理、软件测试技术、软件构件与中间件技术、计算机网络等。

**主要实践教学环节：**软件开发、课程设计、专业拓展训练、专业强化训练、专业综合实践、社会实践、毕业实习、毕业设计，在校内恒拓开源的研发基地参与实际项目的开发。在 TCS（Tata Consultancy Services）、东软、用友、金智、H3C、等国内外知名企业合作建立的人才培养基地进行项目实习，使学生在项目开发中提升能力。社会调查、行业调研、毕业实习、毕业论文。

**主要专业实验：**程序设计课程设计、数据结构实验、数字与模拟电路实验、计算机组成原理实验、操作系统实验、数据库原理实验、计算机网络实验、软件工程课程设计、软件测试、应用软件系统综合设计等。

学生继续深造方向：攻读计算机科学与理论、计算机应用技术等专业硕士。本科前三年学习成绩平均 75 分以上，托福成绩 80 分以上可以直接转入中美联合 3+2 的本、硕双学位联合培养模式，经过共五年的学习，授予广东财经大学的本科学历和学士学位及美国佩斯大学或美国西北理工大学硕士学位。

**学生就业情况：**毕业生就业率 2015 届 97.74%，2016 届 98.44%。

**学生就业方向：**IT 行业软件开发和系统维护；政府机关、银行、证券、保险、电信等行业从事计算机管理和软件设计；在科研、教学部门从事科研与教学工作。

### 信息管理与信息系统专业

信息管理与信息系统专业是广东省级名牌专业。信息管理与信息系统专业是管理理论与信息技术相互渗透的综合性专业，研究信息技术与管理融合所产生的理论与实践问题，主要培养具有经济与管理知识、掌握信息技术应用、具有国际视野的高级专门人才和拔尖创新人才。毕业后能够在国家各级政府机关、金融机构、工商企业和科研机构从事信息系统二次开发、系统流程再造、数据采集分析、信息化战略制定、信息系统分析与设计、信息系统实施与

管理、信息系统审计等工作。

我校该专业是培养将 IT 技术应用于管理、金融领域的复合型、应用型的专业人才。该专业拥有优秀的师资队伍和良好的实验环境、丰富的校内外合作基地，就业前景好，就业质量高。

**培养目标：**培养德、智、体全面发展，具备计算机及互联网和金融基础理论知识，熟练掌握计算机和互联网技术，掌握金融理论和互联网金融产品分析与设计方法，有较强的实践能力与创新意识，能在政府部门、金融机构、工商企业、科研部门从事信息技术的应用和信息系统分析、设计、实施工作，并以此解决管理和评价问题，帮助社会经济组织提高现代化管理效率的高素质复合型人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**管理科学与工程、计算机科学与技术

**主要课程：**高等数学、微观经济学、宏观经济学、管理学、管理统计学、管理运筹学、数据库原理、数据分析方法与工具、商务智能、数据分析与管理决策、程序设计、数据结构、信息资源管理与开发、电子商务及 web 开发、移动开发技术与应用、信息组织与信息检索、管理信息系统、信息系统项目管理、企业信息系统及应用、数据库原理、操作系统、云计算体系结构、数据挖掘与大数据分析、计算机网络、电子商务系统、面向对象程序设计、移动开发技术与应用、移动商务。

**主要实践教学环节：**计算机基础训练、课程设计、管理信息系统工程实践、仿真实习、毕业实习、毕业论文。参加经管类国家示范试验中心 ERP 系统实习，深圳市天软科技发展有限公司金融工程支撑平台开发实践。社会调查、行业调研、毕业实习。

**主要专业实验：**程序设计课程设计、数据库系统设计、计算机网络、金融分析平台分析与设计、管理信息系统开发。

**学生继续深造方向：**攻读管理科学与工程、计算机应用技术、金融工程硕士学位，本科前三年学习成绩平均 75 分以上，托福成绩 80 分以上可以直接转入中美联合 3+2 的本、硕双学位联合培养模式，经过共五年的学习，获得广东财经大学的本科学历和学士学位及美国佩斯大学或美国西北理工大学硕士学位。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**在国家政府机关、企事业单位、银行、证券、保险、电信、管理咨询公司、IT 行业从事计算机管理信息系统的建设和维护以及管理咨询与服务等工作；在科研院所、教育系统从事科研与教学工作。



2016 年校运会信息学院团队合影



# 金融学院

SCHOOL OF FINANCE



2016年8月4日首届中澳实验班学生在西澳大学合影

## 学院简介

金融学院的前身是1988年建立的投资经济系，设有投资经济专业。1998年增设货币银行学专业，1999年根据教育部关于高校本科专业调整的精神，将投资经济和货币银行学合并为金融学专业，改名为金融学系，2003年更名为金融学院。学院现设有金融系、投资系、金融工程系、保险系等四个系，现有2个科研实体机构：广东省珠三角科技金融产业协同创新发展中心、广东经济与社会发展研究院，4个非实体科研机构：理财研究中心、粤港金融创新与风险管理中心、科技金融中心、佛山金融科技产业创新研究院。学院现有专任教师49人，教授18人，副教授17人，具有博士学位专任教师36人，博士生导师1人，硕士研究生导师25人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选1人，教育部新世纪优秀人才支持计划2人，广东省珠江学者1人，广东省高校“千百十”工程省级培

养对象2人，广东省师德先进个人1人，南粤教书育人先进个人2人，南粤优秀教师2人，具有美国、英国、加拿大、日本等国访学、交流经历的教师10余人，已初步形成科技金融和微金融等两个研究团队。

金融学专业2003年获得硕士学位授予权，2005年被批准为广东省名牌专业，2009年被批准为国家级特色专业。金融学科2010年获得全国首批金融硕士（MF）学位授予权，2011年荣获中国人民银行唯一支持申报的科技金融国家特殊需求人才博士项目。2012年以金融学科为主打方向申报的应用经济学一级学科获批广东省优势重点学科。2014年珠三角科技金融产业协同中心获首批广东省协同创新发展中心。《货币银行学》、《国际金融学》分别于2006年和2011年获省级精品课程，《商业银行经营管理》于2013年获省级精品资源共享课程立项，投资学专业于2014年获批为广东省应用型人才培养示范专业，“金融专业主干课程教学团队”于2014年获批为省

级教学团队。2014年金融学院与西澳大学开展金融学专业本科生“2+2”联合培养模式。2015年《现代投资理论》获批我校首个省级研究生示范课程，2015年金融学专业获批省级综合改革试点专业，证券投资学被评为省级精品资源共享课，获省级立项，获得广东教育教学成果奖（高等教育）培育项目立项3项。2016年《金融工程学》获批省级研究生示范课程。

近5年来学院共获各类课题90项，其中国家自然科学基金项目7项，国家社会科学基金项目18项，教育部人文社科项目18项，广东省自然科学基金项目3项，广东省哲学社会科学基金项目7项，广东省科技厅项目5项，横向课题23项；发表学术论文430篇，其中核心期刊234篇，在《经济研究》、《金融研究》、《财贸经济》、《数量经济技术经济研究》等权威期刊发表论文20篇，出版学术著作20部，教材6部。国家社科基金规划办成果要报刊发2篇文章；获广东省哲学社会科学成果二等奖1项，三等奖2项；广东省金融学会成果奖5项；广东省社科联学术年会奖2项。

金融学院人才培养目标着眼于数理分析型、市场营销型、实践应用型相结合的金融专业人才，突出实践能力培养。现有本科生2437人，研究生269人。累计培养本科生近万名，自2004年招收研究生以来，已有460余人获得硕士学位，培养的学生已成为银行、证券等金融领域的精英，他们以扎实的金融学专业功底、勤恳的工作态度在社会上塑造了金融学院良好形象。先后有10多名研究生考取了北京大学、复旦大学、厦门大学、上海财经大学、中央财经大学、中南财经政法大学等高校的博士研究生。

为提升学生的职业应用能力，学科点一直在探索协同育人，2012年学院与深圳市证大速贷股份有限公司成立“广财证大微金融学院”，打造微金融创新协同育人中心，建立微金融实习基地，产生了较大社会影响力。2013年学科点与佛山集成金融集团共建了广东研究生联合培养示范基地。2014年“粤港金融人才协同培养实践教学基地”获批为广东省级大学生实践教学基地。2015年与广东省贵金属交易中心股份有限公司共建了广东省大学生校外实践教学基地。2016年学科点与深圳证大速贷小额贷款股份有限公司共建了广东研究生联合培养示范基地。此外，学科点聘请了各类金融机构高管人员49名担任校外硕士生导师，与校内导师共同承担研究生培养工作。

学生的创新创业能力不断增强、科研能力不断提升，如2012年我院学生“艾晨斯”品牌管理策划有限公司获华图教育和教育部合作的“第一期华图教育大学生创业基

金”项目资助；2006届学生撰写的论文《对我国菲利普斯曲线的实证分析》荣获全国第八届“挑战杯”课外科技作品竞赛特等奖；2009年、2010年获全国“挑战杯”大赛二等奖各1项，2013年、2016年获三等奖1项。2011年获广东省“挑战杯”大赛二等奖3项，三等奖1项；2012年获广东省“挑战杯”省级金、银、铜奖各1项。2015年学生成果丰富，5个项目获广东大学生科技创新培育专项资金立项资助，其中重点项目2个，一般项目3个，在2015中国大学生金融挑战赛中我院12、14级的5位同学获得冠军；2012级金融工程侯东阳团队的项目成功挂牌“青年大学生创业板”；在第十三届挑战杯广东省大学生课外学术活动科技作品竞赛中，我院学子获特等奖2项，三等奖5项。

## 专业介绍

### 金融学专业

金融学专业是广东省高校名牌专业，2009年又被评为国家级特色专业，2006年《货币银行学》课程被评为省级精品课程，金融学科是省级重点学科。金融学专业现有21名专任教师，其中教授10名，副教授6名；博士19名；教育部新世纪优秀人才支持计划1人，南粤优秀教师2人，广东省千百十人才工程培养对象2人；金融专业主干课程教学团队为省级教学团队；主持国家级科研项目15项、教育部人文社科基金8项，省级各类基金项目近10项。

**培养目标：**为适应中国金融改革与创新对应用创新型人才的需求，本专业培养具有全球视野、系统掌握金融理论知识、具备扎实的金融实务技能和具有较强的业务拓展、创新能力，能胜任银行、证券、保险等金融机构及政府部门、企事业单位工作的复合型、应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予经济学学士学位

**主干学科：**经济学、管理学

**主要课程：**金融学、国际金融学、投资学、会计学、公司金融、微观经济与宏观经济学、保险学原理、金融工程学、商业银行经营管理、证券投资学、金融会计、金融计量学、金融营销、金融风险管理、国际结算、固定收益证券、投资基金管理等。

**主要实践教学环节：**企业行为模拟、校内仿真综合实验、专业实习、创新与实践、毕业实习。

**主要专业实验：**金融学综合实验、ERP软件、金融分析软件。



**学生继续深造方向：**读研、出国学习。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**商业银行、投资银行、证券公司、基金管理公司、保险公司、信托公司、投资咨询机构、财务公司、担保公司、金融租赁公司、工商企业、政府经济管理部门、高等学校等。

## 金融工程专业

金融工程专业是一门将工程技术和现代信息技术引入金融领域，用新型金融工具、金融数量方法创造性地解决金融实际问题的新兴交叉学科，具有数学应用程度高、经济学与金融学结合紧密、实践操作性强、对市场经济发展适应迅速等特征。金融工程专业现有专任教师 10 人，其中教授 2 人，副教授 5 人，拥有博士学位 9 人，教学名师 1 人，美国华盛顿州立大学访问学者 1 人，已形成一支职称、学源、年龄等结构合理的高素质教学团队，承担（参与）国家社科基金、国家自然科学基金、教育部人文社科、广东省社科、广东省自科、广州市社科等各级科研项目 10 多项，实践教学拥有国家级经管实验中心金融实验室，指导学生参加“挑战杯”大学生课外科技作品获广东省一等奖、全国二等奖。

**培养目标：**本专业培养具有国际化视野和创新精神，系统掌握金融基本理论及金融工程的基本原理与技术，具

备对金融问题的分析、研究、应用能力，能胜任银行、证券、保险等金融机构及政府部门和企、事业单位的专业工作，具有证券分析技术与投融资操作技能、良好综合素质和优秀人格的复合型、应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予经济学学士学位

**主干学科：**应用经济学

**主要课程：**微观经济学、宏观经济学、统计学、金融学、国际金融、金融计量学、金融经济学、金融工程学、投资学、公司金融、金融衍生工具、固定收益证券、金融风险管理、金融分析软件等。

**主要实践教学环节：**社会调查、行业调研、创新实践、毕业实习。

**主要专业实验：**金融工程学、金融计量学、投资学、金融风险管理、金融分析软件、金融工程专业综合实验。

**学生继续深造方向：**学生毕业后可继续在国内外攻读金融工程或相近的金融学、金融风险管理、公司金融、投资学、数量金融、金融统计等方向的研究生。

**学生就业情况：**毕业生就业率 2015 届 98.04%，2016 届 100%。

**学生就业方向：**投资银行、证券公司、基金管理公司、商业银行、保险公司、信托公司、投资咨询机构、财务公司、工商企业、政府经济管理部门、高等学校等。

## 投资学专业

投资学就是对投资进行系统研究，从而更科学地进行投资活动。投资学主要包括证券投资、国际投资、企业投资等几个研究领域。投资学不仅要学习经济学、管理学的基础知识，更要有扎实的专业知识基础，既要熟悉宏观的投资政策背景，又要精通各种投资的微观技巧。投资学专业旨在培养具备当代世界政治、经济视野，了解中国投资政策，能够在银行、证券公司、资产管理公司、基金及信托公司等金融机构从事投资管理、投资咨询工作等。

投资学专业是校级特色专业，省级应用人才培养示范专业。有 10 位专任教师，其中教授 3 人，副教授 4 人；博士 9 人，硕士生导师 7 人，有教育部“新世纪优秀人才支持计划”1 人，广东省高等学校优秀青年教师培养计划 1 人，海外留学背景教师（双语教学教师）3 人，中国注册理财规划师及中国注册理财规划师专家委员 1 人，广东省技能鉴定中心理财专家委员 1 人。

**培养目标：**本专业培养系统掌握投资学基本理论知识和专业方法、数理基础扎实，具有扎实的资本运营管理理



2015 年首届新三板学术高峰论坛

论知识和投资理财方案优化设计技能，能在银行、证券、投资、保险及其他企事业部门从事投资理财工作的复合型、应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予经济学学士学位

**主干学科：**应用经济学

**主要课程：**金融学、国际金融、证券投资学、公司金融、投资银行理论与实务、投资学、金融理财原理、金融工程学、商业银行经营管理、金融风险管理、投资决策经济分析、金融计量学、综合理财规划、投资基金管理、金融营销、个人理财理论与实务、房地产金融与投资等。

**主要实践教学环节：**ERP 财务管理系统、企业行为模拟、社会实践、毕业实习（校内仿真综合实习和校外实地实习）。

**主要专业实验：**证券投资分析、综合理财规划、理财产品开发与设计、投资学、投资决策经济分析、金融工程学、投资学专业综合实验。

**学生继续深造方向：**学生毕业后可继续在国内或国外攻读投资学专业或相关专业的研究生。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**商业银行、投资银行、证券公司、基金管理公司、保险公司、信托公司、投资咨询机构、财务公司、工商企业、政府经济管理部门、中高等学校等。

## 保险学专业

保险学专业现有专任教师 7 人，其中教授 2 人，副教授 1 人；博士 4 人，其中具有海外留学或访问经历的教师 3 人。专业教师曾在平安保险集团、太平洋保险集团工作，拥有丰富的实务经验，有利于教学与实际相结合。本专业 2014 年立项为校级“创新强校工程”专业综合改革试点专业，本专业拥有香港富通保险公司等多个实习基地，建立了完善的人才培养模式。粤港金融人才协同培养实践教学基地 2014 年立项为广东省大学生实践教学基地。

**培养目标：**本专业培养具有全球视野和扎实的经济学、金融学基础知识，掌握系统保险知识和保险理论，具备保险实务专业技能，具有较强的社会适应能力，能胜任保险、银行等金融机构、政府部门和大型企、事业单位工作，具有较为深厚理论功底、较为全面的专业技能、良好综合素质和优秀人格品质的复合型、应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予经济学学士学位

**主干学科：**经济学、管理学

**主要课程：**金融学、国际金融、保险学、人身保险、财产保险、保险精算、再保险、社会保险、金融理财原理、金融风险管理、投资学、商业银行经营管理。

**主要实践教学环节：**专业综合实验，校外专业实习。

**学生继续深造方向：**学生毕业后可继续在国内、外攻读保险学专业或相关专业的研究生。



2014 年西澳代表团来校交流



**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**保险公司、保险中介机构从事保险经营、保险营销等相关业务；政府机关、社会保障部门从事保险监督与管理或社会保障服务的相关工作；其他金融机构或大中型企业从事保险或与保险有关的金融业务。

### 金融学专业（中外人才培养实验班）

**报考条件：**高考成绩 100 分及以上且只招收有专业志愿的考生

**项目介绍：**金融学专业（中外人才培养实验班）是广东财经大学与西澳大学<sup>1</sup>合作开办的学历教育项目，按照 2+2 模式联合培养，学分互认、学位联授。本实验班项目的合作单位是澳中国际文化交流协会。

**培养目标：**本实验班培养具有全球视野，系统掌握金融理论知识和实务技能，具有较强社会适应能力和跨文化交流能力，能够在银行、证券、保险等金融机构以及政府部门和企事业单位从事涉外金融工作的复合型、应用型、国际化高端金融人才。

**培养模式：**标准修业年限四学年。按照 2+2 模式联合培养，学生先在广东财经大学广州校区完成规定的课程和学分，并取得雅思成绩（总分至少 6.5，且听说读写各单项成绩均至少 6.0），然后在西澳大学进行对接学习。在修业年限内同时达到两校毕业与学位授予条件的学生，将分别授予广东财经大学的毕业证和经济学学士学位及西澳大学的商科类学士学位。

**主干学科：**理论经济学、应用经济学、工商管理

**国内主要课程：**微观经济学（全英）、宏观经济学（全英）、管理学（全英）、统计学（全英）、金融学（全英）、会计学（全英）、全球市场营销管理（全英）、消费者行为（全英）、商务英语听力、商务英语口语、商务英语阅读、商务英语写作等。

**国外主要课程：**Corporate Financial Policy（企业财务政策）、Investment Analysis（投资分析）、Derivatives and Markets（衍生产品及市场）、Financial econometrics（金融计量方法）、Business Analysis & Valuation（商务分析评估）、Financial Planning（理财规划）、International Finance（国际金融）、Bank: Theory and Practice（银行：理论与实践）、Derivative Strategy and Pricing（衍生战略和定价）、Securities Market

<sup>1</sup> 注释：西澳大学在 QS 2015/2016 世界大学排名中位列第 98 位，被评定为全球五星级大学，是“澳大利亚八校联盟”成员之一。

Transactions（证券市场交易）、Application of Financial Management（应用金融管理）等。

**学生就业方向：**中外商业银行、证券公司、基金管理公司、保险公司、信托投资机构、投资咨询机构、财务公司、担保公司、金融租赁公司、跨国企业、政府经济及金融管理部门等。<sup>2</sup>

**收费标准：**

（一）在广东财经大学学习期间的学费，按广东省物价部门核定的收费标准收取；在广东财经大学学习期间的专业培训费，按人民币 25,820 元/学年标准收取；在广东财经大学学习期间的住宿费另计。

（二）在西澳大学学习期间的学费，由该校按其当年收费标准收取。以该校 2017 年公布的总费用为例：学费约 36,000 澳元/学年、基本食宿费约 19,830 澳元/学年，两学年总费用合计约 111,660 澳元，按 1:5 汇率计算，约合人民币 56 万元左右。<sup>3</sup>

（三）本实验班项目合作单位澳中国际文化交流协会收取项目管理与服务费人民币 20,600 元；另收取回国保证金人民币 20,000 元并在学生完成或终止学业回国返校后全额无息退回。

**【注】**

①澳中国际文化交流协会是西澳大学唯一授权负责本实验班项目管理与服务的澳大利亚注册机构。

②本实验班新生须在 2017 年 9 月 30 日前，向澳中国际文化交流协会一次性缴付项目管理与服务费人民币 20,600 元。

③本实验班学生须在获得赴西澳大学对接学习所需的澳大利亚签证后 5 个工作日内，向澳中国际文化交流协会一次性缴付回国保证金人民币 20,000 元（该项“回国保证金”在学生完成或终止学业回国返校后全额无息退回）。

④本实验班学生在赴西澳大学对接学习前，须申请签证，并向澳大利亚使领馆提供 40 万元人民币左右的银行存款证明。

⑤澳中国际文化交流协会的相关收退费办法，详见该协会的《广东财经大学—西澳大学本科金融学专业实验班 2+2 双学士项目管理与服务合同》。

<sup>2</sup> 注释：拥有广东财经大学和西澳大学两个学士学位的学生，如果向澳大利亚的力拓集团、西澳电力、毕马威、奥卡吉等世界 500 强企业求职，将会很有竞争力。

<sup>3</sup> 注释：实际费用届时以西澳大学提供的数额及当日汇率为准；学生如需修读语言课程、暑期课程或实验班教学计划外课程，费用另计。

# 财政税务学院

SCHOOL OF PUBLIC FINANCE AND TAXATION



举办 2016 南方财税论坛

## 学院简介

财政税务学院前身为创建于 1986 年 7 月的财政税务系，1987 年与原广东省税务局共建税务专业，遂改名为税务系。1998 年，由于税务专业调整为财政学专业，更名为财政税务系。2004 年，增设公共事业管理与行政管理专业，财税系更名为财税与公共管理学院。2008 年 6 月，根据学科发展需要，财税与公共管理学院按学科分设，遂更名为财税学院。2010 年，新设资产评估专业，2011 年，新设注册税务师专业方向。2011 年 3 月，与广州市地方税务局共建广东财经大学税务干部进修学院。2013 年 6 月更名为财政税务学院。2016 年 7 月，与广州市国家税务局共建广州市国家税务局干部教育培训基地。

财政税务学院经过 30 年的发展，至 2017 年 4 月，学院拥有教职员工 52 人，现有专任教师 42 人，专任教师中教授 7 人，副教授 18 人，讲师 17 人；拥有博士学位 28 人，博士后研究人员 4 人，在读博士 1 人；同时，拥有客座教

授 84 人，实践导师 62 人。经过不断的发展，学院现有财政系、税务系、资产评估系和财税管理信息化实验室 4 个系室，开设了财政学、税收学、资产评估、税收学（税务师）4 个专业（专业方向），财政学、税务专业硕士 2 个硕士点。2006 年，财政学专业获广东省名牌专业，2010 年 8 月，财政学专业获国家级特色专业；2015 年，税收学专业获广东省协同育人基地；2016 年，税收学专业获广东省应用型人才培养示范专业。2013 年，获国家级大学生实践基地 1 个，获省级大学生实践教学基地 2 个；学院设有财税信息化、政府采购、纳税服务以及非营利组织等 4 个研究中心。现拥有在校全日制本硕生近 2200 余人。

财政税务学院长期以来一直坚持以教学工作为中心，以学科建设为龙头，不断优化师资队伍，加强科学研究和教学改革与创新，改善办学条件，提升专业建设的水平与质量。2007 年 3 月获广东省重点（扶持）学科，2012 年、2016 年分获第八批、第九批广东省优势重点学科，广东



地方公共财政研究中心为广东省普通高校人文社科重点研究基地；财政理论与政策研究创新团队作为国民经济人才培养与创新团队之一，获批为中央财政支持地方高校发展专项资金支持团队，公共财政研究创新平台获 2011 年中央支持地方高校发展专项资金支持项目；参加学术会议 60 余人次，举办学术会议近 10 次，举办学术报告 60 余场；赴澳大利亚、加拿大、格鲁吉亚等国参加国际学术交流 6 人次；先后有国内知名专家学者 40 余人次到访讲学；专任教师中兼任教育部财政学类教指委、中国财政学会、省政府顾问等社会职务 15 人次。

良好的教育教学质量，保证了专业基础厚、实践能力和创新能力强、综合素质高的复合型、应用型等专门人才的培养，至今学院已向社会输送了 5000 余名毕业生，其中绝大部分都已成为财税、海关、公安等政府部门的中坚和骨干，涌现出了全国十大杰出青年卫士、全国税务系统优秀税务工作者、全国税收征管能手、全国二级英模等先进或英雄人物。

经过 30 年的薪火相传，展望未来，财政税务学院将继续秉承广东财经大学优良的办学传统，将继续以自身独特的专业特色、优秀的品格和精湛的学术造诣熏陶着一代代莘莘学子，培养更多人品和学品具有影响力的群体，以更加开放和务实的姿态，为当代中国高等教育发展做出重要贡献。



税收宣传月活动闭幕式

## 专业介绍

### 财政学专业

**培养目标：**本专业根据社会经济发展对人才培养质量的要求，以财政基本理论为基础，突出财政知识的应用、财务会计等业务技能训练，培养具有宏观视野，经济管理理论基础扎实，熟悉国家财税法律法规与政策，掌握现代信息技术手段，富有创新精神和实践能力，胜任财政、税务、海关、国有资产管理以及其他经济管理部门、企事业单位、社会中介部门、教学与科研部门工作的应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予经济学学士学位

**主干学科：**应用经济学

**主要课程：**微观经济学、宏观经济学、计量经济学、初级财务会计学、中级财务会计学、财政学、西方财政学、政府预算管理、政府财务概论、税法、政府采购学、地方财政学、绩效预算管理、税收管理、中国财税史、国有资产管理等。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**财政、税务、海关、劳动和社会保障、公安及其他经济管理部门、企事业单位、社会中介机构、金融等领域从事相关业务和管理工作，在教学与科研部门从事教学和科研工作。



澳大利亚维多利亚大学来访洽谈合作办学



广东省资产评估协会组织资产评估演讲比赛



《财政学》教材编审会



系列实验教材

### 税收学专业

**培养目标：**本专业培养具有扎实的税务、会计、经济、法律等方面的基本知识，熟练掌握涉税业务、财务会计等专业技能，具有从事税收征管、企业税务管理、税收筹划等经济管理工作的知识、能力、素质，富有创新精神和实践能力的税务专门人才，为财政、税务、海关部门等政府职能部门、企事业单位、社会中介部门、教学与科研部门提供应用型税务专业人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予经济学学士学位

**主干学科：**应用经济学

**主要课程：**税法 I、税法 II、税法案例专题、税收概论、中级财务会计学（上）、中级财务会计学（下）、税收管理、税收筹划、纳税检查、税收专业综合实验课、涉税服务实务等。

**学生就业情况：**毕业生就业率 2015 届 99.4%，2016 届 100%。

**学生就业方向：**税务、海关、财政及其他经济管理部门、企业、中介机构、金融等领域从事相关业务和管理工作，在教学与科研部门从事教学和科研工作。

### 资产评估专业

**培养目标：**本专业以经济学与管理学基本理论为基础，旨在培养拥有扎实的资产评估专业知识，掌握现代资产评估专门技术与方法，能在资产评估相关中介机构和企业、以及房地产等政府管理部门从事资产评估业务和管理工作的基础扎实、专业能力强、综合素质高，具有创新精神和实践能力，适应市场经济发展需要的应用型、复合型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**工商管理

**主要课程：**资产评估概论、企业价值评估、无形资产评估、机电设备评估、微观经济学、宏观经济学、管理学、财政学、经济法、财务管理、中级财务会计、资产评估概论、建筑工程评估基础、房地产估价理论与方法等。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**资产评估相关中介机构和企业、以及房地产等政府管理部门从事资产评估业务和管理工作。



# 公共管理学院

SCHOOL OF PUBLIC ADMINISTRATION



学生在华东实习考察南京碧桂园湖光山水别墅项目

## 学院简介

公共管理学院于2008年3月成立，是在原财税与公共管理学院行政管理、公共事业管理两个专业的基础上建立起来的。目前，学院拥有行政管理、公共事业管理、劳动与社会保障、文化产业管理、土地资源管理及房地产开发与管理等6个本科专业，公共管理专业硕士学位（MPA）授权点1个，省级实验教学示范中心1个，省级专业综合改革试点专业1个，省级大学生校外实践教学基地2个，校级重点学科1个，校级特色专业1个，校级示范校外教学基地4个，省级精品课程1门。拥有一支专业能力较强、结构合理、富有生机与活力的师资队伍，现有教职工57人，其中专任教师47人；教师中教授8人，副教授17人，高级职称教师占专业教师的55.6%；具有博士（含在读博士）学历学位的教师40人（在读博士4人），占专任教

师的86.7%；广东省“千百十”人才培养对象16人，并聘请了30多位国内著名专家学者和地方政府部门领导为客座教授。目前，在校本科生2018人，研究生85人。

近年来，学院教师取得了一批丰硕的科研成果。先后主持省部级以上科研课题30余项，其中，国家社科基金5项，国家自然科学基金1项，教育部项目6项，全国统计科学研究项目3项，广东省社科基金18项，广东省自然科学基金2项；主编出版了教材和专著20余部；在国内权威及重要刊物上发表论文280余篇；获教育部第七届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）三等奖一项，省哲学社会科学优秀成果奖一等奖一项。

公共管理学院以经济社会发展对人才需要为导向，紧密联系经济与社会发展的实际，尤其是紧密联系珠三角实际设置培养计划。公共管理学院培养的毕业生就业率高，

毕业生良好的适应能力，深受社会各界和用人单位欢迎。

## 专业介绍

### 行政管理专业

**培养目标：**本专业主要面向政府、企事业单位和社会组织，培养系统掌握现代行政管理学、管理学、政治学、经济学等学科基本理论知识，熟悉我国行政管理法规政策，能在各级国家机关、企事业单位和社会组织机构从事行政管理工作，并具有较强的社会经济活动统筹策划能力、调研能力、信息处理能力、语言表达能力和人际关系沟通协调能力的复合型、应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**公共管理、政治学

**主要课程：**政治学、公共管理学、行政管理学、管理心理学、行政法与行政诉讼法、公共政策、公共经济法、公共部门绩效管理、政府信息资源开发与管理、公共部门人力资源管理、非政府组织开发与管理、电子政务、社会调查研究方法、公共部门战略管理、公务员制度。

**主要实践教学环节：**一是课程实践性教学，即课程作业、课程实验、专题研讨；二是集中实践性教学，即创新创业实践、毕业实习以及毕业论文（设计）等。

**主要专业实验：**电子政务、政府信息资源开发与管理、政府门户网站建设与管理等实验。

**学生继续深造方向：**攻读硕士研究生或出国留学。

**学生就业情况：**毕业生就业率2015届98.97%，2016届100%。

**学生就业方向：**政府机关、企事业单位、社会组织从

### 公共事业管理专业

**培养目标：**本专业培养具有一定法学素养和现代公共精神，具备现代城市管理学、城市社会学、城市经济学的基本理论和基本知识，掌握现代化城市建设与管理的基本方法、手段和技能，能在各级市政部门、事业单位和各种非政府组织从事业务管理和综合管理工作，并具有社会调研和信息处理能力、语言文字表达能力和社会人际关系沟通、协调能力的复合型、应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**公共管理

**主要课程：**政治学、公共管理学、公共经济学、公共政策学、公共组织财务管理、公共事业管理概论、公共部门人力资源管理、公共管理量化分析、城市社会学、城市规划原理、城市经济学、电子政务、社会调查研究方法。

**主要实践教学环节：**一是课程的实践性教学，即课程实验、专题研讨；二是集中实践性教学，即社会调查与志愿服务、城市管理专题调研、毕业实习以及毕业论文（设计）等。

**主要专业实验：**电子政务实验、社会调查研究方法实验、公共管理量化分析实验。

**学生继续深造方向：**攻读硕士研究生或出国留学。

**学生就业情况：**毕业生就业率2015届97.73%，2016届98.87%。

**学生就业方向：**学生毕业后，可在政府机关、企事业



新生开学典礼



单位、社会组织从事人事、财务、文秘、后勤保障等行政管理事务管理工作，也可在相关教学和科研单位从事教学和科研工作。

### 劳动与社会保障专业

**培养目标：**本专业培养具有扎实的管理学、经济学、社会学专业理论知识，掌握劳动与社会保障方面的政策、法规及现代管理技术与方法，具有劳动与社会保障组织、管理等实际工作能力和研究工作潜能的专门人才，为人力资源和社会保障部门、民政部门、政策研究部门、公共人力资源管理部门、企事业单位人力资源管理部门、金融公司、保险公司、福利机构、社区组织及教学科研部门输送复合型、应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**公共管理、金融学

**主要课程：**公共管理学、公共经济学、公共政策学、社会保障概论、社会保险理论与实务、社会福利与社会救济、社会保障基金管理、劳动法与社会保障法案例专题、劳动关系学、劳动经济学、公共部门人力资源管理。

**主要实践教学环节：**一是课程的实践性教学，即课程实验、专题研讨；二是集中实践性教学，即社会调查、专题调研、毕业实习以及毕业论文（设计）等。

**主要专业实验：**电子政务实验、社会调查研究方法实验、公共管理量化分析实验。

**学生继续深造方向：**攻读硕士研究生或出国留学。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**各级政府社会保障部门，政策研究部门，社区等基层部门，企事业单位人力资源部门，银行、基金管理公司，社会保障基金理事会，社会各种管理咨询服务部门，大专院校及研究机构。

### 文化产业管理专业

**培养目标：**本专业培养掌握文化学、管理学及经济学基本理论与方法，具有良好的文化视野和文化素养，具备较强的经营管理能力，能在各类文化企业及政府文化管理机构、公共文化服务单位和其他相关企业从事经营管理、文化营销与市场拓展、文化项目策划以及企业文化建设工作

的复合型、应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**工商管理、经济学、文化学

**主要课程：**文化学导论、创意思维概论、文化产业概论、公共管理学、经济学概论、文化经济学、文化政策与



房地产沙盘仿真实践

法规、中国文化简史、西方文化概要、文化资源概论、文化项目策划实务。

**主要实践教学环节：**一是课程的实践性教学，即课程作业、课程实验、专题研讨；二是集中实践性教学，即社会调查、行业调研、毕业实习以及毕业论文（设计）等。

**学生继续深造方向：**攻读硕士研究生或出国留学。

**学生就业情况：**毕业生就业率 2015 届 98.89%，2016 届 100%。

**学生就业方向：**文化产业部门如影视产业、文化活动策划、出版发行、演艺娱乐、动漫与数字产业、网络游戏、艺术品市场、文化贸易与投资、文博、文化旅游、会展、广告传播等相关部门，也包括政府文化管理部门以及文化事业单位如图书馆、博物馆、文化馆等，也可到其他类企业从事文化建设等方面的工作。

### 土地资源管理专业

**培养目标：**本专业培养具备现代管理学、经济学、资源科学的基本理论，掌握土地资源管理和不动产评估等方面的扎实专业知识，具有科学的思维方法和实践素质，能运用测量、遥感、土地信息系统、地图制图、土地规划、房地产经营管理等技能，在国土、城建、房地产开发管理以及相关企事业单位从事土地调查与评价、不动产估价、土地规划、地籍管理及房地产开发经营等工作的应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**管理学、土地科学

**主要课程：**经济学概论、土地管理学、地图学、土地管理信息系统、城市规划原理、土地经济学、地籍管理学、遥感概论、土地测量与制图、房地产经营管理、房地产金融与投资、土地利用规划、土地与房地产估价、土地法、建筑制图。

**主要实践教学环节：**课程综合实习（包括土地调查、

地籍测量、空间数据管理、土地规划、不动产评估等）、专业综合实习、社会实践、毕业实习以及毕业论文（设计）等。

**主要专业实验：**地图学、遥感应用、普通测量学、土地测量与制图、地籍管理、土地管理信息系统、土地利用规划、城市规划、不动产估价、房地产开发与经营、房地产经纪实务、建筑制图等。

**学生继续深造方向：**攻读硕士研究生或出国留学。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**各级政府国土、城建等管理部门及政策研究机构、城市规划部门；房地产咨询与评估机构、房地产公司、银行等投资与金融机构；高等院校及科研院所和不动产管理等企事业单位。

### 房地产开发与管理专业

**培养目标：**本专业培养掌握经济学、管理学、法律、建筑与土木工程等相关的专业知识和技能，具备全面的专业综合素质和创新精神，具备房地产设计、营销策划、投资分析等核心能力，能够在房地产领域从事市场研究、项目策划、咨询估价、投资融资、建设开发、产品营销、企业管理及物业管理的应用型、复合型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**管理科学与工程、公共管理、土木工程

**主要课程：**工程力学与建筑材料、建筑工程概论、建筑制图、计算机辅助制图、建筑设计与园林艺术、房地产政策与法规、房地产开发与经营、土地管理学、房地产金融学、房地产投资学、房地产经济学、房地产项目策划、城市经济学、房地产估价、居住区规划与设计规划、商业地产开发、房地产开发实务与仿真。

**主要实践教学环节：**建筑 CAD、工程造价、计算机辅助项目管理等课程实验（上机）教学、房地产专业综合实习、房地产开发仿真实习、社会调查与实践、毕业实习、毕业论文等。

**主要专业实验：**CAD 辅助制图、建筑制图、城市规划、居住区平面设计、房地产开发实务与仿真。

**学生继续深造方向：**攻读硕士研究生或出国留学。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**房地产行政管理机关；房地产开发公司；银行、投资咨询公司；房地产策划、咨询、估价、物业管理、市场分析研究等企事业单位。



广东财经大学与时代地产大学生校外实践基地挂牌签约仪式



学院举办 2015 年“白骨精回家”创业分享会



第四届房地产营销大赛颁奖



学生在广州大剧院实习



# 地理与旅游学院

SCHOOL OF GEOGRAPHY AND TOURISM



与香港理工大学酒店及旅游业管理学院交流

## 学院简介

地理与旅游学院的前身最早上溯到 1986 年。学院立足广东、面向全国，始终坚持以学科建设为龙头、以教学工作为中心，以师资队伍为保障，培养具有宽广的国际视野、深厚的人文素养、扎实的专业技能、持续创新能力的高素质专业人才。

地理与旅游学院现开设有自然地理与资源环境、人文地理与城乡规划、旅游管理、酒店管理、会展经济与管理五个本科专业，一个旅游管理硕士研究生专业，其中旅游管理本科专业是广东省省级特色专业，酒店管理本科专业是 1998 年教育部本科专业目录调整后全国第一个独立开办的本科专业，会展经济与管理本科专业也是全国第一批开设的同类专业。经过 30 多年的发展，学院现设自然地理系，人文地理系，旅游管理系，酒店管理系、会展经济管理系等五个教学系（室），另有广东酒店发展战略研究

中心，会展研究中心，地质遗迹研究中心，文旅与城乡规划研究中心等四个研究中心。学院现有教職員工 56 人，其中教授 8 人，副教授 18 人，博士 32 人。其中，享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，广东省高等学校“千百十人才培养工程”省级培养对象 1 人、校级培养对象 10 人。

近年来，学院教师取得了一批丰硕的科研成果。先后主持（完成）国家哲学社会科学基金项目和国家自然科学基金项目 9 项，省部级科研项目 29 项，地方政府和企事业单位等委托科研项目 56 项。在《科学通报》、《地理学报》、《地理研究》、《地理科学》、《自然资源学报》、《山地学报》、《应用生态学报》、《旅游学刊》、《经济管理》、《旅游科学》、《经济地理》、《人文地理》、《当代财经》、《江西财经大学学报》、《中国软科学》、《Computers & Geosciences》（SCI）、《Nuclear Instruments and Methods in Physics Research B》（SCI）等国内外各级学术期刊上发表论文 532 篇，SCI/EI 收录 13 篇；在高等

教育出版社、科学出版社、商务印书馆、中山大学出版社等出版或合作出版国家级规划教材和学术专著 61 部。学院高度重视大学生科学研究、创新创业等综合能力的培养训练。近五年来先后获得全国大学生创新创业训练项目、攀登计划项目、全国高等院校旅游创新策划大赛，全国地理文化大赛等各类各层次奖项 70 余项。

近年来学院在学科建设、实验室和实践教学基地建设也取得了不俗成绩。学院旅游管理学科 2006 年获旅游管理硕士学位授予权，2007 年获省级重点（扶持）学科。地理学科的自然地理学，2005 年至今是校级重点扶持学科。学院建有“自然地理综合实验室”、“城乡规划与空间信息分析实验室”、“地理环境与旅游开发省级示范教学中心”；地理类专业在韶关丹霞山世界地质公园、广东乳源大峡谷风景区、广东观音山国家森林公园，江西庐山地区、华东等地建立了各类实践教学基地；旅游类专业与广州长隆集团、广州四季酒店合作建立了省级示范实践教学基地、与中国进出口商品交易会、广之旅、W 酒店、柏悦酒店、利兹卡尔顿酒店等合作建立了校级实践教学基地。多年来，学院为广东及华南地区输送了 5000 多名地理学及规划类、旅游管理类等专业人才，毕业生总体就业率连年达到 100%。目前在读本科生、研究生 1600 余人。

## 专业介绍

### 自然地理与资源环境专业

**培养目标：**本专业培养具备自然地理与资源环境的基本理论、知识和技能，具有创新意识和实践能力，接受严格的科学思维的训练和良好的专业技能训练，具有一定的开展科学研究能力，立足于地球表层特征及其变化、自然资源管理、环境保护，能在科研教育单位、相关政府部门、企事业单位从事自然地理过程、自然灾害防灾减灾、环境变化研究和资源管理、环境保护或应用等工作的应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予理学学士学位

**主干学科：**地理学、环境科学、灾害学

**主要课程：**地质学基础、地貌学、气象与气候学、地图学与测量学基础、水文与水文学、土壤地理学、植物地理学、自然资源学、遥感概论、环境科学概论、地理信息系统、人文地理学、经济地理学、土地管理学、区域规划、计量地理学、中国自然地理、自然灾害学、灾害应急管理、灾害防治工程规划与设计、灾害评估与保险、GIS 软件应



学生们在华东实习

用、计算机辅助设计、房地产开发与经营、遥感数字图像处理等。

**主要实践教学环节：**粤北地区地质、地貌“课程野外实习”、江西庐山地区自然地理“专业综合野外实习”、华东五市区域地理“学科综合野外实习”、毕业论文（设计）。

**主要专业实验：**矿物鉴定、地貌观察、气象观测、土壤测定、水文观测、植物观察、土地测量、遥感影像判读、数字图像处理等。

**学生继续深造方向：**在国内、外高等学校和科研院所等攻读地理学、水利工程、地质资源与地质工程、环境科学与工程、城乡规划等专业的硕士学位直至博士学位。本专业前身的资源环境与城乡规划管理专业，近年来，先后有多名学生考取英国伦敦大学、伯明翰大学、谢菲尔德大学、美国加州圣地亚哥州立大学、德国弗莱贝格工业大学、澳大利亚昆士兰大学、新加坡南洋理工大学、香港大学、香港中文大学、南京大学、中山大学、兰州大学、华南理工大学等国内外知名大学硕士研究生，毕业生考研总升学率列学校 50 多个本科专业的前列。

**学生就业情况：**毕业生就业率 2015 届 98.53%，2016 届 100%。

**学生就业方向：**毕业生可在国土资源、城市管理、城市规划、市政工程、地籍管理、房地产、土地评估与规划、灾害应急管理、环境保护、气象、水利、海洋、能源与交通、农业、林业等领域的国家政府部门、企事业单位和科研教学机构工作。



## 人文地理与城乡规划专业

**培养目标：**本专业培养具备人文地理与城乡规划的基本理论、知识，掌握城市规划和空间分析技术与技能，立足于区域规划、城乡发展策划与规划设计、空间信息技术应用、具有一定的创新意识与研究能力，培养“通地理、精规划、强实践”的高素质复合型、应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予理学学士学位。

**主干学科：**地理学、建筑学。

**主要课程：**人文地理学、城市地理学、经济地理学、自然地理学、城市经济学、人居环境科学导论、区域分析与区域规划、城市规划原理、城市总体规划、城市详细规划、城市商业规划、旅游开发与规划、土地与房地产开发、城乡规划综合野外实习、地图学、遥感应用、空间分析、地理信息系统、数据库原理、计算机辅助设计等。

**主要实践教学环节：**专业基础野外实习、城乡规划综合野外实习、学科综合野外实习、城市（社区）规划实务与图件设计综合实习、毕业设计（论文）。

**主要专业实践技能：**区域地理综合实践、城市规划综合实践、空间分析技术、计算机制图。

**主要专业实验：**城市总体规划、城市详细规划、建筑制图、专题地图制图、遥感应用、地理信息系统、遥感图像数字处理等。

**学生继续深造方向：**在国内外高等院校与科研院所攻读地理学、城乡规划、土地资源管理、产业经济、区域开发、遥感与地理信息系统等相关专业硕士学位。本专业（原资源环境与城乡规划管理）考研率在全校 50 多个本科专业的前列。2013 级首届毕业生中，多名学生考取英国谢菲尔德大学，南京大学，福州大学等国内外知名大学硕士研究生。

**学生就业情况：**毕业生全部顺利就业，就业率



建筑设计课程作业展示



100%。

**学生就业方向：**毕业生适宜在政府城市规划与国土部门、政府研究中心、企业战略策划部门、房地产开发与各类咨询企业、网络信息技术机构、城市与区域及产业经济相关的研究机构及规划院所就职。

## 旅游管理专业

**培养目标：**本专业秉承科学教育、素质教育的理念，培养适应现代旅游业与现代服务业发展需要，具备经济管理学科的基础理论与旅游管理专业的系统知识，掌握科学研究的基本方法和行业实践的基本技能，拥有一定的科学研究能力与良好的国际交流能力，具有人文素质、理论素养、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游企事业单位、高星级酒店及相关现代服务业从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型、复合型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**管理学、经济学

**主要课程：**管理学原理、旅游学概论、旅游经济学、旅游资源规划与开发、服务管理、旅游消费行为学、旅游地理学、景区经营管理、旅行社经营管理、酒店经营管理、旅游市场营销学、旅游专业英语、服务业人力资源管理。

**主要实践教学环节：**本专业在实践教学上行业融入度高，采用“双向导师，三轮驱动”的专业实践教学模式，即分阶段安排“专业社会调查、专业实习、毕业实习”，在“专业实习和毕业实习”中安排企业和学校导师双向指导。同时高度对接广州市品牌旅行社、品牌酒店、大型旅游景区，建立了多个校外大型实训基地。

**学生继续深造方向：**学生可到国内外知名高校进一步攻读旅游管理、酒店管理、会展经济与管理等相关专业方向的硕士研究生，也可报读工商管理其它相关方向的硕士研究生。近年来，有多名该专业毕业生考取中山大学、华南理工大学、澳大利亚墨尔本大学等国内外知名大学硕士

研究生。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**主要集中在品牌旅行社、大型旅游集团公司、国际品牌酒店、酒店管理公司、大型旅游景区、旅游规划策划公司、旅游相关行业即政府管理部门、政府研究中心、旅游教育部门，以及金融证券、商业外贸、房地产物业、文化传播等现代服务行业就职。

## 酒店管理专业

**培养目标：**本专业培养适应高星级酒店发展需要，具备较高理论素养和扎实的酒店管理专业知识，具有人文素质、国际视野、领导艺术、创业精神、服务创新意识和社会责任，熟悉现代星级酒店经营管理方法和手段，能够在旅游企事业单位、高星级酒店、高级住宿业机构、高级餐饮业机构、教育科研机构等从事酒店管理、接待服务及教学科学研究工作的应用型、复合型专业人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**管理学、经济学

**主要课程：**宏观经济学、微观经济学、管理学原理、统计学、会计学、旅游学概论、酒店管理概论、服务管理、房务管理（双语教学）、餐饮管理、服务业人力资源管理（双语教学）、酒店营销学、消费行为学、酒店战略管理、酒店管理信息系统、酒店商务英语、日语、社交礼仪、旅行社经营管理、会议与宴会管理、酒店规划与筹建管理。

**主要实践教学环节：**本专业在实践教学上行业融入度高，采用“双向导师，三轮驱动”的专业实践教学模式，即分阶段安排“专业社会调查、专业实习、毕业实习”。本专业在广州、珠海等地 10 多家五星级品牌酒店建立了实践教学基地。

**主要专业实验：**酒店管理信息系统模拟实验、酒店服务管理综合实验。

**学生继续深造方向：**本专业可以攻读国内外本专业和相关专业的硕士研究生以及博士研究生。如：企业管理，旅游管理，管理科学与工程，产业经济学、人文地理学等专业。近年来，有多名该专业毕业生考取美国密歇根州立大学、香港理工大学、陕西师范大学等国内外知名大学硕士研究生。

**学生就业情况：**毕业生就业率 2015 届 98.75%，2016 届 100%。

**学生就业方向：**主要集中在国际品牌酒店、旅游门户

网站、大型旅游集团公司、酒店管理公司、大型旅游景区、高级餐厅、国际邮轮、各级政府接待部门、政府研究中心以及金融证券、商业外贸、房地产物业等现代服务行业就职。毕业生主要分布在广东省经济最发达的珠江三角洲地区、中国东部沿海地区，部分成功在美国、加拿大、英国、法国、澳大利亚、新西兰、香港、澳门等国家和地区发展。

## 会展经济与管理专业

**培养目标：**本专业致力于培养适应会展业健康发展需要，具备会展策划、组织、管理的基本理论和专业知识，具有良好的人文素质、国际视野和创新意识，熟悉国内外会展理论和实务以及相关的方针政策与法律法规，掌握会展策划、设计、运营、管理、评估的理论和实际操作能力，富有时代特征和创新精神的会展业应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**管理学经济学

**主要课程：**管理学原理、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、管理信息系统、现代服务业概论、服务管理、会展概论、会展策划、会展营销原理与实务会展项目管理、会展产业经济、会展战略管理、会展人力资源管理、节事活动策划与管理、会议策划与管理、商务礼仪、会展政策与法规、会展电子商务。

**主要实践教学环节：**专业实习（广交会）、学年论文、毕业论文、毕业实习。

**学生继续深造方向：**本专业可以攻读国内外本专业和相关专业的硕士研究生，博士研究生。近年来，有多名该专业毕业生考取中山大学、华南理工大学等国内知名大学硕士研究生。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**可在展览、会议、节庆礼仪、展示设计等会展企业及政府相关管理部门从事管理工作。



学生喜获佳绩



# 外国语学院

SCHOOL OF FOREIGN LANGUAGE STUDIES



学生陈诗远获第七届广东全民英语口语大赛特等奖

## 学院简介

外国语学院的前身为 1983 年成立的外语教学部和 1995 年成立的外语系，2003 年更名为外国语学院；设有英语语言文学系、日语语言文学系、应用英语系、翻译系、公共外语教学中心、国际交流外语教学与研究中心、语言实验中心以及英语诗歌研究中心、翻译研究中心、日本研究中心和 ESP 研究中心四个研究机构；拥有国内较先进的同声传译实验室、计算机翻译辅助实验室；现有专任教师 124 人，外教 6 人，其中有高级职称教师 29 人、博士和在读博士 20 人、广东省高校“千百十工程”校级培养对象 2 人，拥有省级教学团队 2 个，近 5 年承担省级以上科研、教研项目 30 项。

学院具有英语语言文学硕士学位授予权，设英语、日语、商务英语和翻译四个本科专业，现有在校本科生和研究生千余人，各专业师资力量雄厚，特色明显，人才培养基于“英语/日语语言文学知识+国际商务知识”的专业课程体系，复合英语、日语语言文学知识和经管法等学科

知识，以复合型、应用型拔尖人才培养理念为引领，注重全英教学和全日教学模式；拥有优质的国际交流合作平台，与西澳大学合作建立“4+2”、“3+2”本硕连读办学模式，与日本多摩大学建立了互派交流生的合作办学模式；拥有“广交会”等实习平台和各种实践大赛体验平台，学生在“广东大学生翻译大赛”、“全国商务英语实践大赛”、“外研杯”全国英语大赛等各类大赛中屡创佳绩；在人才培养培养过程中将专业教育、博雅教育、个性化教育、职业化教育、国际化教育和创业教育融为一体，毕业生均深受用人单位的青睐，历年来毕业生的就业率均为 100%。

## 专业介绍

### 英语专业

**培养目标：**本专业培养德才兼备、具有扎实的听说读写译能力、英语语言文学知识和较深厚的人文和社会科学知识、较强的语言表达能力、跨文化交流能力，能够熟练运用英语在政府部门、外向型企业、教育、经贸、文化、

科技、军事等领域从事工作的复合型、应用型英语专业人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予文学学士学位

**主干学科：**外国语言文学，中国语言文学

**主要课程：**综合英语 I-IV、高级英语 I-II、英语语音、中文阅读与创意写作 I-II、英语中级听力、英语高级听力、英语中级口语、英语高级口语、英语写作、英语阅读、英语快速阅读、汉英笔译、英汉笔译、汉英口译、英汉口译、同声传译、语言学概论、英国文学、美国文学、英美社会与文化、中国文化（英）、管理学（英）、经济学原理（英）、国际市场营销（英）、国际金融（英）。

**主要实践教学环节：**到中国进出口商品交易会（广交会）等涉外企业开展专业实习，要求学生参加各种实训实验活动以及英语辩论赛、商务实践大赛、戏剧大赛等第二课堂活动。

**学生继续深造方向：**可到国内外名校继续深造，报考和攻读外国语言文学、管理学、中国语言文学等方向的研究生；也可参加短期的国际交流合作学习项目。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**毕业生可在多个领域供职，例如在政府机构、领事馆、教育、银行金融、海关、媒体、跨国企业、科技、军事等领域从事管理或教学等工作。



第二届诗歌朗诵大赛决赛



学院毕业晚会

### 日语专业

**培养目标：**本专业培养具有扎实的日语听说读写译能力、具有日语语言文学和国际商务管理方面的基本知识、较深厚的人文知识、较强的跨文化交际能力和国际商务管理能力、能熟练运用日语在政府涉外部门或外向型企业从事对日文化交流、翻译、经贸、教育、科技、军事等领域工作的复合型、应用型日语专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予文学学士学位

**主干学科：**外国语言文学，国际商务

**主要课程：**基础日语 I-IV、高级日语 I-III、日语听力 I-II、日语写作 I-II、日语口语 I-II、日汉笔译、汉日笔译、口译、同声传译、日本概况、日本文学、经济学概论（日）、商务函电（日）、日本经济（日）、商务洽谈（日）、国际贸易实务（日）等。

**主要实践教学环节：**到中国进出口商品交易会（广交会）、日本三资企业等部门开展专业实习，学生可在假期参加各种社会实践活动以及各类日语演讲大赛、翻译大赛等第二课程活动。

**学生继续深造方向：**可到国内外名校继续深造，可报考日语语言文学、工商管理、管理学等方向的研究生；也可参加日本多摩大学交换生项目及短期的国际交流合作学习项目。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**可在政府中日文化交流部门、领事馆、教育、商务经贸、银行金融、日本跨国公司、旅游、科技、军事等领域工作。



## 商务英语专业

**培养目标：**本专业培养具有扎实的英语基本功、宽阔的国际视野、较系统的国际商务知识，掌握语言文学、商务管理学、经济学和国际商法等学科相关的基本理论知识，熟悉国际商务的通行规则与管理，具备良好的中外文化素养、较强的跨文化商务交际能力和实务能力，能熟练地运用英语及商务知识在外交、外事、经贸、管理、金融、教育、科技等领域从事国际商务工作的国际化、复合型、应用型商务英语专业人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予文学学士学位

**主干学科：**外国语言文学，工商管理学

**主要课程：**综合商务英语 I-IV、高级英语 I-II、英语语音、商务英语中级口语、商务英语高级口语、商务英语写作、商务英语中级阅读、商务英语高级阅读、汉英笔译、英汉笔译、商务口译、语言学概论、英美社会与文化、当代商务概论、跨文化商务交际（英）、国际贸易概论（英）、连续传译、商务洽谈（英）、国际金融（英）、经济学原理（英）、国际市场营销（英）、国际商法（英）、电子商务（英）、英美税务导论（英）、管理学（英）、商务函电（英）、人力资源管理（英）、会计学原理（英）。

**主要实践教学环节：**到中国进出口商品交易会（广交会）、跨国公司、银行等部门从事商务实务与管理实习，学生可在假期参加各种商务实训活动以及商务实践大赛、英语辩论赛等第二课堂活动。

**学生继续深造方向：**可到国内外名校继续深造，可报考外国语言文学、工商管理、管理学等方向的研究生；也可参加短期的国际交流合作学习项目。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**可在政府对外文化交流部门、领事馆、教育、银行金融、跨国公司、科技、军事等领域担任商务实务与管理、创业等工作。

## 翻译专业

**培养目标：**本专业培养德才兼备、具有创新意识和广阔国际视野、熟练掌握相关的工作语言，具备较强的逻辑思维能力和较宽广的知识面、较高的跨文化交际素质和良好的职业道德，了解中外社会文化，熟悉翻译基础理论，较好地掌握口笔译专业技能，熟练运用翻译工具，了解翻译及相关行业的运作流程，并具备较强的独立思考能力、工作能力和沟通协调能力，成为胜任外事、经贸、教育、

文化、科技、军事等领域的口笔译或跨文化交流工作的复合型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予文学学士学位

**主干学科：**外国语言文学，中国语言文学

**主要课程：**综合英语 I-IV、高级英语 I-II、英语中级口语、英语高级口语、英语视听说、英语阅读、英语快速阅读、英美文学、英汉笔译、汉英笔译、英汉口译、汉英口译、连续传译、国际会议传译、商务翻译、科技翻译、国际贸易实务、管理学、中文阅读与创意写作 I-II、中国文化、现代汉语、古代汉语等。

**主要实践教学环节：**到政府部门、中国进出口商品交易会（广交会）、跨国公司、银行等部门从事翻译实践活动，学生可在假期参加各种翻译实训活动以及口笔译大赛等第二课堂活动。

**继续深造方向：**毕业后可在国内外名校继续深造，可报考外国语言文学、翻译、中国语言文学等方向的研究生；也可参加短期的国际交流合作学习项目。

**学生就业方向：**可在政府对外文化交流部门、领事馆、教育、银行金融、跨国公司、科技、军事、翻译机构等领域担任口笔译和跨文化交流工作。



第十届玻璃面具戏剧大赛



学院党建带团建工作会议暨纪念长征系列活动

# 人文与传播学院

SCHOOL OF HUMANITIES  
AND COMMUNICATION



学生《图兰朵》演出场景

## 学院简介

人文与传播学院成立于 2002 年，其前身为中文教学部和人文社科部，2000 年开始本科招生。学院主动适应国家特别是广东经济、社会发展对人才的需求，团结务实，抢抓机遇，稳步发展。经过十二年的建设，已成长为校内本科专业最多、规模最大并具有诸多专业增长点的教学单位。

现有中国语言文学系、社会学系、新闻学系、广播电视学系、应用心理学系 5 个系，含汉语言文学、商务文秘、创意写作、社会学、社会工作、财经新闻、政法新闻、编辑出版学、广播电视编导、播音与主持艺术、应用心理学等 11 个本科专业（含方向），共有学生 2150 人，教师 85 人，其中，教授 16 人，副教授 27 人，获博士学位教师 50 人。学院在专业教学中坚持科学规范的原则，主动适应国家创意产业发展和和谐社会建设的需求，充分发挥地缘优势，加强与政府、部门和企业的联系，提升专业的

社会服务水平，走创新专业、创新教育理念、创新人才培养方式和创新教学环节之路。同时为学校各专业及学生素质教育提供更为厚实有力的人文支撑，开设公共课和专业拓展课程 20 多门。

十多年来，学院以教学为中心，以科研促教学，以教学推科研，大胆探索，良性互动，在实践教学上形成特色。主持国家社科基金项目 8 项，国家自科基金项目 1 项，教育部、广东省、及其他省部级项目 65 项，横向课题 30 多项。

教师出版著作 20 部，教材 47 部，主持厅局级教研项目 68 项，获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖 1 项，广东省哲学社会科学优秀成果一等奖 1 项，厅局级教学成果奖 11 项。另外，有百余名学生先后考取北京大学、南京大学、北京师范大学、南开大学、中山大学、中国传媒大学、复旦大学等名牌高校硕士研究生。学生就业率连年接近 100%。2001 年至今，学生获国际奖项 7 项，国家级奖项 148 项、省部级奖项 226 项。



## 专业介绍

### 汉语言文学专业

汉语言文学专业在坚持汉语言文学专业特色的基础上,适应多媒体网络时代的人才需要,适应中国未来发展的民族文化需要,以夯实国学素养为核心,以培养创意写作能力为目标,结合商务文秘公关技能训练,塑造适应当代职场需要的复合型中文人才。

**培养目标:**本专业培养具备扎实的汉语言文学基础和良好的人文素养,熟悉汉语及中国文学的基础知识,具有较强的审美能力和中文表达能力,具有初步的语言文学研究能力和创意写作策划能力,同时具有一定的跨文化交际能力,能在文化、教育、出版、传媒机构以及政府机关等企事业单位,从事与汉语言文字相关工作的中国语言文学学科复合型人才。

**培养规格:**标准修业年限四年,授予文学学士学位

**主干学科:**中国语言文学

**主要基础课程:**写作、语言学概论、文学概论、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、古代汉语、现代汉语。

汉语言文学专业以传统中文发展模式为主的同时,结合当代创造性人才需要和文化产业人才需要、结合广东财经大学的学科优势,在专业方向上也进行了提升和转轨,学生入学后,还可以选择汉语言文学(创意写作方向)和汉语言文学(商务文秘方向),他们的主要课程特色如下:

**创意写作方向发展课程:**国学概论、国风素养、创意概论、创意思维、创意训练、创意写作、基础写作、应用写作、社调查研究方法等。

**商务文秘方向发展课程:**现代秘书学、秘书实务综合培训、中国文化与企业管理、公共部门公共关系、领导科学与领导艺术、语言艺术、员工招聘与录用、管理沟通、电子商务等。

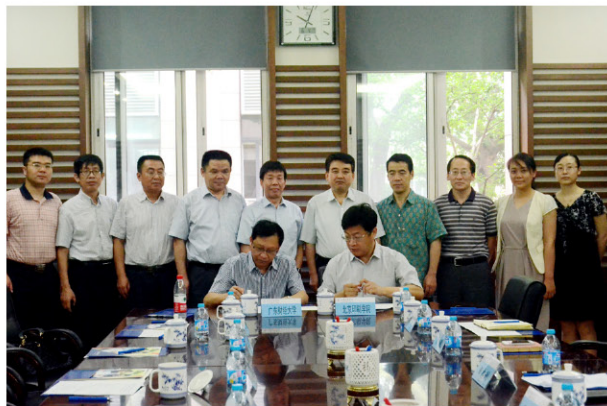
**主要实践教学环节:**写作技能训练、秘书业务实习、行业调研等。

**主要专业实验:**怀之书院国风实训、青果创意写作工作坊、网络文秘工作室。

**学生继续深造方向:**中国语言文学、外国语言文学、新闻传播学、管理学等学科相关专业硕士。

**学生就业情况:**毕业生就业率2015届97.09%,2016届98.18%。

**学生就业方向:**文化、教育、出版、传媒机构、新媒体文化产业创业以及政府机关等企事业单位从事与汉语言文字运用、文化创意相关的工作。



与北京印刷学院编辑出版学专业交换生项目(合作办学)签字仪式

### 新闻学专业

新闻学专业开办已经有15年的历史,立足财经新闻、政法新闻两个专业特色和方向,培养既具备深厚的新闻传播理论与知识又兼具财经、政法理论与知识的复合型新闻传播专业人才,适应当前新闻传播业的人才需求,就业前景广阔。

**培养目标:**本专业培养具有新闻学、经济学、管理学、法学等专业知识,掌握新闻传播历史和基本理论,接受新闻传播实践训练,具备利用多种传播媒介从事新闻传播活动的能力。具备财经新闻报道的基本技能,同时具备综合运用掌握知识、方法和技术解决实际问题的能力,能够应用新闻传播相关原理设计报道方案,熟练地进行自媒体软件,整合新闻资源对自媒体进行运营。在各类媒体、党政机关、企事业单位从事新闻采访、写作、编辑、评论、音视频制作、经营等新闻实务的复合应用型专门人才。

**培养规格:**标准修业年限四年,授予文学学士学位

**主干学科:**新闻传播学

**主要课程:**新闻学概论、中外新闻史、新闻采访与写作、新闻编辑与评论、传播学原理、新闻摄影、广播电视学、广告学、公共关系学、新闻事业管理、经济学概论、金融学、投资学、宪法学、民法学、刑法学等。

**主要实践教学环节:**校内虚拟媒体实践,校内ERP仿真实习教学,电视台、电台、报社、网站等媒体机构实践教学。

**主要专业实验:**全媒体实验教学、电视摄像与节目制作、新闻摄影、平面媒体实验教学、新闻采写、网站规划与设计、非线性编辑等。

**学生继续深造方向:**新闻学、广告学、社会学、文学、经济学、法学等相关专业硕士学位

**学生就业情况:**我校新闻学专业在广东地区具有较高

的知名度及美誉度,毕业广泛分布于广东省的各级各类媒体机构,如中央人民广播电台、羊城晚报报业集团、南方报业传媒集团、广州日报报业集团、东莞日报报业集团、佛山传媒集团等。目前就业范围更加广泛,毕业生就业率2015届99.32%,2016届100%,专业对口率达50%以上。

**学生就业方向:**各类媒体机构(电视台、报社、广播电台、网站、期刊社等)、政府机关公务员及企事业单位,大中型文化宣传部门及大中型公关、广告公司,各级各类教育机构。

### 编辑出版学专业

编辑出版学专业是研究国内外出版业运行规律并指导出版实践发展的一门应用学科,广东财经大学编辑出版专业方向已经开办13年。本专业培养既具编辑出版学理论与知识又兼具数字出版专业技能的复合型人才,可以适应出版产业尤其是数字出版业兴起对人才市场的旺盛需求。

**培养目标:**本专业立足于编辑出版专业的内在规律,实行宽口径、厚基础、重实操的教学模式,培养具备系统的编辑出版理论知识、熟练的编辑出版实操技能及深厚的人文综合素质、能胜任书刊编辑、出版、数字出版等领域的业务和管理工作的复合应用型专门人才。

**培养规格:**标准修业年限四年,授予文学学士学位

**主干学科:**新闻传播学

**主要课程:**编辑学概论、古代汉语、现代汉语、出版发行学基础、中国编辑出版史、图书学、出版美学(含装帧设计)、书业法律基础、新媒体设计与制作、书籍编辑学、数字出版技术、出版社管理、版权与图书外贸等。

**主要实践教学环节:**校内虚拟媒体实践,校内ERP仿真实习教学,电视台、电台、报社、网站等媒体机构实践教学。

**主要专业实验:**全媒体实验教学、电视摄像与节目制作、新闻摄影、平面媒体实验教学、新闻采写编、网站规划与设计、非线性编辑等。

**学生继续深造方向:**新闻传播学、编辑出版学硕士,社会学、文学等相关专业硕士。

**学生就业情况:**2015届、2016届毕业生就业率100%。专业对口率达70%以上。

**学生就业方向:**书刊出版及发行机构策划、编辑、营销工作,各类媒体机构(电视台、报社、广播电台、网站等)担任编辑、记者,政府机关公务员及事业单位,大中型文化宣传部门及大中型公关、广告企业,各级各类教育机构。

### 社会学专业

社会学专业依托本校经济、管理、法学三大优势学科。本专业提倡理论与实践并重,学术与应用并举,致力于将学生塑造成具有国际视野、思维敏捷缜密、洞见深刻、行动力强的复合型人才。本专业拥有高水平的师资队伍,所有教师均拥有博士学位。其中近半数教师拥有海外研究经历。教师与国内外主流学术圈有密切的交流与合作关系。

**培养目标:**本专业培养具有良好的政治思想素质、人文素养和科学素养,熟练掌握社会学理论和社会调查技能,能在教育部门、科研机构、党政机关、企事业单位、社会团体从事社会调查与研究、政策研究与评估、社会规划与管理、企业综合管理、市场调查与预测等工作的社会学专业高级人才,并为硕士研究生教育提供优质生源。

**培养规格:**标准修业年限四年,授予法学学士学位

**主干学科:**社会学

**主要课程:**社会学概论、国外社会学理论、社会研究方法、人类学、社会统计学、中国社会思想史、经济社会学、发展社会学、城市社会学、社会工作概论、社会心理学、社会分层与流动。

**主要实践教学环节:**社会调查(定量、定性)、田野工作坊、社会问题论辩、社会统计软件应用、社会模型建构、影像日志(社会记录片拍摄)。

**主要专业实验:**城市社区调查、乡村田野调查、社会心理学实验、社会工作实验。

**学生继续深造方向:**国内外社会学、社会工作,人文社会科学类相关学科的硕士。

**学生就业情况:**2015届、2016届毕业生就业率100%。

**学生就业方向:**党政机关、事业单位,大型企业市场研究、宣传策划、人力资源管理等部门,媒体,市场调查公司,公关公司,中介性企业及社会团体,社会服务机构等。本专业毕业生考研录取率和重点率均列全校前茅。



心理学专业学生参加首届NLP心理学大会



## 社会工作专业

社会工作专业是广东省普通高等学校特色专业建设点，广东省专业综合改革试点，是我省第一批设立的社会工作专业，已有十多年办学历史，积累了较成熟、较丰富的办学经验。在当前社会建设与社会治理成为国家重要发展目标的大环境下，社会工作专业人才在广东人才市场上供不应求。注重海外交流、注重实习实践是本专业的特色；优良的研究策划能力、高水准的社会服务是我们的优势。本专业教师具有丰富的社会工作实践经验，在广州社工界具有较大的影响力。

**培养目标：**本专业培养具有社会科学知识背景，熟知国家社会政策法规，认同社会工作价值伦理，掌握社会工作理论、知识、方法和技能技巧，胜任政府部门、社团、企业、社区、学校、医院的专业社会服务及服务管理工作的应用型专门人才。重点培养社会政策研究和高精尖技术实务型人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予法学学士学位

**主干学科：**社会学

**主要课程：**社会工作概论、社会学概论、心理学概论、社会心理学、个案工作、小组工作、社区工作、中国社会思想史、西方社会学理论、人类行为与社会环境、社会保障概论、社会调查研究方法、西方社会工作理论与实践、青少年社会工作、老年人社会工作、企业社会工作、当代社会问题等。

**主要实践教学环节：**专业实习、社会工作见习、行业调研、社会调查（定量、定性）、社会问题论辩、社会统计软件应用、社会服务。

**主要专业实验：**社会心理学实验、社会工作实验。

**学生继续深造方向：**社会工作硕士（MSW）、国内外社会学及人文社会科学类相关学科硕士。

**学生就业情况：**毕业生就业率 2015 届 98.82%，2016 届 100%。

**学生就业方向：**政府、企业、社团、社区、学校、医院的专业社会工作岗位。

## 广播电视编导专业

本专业是广东首家艺术招生的广播电视编导专业，是广东省战略新兴产业特色专业。专业适应传媒行业媒介分工细化和媒介融合双向发展趋势，依托本校经、管、法等学科的特色背景，打造专业的特色化无缝对接。同时与播音主持艺术、新闻学、编辑出版、汉语言文学等相关专业

相互支撑，良性互动。专业将“互联网 + 双创”育人模式融入专业建设。学生屡获国家级大学生创新创业项目立项。学生双创工作室运营卓有成效，被主流媒体广泛报道。

**培养目标：**本专业培养具备广播电视节目及影视新媒体内容编导、策划、创作、制作等方面的专业理论知识与技能，较高的政治水平、理论修养和艺术鉴赏能力，兼具传媒管理、产品营销素养，能够在广播电视新闻机构及其他传媒、企事业单位从事广播电视节目及影视新媒体内容策划、创作、编辑、制作、撰稿等以及宣传、管理等工作的复合型、创新型、应用型人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予艺术学学士学位

**主干学科：**艺术学、戏剧与影视学、新闻传播学

**主要课程：**影视美学概论、中国现当代文学、传播学原理、视听语言、新闻采编、编剧艺术、电视导演、摄影基础、电视摄像、广播电视栏目与频道策划、电视节目制作、电视音乐音响、电视特效合成、演播室综合专题、网络电视台实训。

**主要实践教学环节：**相关课程的实践教学、阶段性实践教学（短片创作）、影片观摩训练、写作训练、学期认知实习、联合实习（广播剧创作、纪录片创作、电视专题片创作、电视综艺晚会创作、艺术片创作等）、专业仿真实习（GSITV 网络电视台、学生双创工作室）、社会调查与社会实践、毕业实习等。

**主要专业实验：**广播电视节目制作技术、摄影创作训练、高清摄影摄像实训、非线性编辑制作技术、录音艺术及声音编辑实验、演播室导播训练、纪录片创作训练、微电影创作训练、数字节目制作技术、照明艺术实训、电视晚会室外移动导播录制实验、专题片与艺术片创作实验、电视综艺节目创作实验。

**学生继续深造方向：**广播电视编导、影视学、戏剧影视文学、公共事业管理、文化产业管理等相关专业硕士。



第十五届学术文化节之戏剧之夜

事新闻传播及公关宣传等方面的工作。2015 届、2016 届毕业生就业率 100%，就业前景良好。

**学生就业方向：**广播电台、电视台、网络新媒体、影视节目制作公司、电影制片厂、企事业单位公关宣传部门及相关教学与科研机构等。

## 应用心理学专业

应用心理学专业学生主要学习心理学方面的基本理论和基本知识，接受心理学科学思维和科学实验的基本训练，具有良好的科学素养。具备进行心理学实验和心理测量的基本能力，以及将心理学理论、技术应用于教育、金融、经济、管理、社区、司法、劳教和社会其他领域，解决实际问题的能力。

**培养目标：**本专业培养具备心理学学科的基本理论、基本知识和基本技能，接受初步的科学思维和科学实验训练，能够在科研部门、教育机构及其他企事业单位等不同领域（例如公共管理、工商管理、IT 行业、经济决策、公共关系、市场营销、广告策划、工业与商业设计、公安、军事、体育、文化艺术、航天航空、医护、社会工作等）从事和心理学相关的工作的应用型、复合型人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予理学学士学位

**主干学科：**心理学

**主要课程：**普通心理学、人体解剖与生理、生理心理学、心理学史、实验心理学、认知心理学、心理学研究方法、社会心理学、人格心理学、临床心理学、变态心理学、心理咨询概论、心理咨询技能训练、沙盘游戏与心理治疗、绘画疗法与心理表达、易经与心理分析、团体心理辅导、教育心理学、发展心理学、心理统计学、心理测量学、心理学研究进展、犯罪心理学、特殊儿童心理与教育、组织管理心理学、广告心理学、消费心理学、决策心理学、网络心理学、传播心理学、情绪心理学、积极心理学、老年心理学、社区心理学和专业英语等。

**主要实践教学环节：**精神病院实习、企业管理实习、心理咨询实习、毕业论文等。

**主要专业实验：**实验心理学、认知心理学、人体解剖与生理、普通心理学等。

**学生继续深造方向：**心理学、管理学等相关专业硕士。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**心理咨询、心理健康教师、用户体验师、人力资源管理、社会与社区工作、企事业单位的相关岗位等。



# 艺术与设计学院

SCHOOL OF ARTS AND DESIGN



第七届大学生广告艺术大赛学生获奖现场

## 学院简介

艺术与设计学院，前身为艺术教研室，成立于1993年9月；2001年面向全国招生；2008年7月，艺术学院成立；2017年3月更名为艺术与设计学院。

学院现设有广告学（广告策划与经营管理）专业、视觉传达设计（广告设计）专业、动画（新媒体动画）专业、产品设计（玩具与游戏设计）专业、环境设计（建筑与环境艺术设计）专业、环境设计（展示设计）专业。其中广告策划与经营管理、玩具与游戏设计等专业方向为全国首创。学院以培养创意思维、市场策划与设计执行能力为特长，以珠三角经济发展、企业转型升级对专业人才的需求为依据，形成了教学、科研、社会服务三位一体的专业发展和人才培养模式，凸显了商科背景的设计专业办学特色。专业教学设施先进，专业实验室面积达1800多平方，配备了最新的计算机及影视技术设备，全部教室配备多媒体

设备。在广东省广告集团等国内一流4A大型广告公司、动画和玩具游戏公司、室内装饰设计公司建立了实习基地。

基于地域优势（海珠会展产业，珠三角制造业）及学校优势学科群（商学学科）背景进行我院的学科建设和发展，构建“国际化、大视野”的格局。在国际化视野下，我院充分发掘地域文化资源，2013年凝练出“艺术设计地域化理论及其应用”作为学科研究发展框架，涵盖我院各专业方向，衍生出岭南建筑与城市文化、低碳室内设计、产品语义学、符号学、传统器具设计研究、岭南传统图像的视觉文化研究等研究方向，使各学科发展目标 and 特色更加明晰。学院也提出“增强传统优势学科高点，营造设计学科亮点，拓展新型学科增长点”——“三要点”学科发展策略，将传统优势学科、交叉应用学科、新型学科及特色学科合理统一布局，形成学院学科特色。近年来教师发表科研、教研论文122篇、艺术作品120件，在专业核

心刊物上发表论文、作品107篇（件）。全国及省级美术作品展获奖作品27件；承担省部级科研、教研项目26项；科研、教研奖励10项；出版著作及教材11部。教师主持完成多项大型社会横向设计课题，有多项产品设计专利投入生产。

学院注重学术能力培养，积极引导、鼓励和推动学生参加国内外各类艺术设计赛事，成绩斐然。学生获得省级以上奖项共计600多项，其中，国际级奖项3个；一等奖以上62项。自2005年首届毕业生至今已两千余人毕业，分布在国内各地以及英国、法国、韩国、澳大利亚等国家工作、学习和生活，广受用人单位好评。就业率连续多年达到100%。

## 专业介绍

### 广告学专业

**培养目标：**本专业培养具备传播学、营销及现代管理理论基础，掌握国际前沿广告文化理念及发达国家广告行销与媒体的最新发展趋势，有较强的广告策划创意、广告文案写作及媒体运作与广告经营管理能力，有创新意识，能适应新时期市场经济的挑战，能在各类综合性的广告公司、新闻媒体的广告部门、企事业单位广告管理部门以及博览和会展业、市场调研与信息咨询行业从事广告策划与广告经营管理的应用型广告学专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予文学学士学位

**主干学科：**新闻传播学、市场营销学

**主要课程：**传播学概论、创意思维、公共关系学、管理学、广告摄影与摄像、广告学概论、计算机辅助设计I、品牌研究、市场调查与分析、市场营销学、消费者行为、

新闻学概论、艺术概论、整合营销传播等。

**主要实践教学环节：**社会实践、ERP校内仿真实习、毕业实习、学生工作室创业项目孵化。

**主要专业实验：**广告综合项目研究，计算机辅助设计。

**学生继续深造方向：**可报考广告学、传播学、市场营销学等相关专业硕士研究生；海外留学。

**学生就业情况：**2015届、2016届毕业生就业率100%。

**学生就业方向：**在各类综合性广告企业、新闻媒介广告部门、国家政府机关和企事业单位广告管理部门以及博览和会展业、市场调研与信息咨询等行业工作；在科研院所、教育系统从事科研与教学工作；自主创业。

### 视觉传达设计专业

**培养目标：**本专业培养具有传播学和市场营销理论基础，具有国际设计文化视野，掌握国际前沿视觉传达设计理论和中国设计文化特点，具有较强的创意能力和设计执行能力，适合集传统平面媒体和现代数字媒体的创新时代需求，在专业设计领域、企业、传播机构、政府职能部门、教学与科研单位从事设计、教学、研究和管理工作的应用型视觉传达设计专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予艺术学学士学位

**主干学科：**艺术学、设计学、传播学、美学、心理学

**主要课程：**设计概论、广告学、广告心理、媒介创意、字体设计、交互软件技术与应用、创意思维、图形设计、编排设计、文案创意、视频摄录与编辑、广告摄影、平面广告设计、电视广告创作、网络广告设计、交互广告设计、品牌形象设计、品牌广告项目实践、专业考察和毕业设计等。



视觉传达班摄影课程参加广州GZIP活动开放日



**主要实践教学环节：**社会实践、毕业实习、学生工作室创业项目孵化。

**主要专业实验：**创意思维、摄影基础、字体设计、平面广告设计、影视广告创作、网络广告设计、广告设计项目实践。

**学生继续深造方向：**可报考视觉传达设计、摄影、数字媒体等相关专业硕士研究生；海外留学。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**在各类综合性广告企业、出版社、传媒机构、国家政府机关和企事业单位广告管理部门以及博览和会展业、市场调研与信息咨询等行业工作；在科研院所、教育系统从事科研与教学工作；自主创业。

## 动画专业

**培养目标：**本专业运用现代化教学手段，培养具备影视动画及艺术造型、多媒体数字技术等专业理论，了解国际前沿新媒体动画的文化理念和最新发展趋势，有较强的动画创意和创作能力，熟悉影视动画编辑制作技术，能适用于各类影视动画企业、动漫游戏企业、交互设计机构、各类影视出版媒体及新一代数字媒体传播领域从事动画策划、创意、制作的复合应用型人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予艺术学学士学位  
**主干学科：**电影学、戏剧学、美术学、设计学、艺术学理论

**主要课程：**动画造型基础、动画原理、计算机多媒体技术、摄影基础、动画策划、动画剧本写作、动画软件基础、角色设计、场景设计、视听语言、分镜头剧本设计、后期合成、动画周边产品、网络游戏设计、视频剪辑与非线性编辑、交互动画、虚拟现实、设计概论等。

**主要实践教学环节：**社会实践、毕业实习、学生工作室创业项目孵化。

**主要专业实验：**互动媒介创作、视听语言、运动规律原理、动漫衍生品创作、分镜头设计、三维动画创作等。

**学生继续深造方向：**可报考动画、数字媒体、游戏设计、视觉传达设计相关专业硕士研究生；海外留学。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**在建筑与环境艺术设计部门、广告企业从事虚拟动画制作；在各类影视动画专业公司及企业影视动画制作部门、电视台、出版社从事影视动画策划开发



火星时代科技公司 教师与公司高管面对面

和原画创作、影视动画的编辑制作工作；在玩具与游戏生产企业和研发部门、大型娱乐企业从事动漫周边产品开发与设计工作；在科研院所、教育系统从事科研与教学工作；自主创业。

## 产品设计专业

**培养目标：**本专业培养具有扎实的玩具与游戏产品设计基础理论知识及产品造型能力、良好的职业技能和职业素质，能在企事业单位、专业设计部门、教学科研单位从事以玩具或游戏产品创新为重点的设计、管理、科研或教学工作；也可以从事与动漫行业相关的平面设计、创意礼品设计、游乐设施设计或动漫衍生产品设计工作的复合应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予艺术学学士学位  
**主干学科：**产品设计方法学、人机工程学、材料与工艺学

**主要课程：**人因工程学、设计概论、设计色彩、设计素描、造型训练、创意思维、计算机辅助设计、角色造型设计、游戏关卡设计、游戏开发项目管理、玩具设计创意与分析、益智玩具设计、民俗玩具设计、娱乐器械设计、电动玩具设计、快题设计、动漫产品开发与经营、专业考察、毕业设计等。

**主要实践教学环节：**社会实践、毕业实习、学生工作室创业项目孵化。

**主要专业实验：**客户调研、用户需求分析、设计创新实践、效果观测与评估、设计展示与推广、企业项目合作、创新创业实践。

**学生继续深造方向：**可报考产品设计、玩具设计、游戏设计、数字媒体、动画相关专业硕士研究生；海外留学。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**各类玩具与游戏生产企业和研发部门、

大型娱乐企业、影视动画专业公司从事玩具与游戏开发和设计及经营管理，在政府、企业有关部门从事玩具与游戏的鉴定和质量监测工作；在旅游行业、文化传播企业从事礼品设计开发；在科研院所、教育系统从事科研与教学工作；自主创业。



广州国际玩具礼品展 教师、学生与企业面对面



广州网易互动娱乐有限公司 与管理者面对面



桂林力港网络游戏公司 师生与项目经理面对面

## 环境设计专业

**培养目标：**本专业运用现代化教学手段，培养具备扎实的艺术设计能力，和较强的空间策划意识，熟悉设计管理等基本知识，熟悉工程技术与材料，掌握建筑学、室内外环境艺术设计和展示设计基础理论和技能，具有较强的设计创新和设计实践能力；既能够适应中国环境设计行业国际化发展需要，又能胜任建筑设计、室内外环境艺术设计、展示设计等企事业单位要求，从事专业设计与研究工作的应用型环境设计专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予艺术学学士学位  
**主干学科：**建筑及环境设计方法学、人机工程学、材料学

**主要课程：**设计素描、设计色彩、设计概论、测绘与制图、计算机辅助设计、人因工程学、环境艺术设计简史、室内设计基础、建筑设计基础、景观设计基础、展示设计基础、手绘表现、空间形态设计、材料构造与应用、设计策划、商业空间设计、展示工程设计、展示光效设计、城市规划设计原理、环境色彩设计、室内家具及陈设设计、建筑专题设计、景观专题设计、室内专题设计、空间漫游研究、公共艺术设计、展示空间设计、艺术采风、专业考察、毕业设计等。

**主要实践教学环节：**社会实践、毕业实习、学生工作室创业项目孵化。

**主要专业实验：**空间模型工艺与公共艺术创作实验、装饰材料综合运用实验、专业绘图实验、空间信息技术实验、室内环境数字集成实验、展示环境虚拟现实与交互设计实验、建筑与环境艺术综合设计实验等。

**学生继续深造方向：**可报考环境艺术设计、建筑设计、园林设计、展示设计等相关专业研究生；海外留学。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**在各类建筑研究院、室内外环境设计公司、展览公司、企业从事设计与管理；在科研院所、教育系统从事科研与教学工作；自主创业。

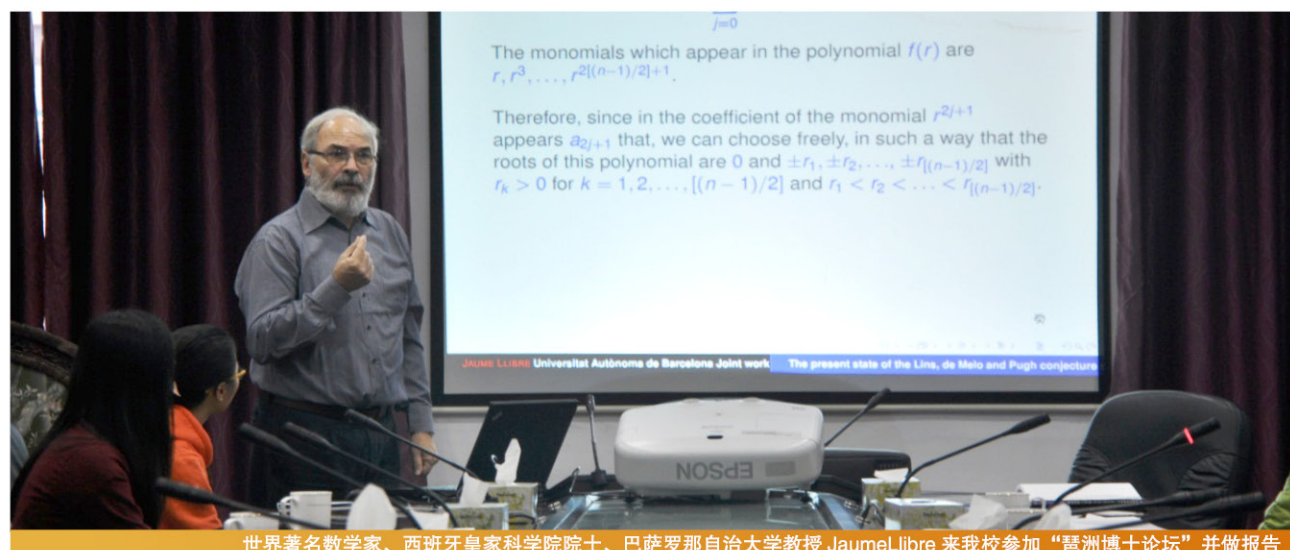


2015 年环境设计系教师考察德国达姆施塔特被动式节能研究所



# 统计与数学学院

SCHOOL OF STATISTICS AND MATHEMATICS



世界著名数学家、西班牙皇家科学院院士、巴萨罗那自治大学教授 JaumeLibre 来我校参加“琶洲博士论坛”并做报告

## 学院简介

统计与数学学院始建于1987年，历经数学教研室、经济数学教学部、数学与计算科学院、数学与统计学院，2017年3月份更名为统计与数学学院。下设统计系、数学系、数学建模与理工公共数学教研室、微积分教研室、线性代数与概论统计教研室5个教学单位；设有商业信息处理技术研究中心和数量经济研究中心等科研机构；设有统计学（精算）、应用统计学（数据分析）、信息与计算科学（移动商务数据挖掘）、数学与应用数学（金融数学）4个本科专业，其中信息与计算科学专业是省级综合改革试点专业，有一个统计学（理学）二级学科硕士学位授权点。

长期以来，学院坚持以“人才立院、特色兴院、科研强院”，现有教职工68人，其中专任教师61人，在教师队伍中有教授12人、副教授19人，硕士生导师9人，博士40人，海外留学（访学）教师8人；广东省“南粤优秀教师”2人，广东省“高等学校优秀青年教师培养计

划培养对象”2人，广东省“千百十”培养对象11人。

科研成果多、层次高、质量好。近年来，全院教师立项国家自然科学基金项目立项8项，省部级、厅级等项目20多项，在国内外高水平期刊发表论文180余篇，总体处于全校前列。教研教改成果显著，教学质量好、水平高。近年来，全院荣获校级教学成果奖1项，获数学建模省级教学团队、信息与计算科学省级综合改革试点专业等省级教学项目8项，获全国大学生数学建模竞赛优秀指导教师、广东省高校青年教师教学大赛二等奖、“广东省微课大赛一等奖”等省级教学奖励5项。

学院按照“加强基础、强化实践、突出能力、注重融合”的人才培养理念，形成了以统计学、数学、金融学、信息科学等多学科交叉融合的人才培养路径，构建了以“统计精算”、“数据分析”、“金融数学”为核心的人才培养特色，打造了“省内领先、国内前列”的“数学建模竞赛”品牌，培育了以美国东北大学、澳大利亚悉尼大学、中山大学等国内外一流大学为目标的“考研品牌”，总体

就业率高、质量好。

自2010年以来，我校在大学生数学建模竞赛中，参赛队数和竞赛成绩逐年突破，2010年至今，指导学生共获得各级各类奖励1000多人次，其中国际一等奖93人次、国际二等奖204人次、国际三等奖243人次，国家一等奖24人次、国家二等奖123人次，省一等奖168人次、省二等奖169人次、省三等奖174人次。2015年全国一等奖总人数名列全省第一，国家级一等奖总人数名列全国15强。

## 专业介绍

### 统计学专业

**培养目标：**本专业培养具有扎实的数学和金融学基础，掌握现代统计学理论和方法，掌握精算学基本理论，能够在银行、证券公司、投资公司等金融机构从事精算分析、风险管理的应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予理学学士学位

**主干学科：**统计学

**主要课程：**保险原理、应用回归分析、金融数学、精算模型、寿险精算、应用随机过程、应用多元统计分析、精算管理、生存模型。

**学生继续深造方向：**攻读统计学、证券投资、统计分析等专业的硕士学位。

**学生就业情况：**2015届、2016届毕业生就业率100%。

**学生就业方向：**可在政府部门（统计局等），银行、保险公司、证券公司等金融部门，市场调查公司、咨询公司、各公司的市场研究部门等企事业单位工作。

### 应用统计学专业

**培养目标：**本专业培养具有系统的统计学知识，掌握现代统计学理论和统计分析方法，能够在保险、商业、工业、教育等相关领域进行大数据搜索、整理和统计分析的应用型高级统计人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予理学学士学位

**主干学科：**应用统计学

**主要课程：**概率论、数理统计、现代非参数统计、统计机器学习、应用多元统计、应用回归分析、抽样调查理论与方法、统计预测与决策、统计计算与软件、R语言程序设计。

**学生继续深造方向：**攻读应用统计学、风险管理、统计分析等专业的硕士学位。

**学生就业情况：**2015届、2016届毕业生就业率100%。

**学生就业方向：**可在金融保险部门、投资、证券及社会保障机构、市场调研、咨询及信息产业部门、国家统计局



湖南师范大学博士生导师杨向群教授来学院交流访问



2015年广东省计算数学会年会在我校召开



部门从事统计调查、统计信息管理、数量分析等开发、应用和管理工作的。

## 信息与计算科学专业

**培养目标：**本专业培养具有良好的数学和计算机算法理论基础，掌握建立数学模型解决实际问题的能力，掌握先进计算机软件技术、具有较强算法设计、分析和编程能力的高级应用型人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予理学学士学位

**主干学科：**数学、计算机科学

**主要课程：**数学分析、程序设计、数据结构与算法、算法分析与设计、数据挖掘、数据库、Android 应用开发、JSP 开发技术、数学建模、信息论与编码。

**学生继续深造方向：**攻读计算数学、计算机应用与软件、信息与网络安全、信息科学、自动控制、金融信息等专业和研究方向的硕士。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**信息与计算科学、计算机信息处理、经济、金融等部门从事研究、教学、应用软件开发等方向。



信息与计算科学专业 2012 级学生冯杰伟现就读于美国东北大学



信息与计算科学专业 2013 级学生高佳慧现就读于香港大学



学生国际、国内数学建模大赛中屡获佳绩

## 数学与应用数学专业

**培养目标：**本专业培养具有扎实数学理论基础，具有较高数学素养和较强创新意识，熟悉金融理论，掌握比较系统的现代金融学专业知识和经济学基本原理的复合型人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予理学学士学位

**培养方向：**金融数学

**主干学科：**数学

**主要课程：**数学分析、高等代数、空间解析几何、概率论与数理统计、常微分方程、实变函数、程序设计基础(C 语言)、微观经济学、宏观经济学、金融学、证券投资学。

**学生继续深造方向：**攻读数学、经济管理、数理金融等专业和研究方向的硕士。

**学生就业情况：**2015 届、2016 届毕业生就业率 100%。

**学生就业方向：**可在金融、投资、保险等部门从事金融分析、金融建模、策划与管理等工作。

# 国际商学院

INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL



省市共建签约仪式

## 学院简介

国际商学院是广东省教育厅、佛山市人民政府、佛山市三水区人民政府、广东财经大学四方主动适应广东特别是广佛经济圈社会发展对人才的需求，在广东财经大学佛山校区联合创设的全学段教学学院。学院紧密服务地方经济建设，着力培养具备国际竞争力的商学创新型、应用型、国际化高端人才。2017 年计划开设金融学专业、电子商务专业和“广东财经大学——英国埃克塞特大学本科财务管理专业 2+2 实验班”。

学院具有鲜明的办学理念：第一，紧密对接现代服务业产业链和创新链，通过人才培养模式和课程教学模式改革，探索彰显“商法融合、实践创业、多元协同”的办学特色；第二，充分借力国外优质教育资源，与地方政府和企事业单位深度合作，共同打造国际学术交流合作平台，提升学科建设、专业建设、课程建设和师资建设的国际化

水准；第三，积极探索“中外联合培养 + 校地协同育人”的人才培养新模式，引入国际课程体系和职业资格认证体系标准，部分专业课程实行全英授课，打造集教学与科研于一体的国际化开放实验平台，着力培养创新型、应用型、国际化高端人才。

学院具有突出的办学优势：一是师资力量雄厚。学院授课教师一方面是在佛山市政府和广东财经大学的双重资助下，专门引进的高层次海内外人才和从国内外知名高校、知名企业引入的高层次客座教授；另一方面是广东财经大学现有相关专业的教授、副教授；二是硬件设备好。佛山市政府将专门为本学院新建学术交流中心、厚德书院和学生公寓等；三是学生就业前景好。佛山市政府将积极在市内大型企业安排学生的实习和就业。

学生在佛山校区全学段学习，实施书院制管理，所有入学新生都将获得新生奖学金资助。



## 专业介绍

### 金融学专业

**注：本专业在佛山校区全学段学习**

金融学专业是国家级特色专业，旨在培养基础扎实、素质全面、具有创新精神和较强实践能力的应用型人才。紧扣国际金融市场的迅速发展以及国际金融机构对金融人才的需求，重视学生的国际化培养和教师团队的国际化。

**培养目标：**本专业旨在培养具有全球化视野，具备宽厚的金融学理论基础和熟练的业务技能，有较强的跨文化交流能力和职业迁徙能力，富有创新和敬业精神，面向国内外银行、证券公司、保险公司等金融机构、政府经济管理部门及企业单位从事经济金融业务经营与管理的复合型、应用型、国际化专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予经济学学士学位

**主干学科：**经济学、管理学

**主要课程：**微观经济学、宏观经济学、会计学、国际金融、金融计量学、投资学、金融英语、商业银行经营管理、财务报表分析、固定收益证、金融数量方法、金融仿真模拟与计算、金融风险管理、投资组合管理、职业道德与伦理、衍生证与其他投资等。

**学生就业方向：**中外商业银行、证券公司、基金管理公司、保险公司、信托投资机构、投资咨询机构、财务公司、担保公司、金融租赁公司、跨国企业、政府经济及金融管理部门等。

### 电子商务专业

**注：本专业在佛山校区全学段学习**

电子商务是广东省级特色专业，以创业实训、项目实训为抓手，以产学研用、校政及行业协会合作模式，合作



佛山校区回音广场

开展电子商务的创业实践，实现实训、创业就业的无缝对接，培养现代商务管理理论与信息技术相结合的复合型、应用型专门人才。

**培养目标：**本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，系统掌握现代信息技术、经济管理理论与方法、现代商贸理论与实务、网络贸易、网络营销的理论与知识；掌握电子商务系统的分析、设计、实现和评价技术；了解与电子商务相关的法律知识，具备较强的实践能力与创新意识，能够从事电子商务技术、运作与管理的高素质复合型、应用型专门人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**管理科学与工程、计算机科学与技术、经济学

**主要课程：**高等数学、微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、网络经济学、网络营销学、网络金融学、电子商务物流、电子商务系统分析与设计、客户关系管理、移动商务、电子商务网站建设、电子商务案例分析、程序设计、数据结构、操作系统、数据库原理、面向对象程序设计、软件工程与实践、信息安全法。

**主要实践教学环节：**计算机基础训练、课程设计、电子商务综合实践、实战网络营销、网上创业、毕业实习、毕业论文。参加国家级经管类实验教学示范中心的ERP系统实习，广东省电子商务市场应用重点实验室进行电子商务安全及应用实习。广新控股集团有限公司电子商务试验教学基地进行电子商务实务，网上广交会实践。

**主要专业实验：**程序设计课程设计、电子商务系统分析与设计、电子商务网站设计与开发、商务模式分析与设计、电子商务项目策划、ERP仿真实习。

**学生继续深造方向：**攻读管理科学与工程、经济与贸易、计算机应用等专业硕士。本科前三年学习成绩平均75分以上，托福成绩80分以上可以直接转入中美联合3+2的本、硕双学位联合培养模式，经过五年学习，获得广东财经大学的本科学历和学士学位及美国佩斯大学或美国西北理工大学硕士学位。

**学生就业情况：**2015届、2016届毕业生就业率100%。

**学生就业方向：**国家政府机关从事电子政务系统的建立、管理和维护工作。物流、证券、广告、银行等各类企事业单位的电子商务系统的建立、管理和维护。可望实现在校学习、就业、创业的无缝对接。

### 财务管理专业（中外人才培养实验班）

**报考条件：**高考英语成绩100分及以上且只招收有专业志愿的考生

**项目介绍：**本科财务管理专业（中外人才培养实验班）是广东财经大学与英国埃克塞特大学<sup>1</sup>合作开办的学历教育项目，按照2+2模式联合培养，学分互认、学位联授。本实验班项目的合作单位是广州市美誉教育咨询有限公司。

**培养目标：**本实验班培养具有国际视野和全球思维，系统掌握现代财务管理和商业经济理论，具有良好的英语语言运用能力和跨文化交流能力，能够发现、研究和解决国际金融机构、大中型企事业单位的财务管理问题，道德品质优、综合素质高，具备较强领导力和自我发展能力的复合型、应用型、国际化高端财务管理人才。

**培养模式：**标准修业年限四年。按照2+2模式联合培养，学生先在广东财经大学佛山校区完成规定的课程和学分，课程总平均分至少85分（百分制）、专业核心课程每门至少80分（百分制），并取得用于英国签证及移民的雅思成绩（总分至少6.5，且听说读写各单项成绩均至少6.0），然后在埃克塞特大学进行对接学习。在学习期限内同时达到两校毕业与学位授予条件的学生，将分别授予广东财经大学的管理学学士学位和埃克塞特大学的会计与财务学士学位。

**主干学科：**工商管理、经济学

**国内主要课程：**宏观经济学（全英）、微观经济学（全英）、金融学（全英）、管理学（全英）、统计学、概率论与数理统计、国际商法、中国税制、财务会计基础（全英）、管理会计基础（全英）、会计师商业财务（全英）、商务英语听力、商务英语口语、商务英语阅读、商务英语写作、国际交流英语、英国社会与文化（全英）等。

**国外主要课程：**Financial Accounting（财务会计）、Intermediate Management Accounting（中级管理会计）、Advanced Management Accounting（高级管理会计）、Corporate Finance（公司理财）、Advanced Financial Reporting（高级财务报告）、Auditing（审计学）、Organizational Behavior（组织行为学）、Financial

<sup>1</sup> 注释：埃克塞特大学在2016年《泰晤士报》英国大学综合排名中位列第7位，在QS2015-2016世界大学排名中位列第161位，是“罗素集团”成员学校之一，著名校友有《哈利·波特》作者J·K·罗琳、牛津大学校长安德鲁·汉密尔顿等。



佛山校区图书馆

Statement Analysis（财务报表分析）、Financial Modeling（金融建模）、Business Experience（商业实务）、Operations Management（运营管理）、Governance and Accountability（治理与责任）、Accounting, Organizations and Society（会计、组织与社会）等。

**学生就业方向：**国际金融机构、大中型企事业单位的财务管理部门等。

**收费标准：**

（一）在广东财经大学学习期间的学费，按广东省物价部门核定的收费标准收取；除学费外，在广东财经大学学习期间的专业培训费，按人民币16,800元/学年标准收取；在广东财经大学学习期间的住宿费另计。

（二）在埃克塞特大学学习期间的学费，由该校按其当年收费标准收取。以该校2017年总费用为例：学费约16,400英镑/学年、基本食宿费约9,135英镑/学年，两学年总费用合计约51,070英镑，按1:9汇率计算，约合人民币46万元左右<sup>2</sup>。

（三）本实验班项目合作单位是广州市美誉教育咨询有限公司，该公司是本实验班项目唯一指定的留学服务机构。本实验班新生须在2017年9月30日前，向广州市美誉教育咨询有限公司一次性缴付项目管理与服务费人民币25,000元；同时，在获得赴埃克塞特大学对接学习所需的英国签证后5个工作日内，须向广州市美誉教育咨询有限公司一次性缴付回国保证金人民币20,000元（该项“回国保证金”在学生完成或终止学业回国返校后全额无息退回）。

（四）广州市美誉教育咨询有限公司的相关收退费办法，详见该公司的《广东财经大学——英国埃克塞特大学本科财务管理专业2+2实验班项目管理与服务合同》。

<sup>2</sup> 注释：实际费用届时以埃克塞特大学提供的数额及当日汇率为准；学生如需修读语言课程、暑期课程或实验班教学计划外课程，费用另计。



# 文化创意与旅游学院

SCHOOL OF CULTURAL CREATIVITY  
AND TOURISM



佛山校区教学楼

## 学院简介

文化创意与旅游学院是广东省教育厅、佛山市人民政府、佛山市三水区人民政府、广东财经大学为贯彻落实习近平总书记对广东“四个坚持、三个支撑、两个走在前列”重要批示精神，主动适应广东特别是广佛经济圈社会发展对人才的需求，在广东财经大学佛山校区联合创设的全学段教学学院。学院立足本土、放眼国际，主旨是服务地方经济，目标是培养具有国际视野的高素质应用型创意与旅游人才，开设广告学、视觉传达设计、动画、产品设计、酒店管理等本科专业。

学院具有鲜明的办学理念，第一，具有专业特色的实验、实践教学贯穿始终。学院正在建设和引入具有国际先进水平的实验室和实验设施，具有由佛山市政府支持的相关产业实践平台，建立以理论教学为基础，以实验教学为

主要支撑，以实践、创业教学为助力点的创新人才培养模式；第二，校政行企协同育人。学院与佛山市政府、重点行业、龙头企业共建对接产业链和创新链，人才培养与行业需求无缝对接；第三，国际化办学。学院积极引入国际课程体系和职业资格认证体系标准，部分专业课程实行全英授课，打造集教学与科研于一体的国际化开放实验平台，着力培养高层次国际化应用型人才。

学院具有突出的办学优势，一是师资力量雄厚。学院授课教师一方面来自于广东财经大学现有相关专业的教授、副教授；另一方面是学院在佛山市政府和广东财经大学双重资助的条件下，专门引进的高层次海内外人才。同时，学院借助优越的办学背景和经济条件，从国内外知名高校和知名企业引入一批高层次客座教授。二是硬件设备好。佛山市政府将专门为本学院新建办公大楼、教学与实验实践中心以及学生公寓。三是学生就业前景好。佛山市

政府将积极在市内大型企业安排本学院学生的实习和就业。

学院实行佛山校区全学段教学，书院制学生管理模式，所有入学新生都将获得新生奖学金资助。

## 专业介绍

### 酒店管理专业

注：本专业在佛山校区全学段学习

广东财经大学已有 20 余年开办酒店管理专业的历史和经验，是广东省第一批开设该专业的学校。师资力量雄厚，实践平台高端，国际化程度高，社会评价度高。在“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的战略构想指引下，广东省将再度提高对外开放水平，广州被赋予了国际枢纽的功能，酒店业必然成为广东省大力发展的产业之一。

**培养目标：**本专业培养适应现代高端星级酒店需求，具有开阔的酒店战略发展思维，科学的酒店管理理念，综合的酒店管理知识，先进的国际化管理技能，同时具备人文素养和社会责任，创新精神和开拓精神，熟悉现代星级

酒店经营管理方式、方法，能够在星级酒店多个部门从事管理工作的创新型、复合型人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**管理学、旅游学、经济学

**主要课程：**管理学原理、服务管理、酒店管理概论、现代服务业概论、统计学、旅游学概论、管理信息系统、会计学、酒店前台与客房管理、餐饮管理、酒店市场营销、服务业人力资源管理、旅游心理学、酒店战略管理、酒店规划与筹建管理、社交礼仪、跨文化交际。

**主要实践性教学环节：**社会调研、行业调研、国内外酒店实习。

**主要专业实验：**酒店管理信息系统模拟实验、酒店多项岗位仿真实验。

**学生继续深造方向：**旅游管理、企业管理、管理科学与工程等学科相关专业硕士。

**学生就业情况：**毕业生就业率 2015 届 98.75%，2016 届 100%。

**学生就业方向：**各类大型星级酒店、酒店管理公司、物业管理公司、旅游公司、会务公司、政府及企事业单位相关部门。



佛山校区图书馆



# 入学后进行遴选的创新实验区（基地）介绍

## 国家级创新实验区

### 法学专业（卓越法律人才培养模式） 创新实验区

广东财经大学法学专业 2012 年被教育部评为应用型、复合型国家卓越法律人才培养基地，成为全国首批 58 个应用型、复合型法律职业人才培养基地之一。根据教育部、中央政法委员会《关于实施卓越法律人才培养计划的若干意见》（教高[2011]10 号）精神，结合广东省和我校法学教育的实际情况，2013 年广东财经大学成立了国家卓越法律人才培养模式创新实验区，并于 2014 年独立招生。实验区以体制机制改革为突破，以专业基本条件建设为保证，改革现有的法律人才培养模式，研究制定分类培养方案，根据法学院的基础和特色，探索“应用型、复合型法律人才培养模式”，培养符合我国法治建设需要的卓越法律实务人才，为加快建设社会主义法治国家提供强有力的人才保证和智力支撑。

**遴选方式：**国家卓越法律人才培养模式创新实验区 2017 年共招收 60 人（司法法务和企业法务各招 30 人）。实验区于 2017 年 9 月面向 2017 级全日制在读本科生（除艺术类考生外）开展遴选工作，其中法学院内部遴选 80%，跨学院遴选 20%，遴选考核包括笔试和面试两个环节。

**培养目标：**适应国家法治建设的需求，本专业培养德智体等方面全面发展，掌握马克思主义基本理论，具有深厚的法学专业知识功底，熟悉我国法律和党的相关政策，达到较高的外语水平，具有创新精神和较强的创新能力、实践能力，能在国家机关、企事业单位和社会团体，特别是能在国家审判机关、检察机关、司法行政机关、企业、

广东财经大学卓越法律  
人才培养模式创新实验区

国家卓越法律人才  
教育培养基地

中华人民共和国教育部  
中共中央政法委员会  
2012

仲裁机构和法律服务机构从事司法相关工作的应用型、复合型高级专门人才。该实验区下设司法法务和企业法务两个方向。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予法学学士学位

**主干学科：**法学理论、宪法行政法、刑法、民商法、国际法

**主要课程：**法理学、宪法学、中国法制史、刑法学、民法学、商法学、知识产权法学、经济法学、行政法与行政诉讼法学、刑事訴訟法学、民事訴訟法学、国际法学、国际私法学、国际经济法学、环境资源法、劳动与社会保障法等。

**主要实践教学环节：**实验、专业实践、毕业论文和毕业实习。

**主要专业实验：**法庭审判模拟、企业法务实训。

**学生就业方向：**毕业生主要进入公、检、法等司法机关及海关、工商、税务等国家行政执法部门从事司法、执法等工作，也可以到大型企业事业单位从事法律服务工作以及从事专职律师工作。



广州校区图书馆

## 工商管理专业（创业管理方向）实验区

学校于 2008 年成立“具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式创新实验区”，并于 2009 年获批成为国家级人才培养模式创新实验区。2012 年，在国家级人才培养模式创新实验区建设基础上，成立创业教育学院，负责与大学生创业教育相关的课程设置、项目开发、创业实践的实施工作，负责国家级人才培养模式创新实验区的日常管理工作。国家级人才培养模式创新实验区的宗旨为培养具有企业家精神和潜质的学生，作为人才培养模式改革的“高地”，进行精细化的培养和管理，现有 4 个年级共 201 名学生，已有 3 届毕业生。从全校各专业选拔进入实验区学习的学生将于大一下学期开始回广州本部学习，实行三学期制，夏季学期将开展丰富多样的小学期教学活动；还可以获得学校更多资源倾斜，依托创业教育学院的优势得到更多参与学生创业项目锻炼的机会。

**遴选方式：**实验区面向全校 2017 级全日制本科生（艺术类考生除外）遴选约 50 人，通过初选、综合能力笔试和创意设计展示与面试三个环节，遴选出具有较强的创意、创新思维能力与自学能力；有较好的学习习惯，有较强的

口头和书面表达能力及人际沟通能力；有良好的情商和坚强的毅力；有志于创业和从事企业管理工作的学生。

**培养目标：**培养适应经济社会发展需要的基础厚实，实践与创新能力强，具有国际化视野和企业家潜质，熟悉粤港澳区域社会、经济和文化“具有创新精神、创业意识、创新创业能力”的复合应用型人才。学生毕业后能进行自主创业与创业管理。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**工商管理

**主要课程：**微观经济学、宏观经济学、金融学、统计学、计量经济学、财务管理、管理学、创业学、创业营销、组织行为学、人力资源管理、物流与供应链管理、战略管理、消费者行为学、电子商务、商业模式设计与创新、创业融资、初创企业管理、税务筹划。

**主要实践教学环节：**除加强理论课程中实践教学环节外，实验区实行三学期制。夏季学期，实验区邀请国内外名师、职业经理人、CEO 开展讲座；进行户内外拓展活动；进行创业培训、商务素养与商务谈判训练、综合文字处理写作训练、社会实践、企业参观、行业研究、企业家研究



和项目开发、职业生涯规划；进行境外学术交流、学生游学、海外带薪实习等，主要满足学生自主学习和个性化发展的需求。四年共有三个小学期可供安排。

**主要专业实验：**有课程单项实验 1 门、课程综合实验 2 门、专业综合实验 4 门、跨专业综合实验 1 门。

**学生就业情况：**近两年，“具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式创新实验区”毕业生就业率 100%，就业层次总体较高，具体表现在：15% 左右的毕业生到高校继续深造、攻读硕士学位，其中包括美国东北大学、澳大利亚悉尼大学、爱丁堡大学、香港中文大学等世界名校以及中山大学、华南理工大学等国内一流大学；70% 左右的毕业生进入知名大型国企、世界 500 强企业，包括联合利华、艾欧史密斯热水器有限公司、捷普电子、优衣库等外资企业，以及四大国有银行、中国电信、腾讯、广东中烟工业有限责任公司等大型国有企业；还有部分毕业生加入公务员队伍，有的自主创业，其中特别值得一提的是创业教育学院最近三年每年都会有毕业生自主创业，正好契合了实验区的办学特色和人才培养目标。

**学生就业方向：**企业、金融机构、管理咨询公司、政府机构、自主创业等。



广州校区综合楼

## 省级创新实验区

### 国际会计（ACCA）创新实验区

国际会计创新（ACCA）实验区成立于 2010 年 6 月，其前身为会计学院建制国际会计（ACCA）创新实验班，2011 年获批成为广东财经大学人才培养模式创新实验区，2011 年 10 月成为广东省人才培养模式创新实验区。该实验区教学团队实力雄厚，管理制度完备，教学资源充足。实验区依托会计学院国家级特色专业、省级名牌专业和省级综合改革试点专业的坚实专业背景，充分享用学校和会计学院优良的教学设施、丰富的图书资料 and 完善的实验教学资源，集中了会计学院优秀的具有博士学历、外语水平较高、具有海外学习背景的青年教师，改革并创新人才培养模式，6 年来已取得显著的人才培养效果。

**遴选方式：**面向 2017 级全日制在读本科生（除艺术类考生外）开展遴选工作，其中会计学院内部遴选 80%，跨学院遴选 20%。遴选考核包括笔试和面试两个环节。考核方式包括高考数学成绩、高考英语成绩、综合能力测试。

**培养目标：**培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备国际视野和意识，具备经



佛山校区行政楼

济、管理、法律和会计学等方面的知识和能力，能够在国际注册会计师行业从事审计工作，或者在营利性和非营利性机构从事会计实务工作的应用型、复合型人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予管理学学士学位

**主干学科：**工商管理、经济学

**主要课程：**管理学、统计学、经济法（CPA）、会计师与企业（F1）、管理会计（F2）、财务会计（F3）、公司法与商法（F4）、绩效管理（F5）、税务（F6）、财务报告（F7）、审计与认证业务（F8）、财管管理（F9）、会计（CPA）、审计（CPA）等。

**主要实践教学环节：**毕业实习和毕业论文。

**主要专业实验：**会计、审计专业综合实验。

**学生就业情况：**就业率 100%。

**学生就业方向：**会计师事务所、大型国企、外资企业、国内外名校深造。

### 新闻学专业（全媒体）创新实验区

全媒体新闻传播人才培养模式创新实验班培养具有宽广的文化与科学知识；熟练掌握融媒体技术，新闻内容全媒体生产的能力；熟悉传播渠道，具备新闻信息全介质传播的能力，并且具有一定的全方位经营传媒产业意识的应用型、复合型新闻传播人才。适应当前新媒体的人才需求，就业前景广阔。

**遴选方式：**面向人文与传播学院 2017 级全日制在读本科生（除艺术类考生外），通过高考分数结合个人志愿与综合测试进行遴选。

**培养目标：**本实验班致力于培养能掌握全媒体信息传播的理论知识与实践技能，能熟练运用全媒体进行信息采写、策划、传播，兼具财经特色、全媒体组织运营和管理能力，拥有宽广的国际视野和创新精神，能在各级各类媒体机构、党政机关、部队、企事业单位等从事媒介内容生产、媒介经营管理、新闻宣传、媒介传播优化等工作的复合型、应用型传媒人才。

**培养规格：**标准修业年限四年，授予文学学士学位

**主干学科：**新闻传播学

**主要课程：**新闻学原理、传播学原理、新媒体导论、马克思主义新闻观、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、媒介伦理与法规、中国新闻史、外国新闻史。

**主要实践教学环节：**校内虚拟媒体实践，校内 ERP 仿真实习教学，电视台、电台、报社、网站等媒体机构实践教学。

**主要专业实验：**电视摄像、节目制作、新闻摄影、平面媒体实验教学、新闻采写、网站规划与设计、非线性编辑、全媒体行业调研、全媒体行业实践、传媒创新训练等。

**学生就业方向：**各类媒体（电台、电视台、报社、网站等），广告公司、公关公司等传媒机构，企事业单位文化宣传部门。



# 广东财经大学 2017 年招生录取工作 问与答

## QUESTIONS AND ANSWERS



### ◆学校简介介绍？

1983 年 5 月，学校经国务院批准设立，校名为广东财经学院；1985 年 6 月，更名为广东商学院；2013 年 6 月，更名为广东财经大学。经过 34 年的发展，学校已建设成为全日制本科生、硕士生 27600 多人的省属重点公办院校，是广东和华南地区重要的经、管、法人才培养、科学研究和社会服务基地。学校国标代码为 10592。

### ◆2017 年招生计划及录取批次？

2017 年招生计划共 6000 人，其中广东省内招生 5717 人（文科 2634 人，理科 2847 人，艺术类 236 人），共有 55 个专业（不含 4 个实验班）招生，在第二批本科录取。其他省份详见该省招生考试机构发布的招生专业目录。

### ◆去年录取情况？

2016 年我校在广东省招生的出档线：文科 508 分，最低排位 19983；理科 509 分，最低排位 59247；其他省份及科类可参阅我校招生办网站（<http://zsb.gdufe.edu.cn>）或 2017 年报考指南。

### ◆今年新生上学地点？

我校有广州和佛山两个校区。  
全学段在广州校区学习的专业有：广播电视编导专业、播音与主持艺术专业、金融学专业（中外人才培养实验班）、国际商务专业（中外人才培养实验班）以及艺术与设计和外国语学院的所有专业；  
全学段在佛山校区学习的专业有：国际商学院的金融

学专业、电子商务专业、财务管理专业（中外人才培养实验班）以及文化创意与旅游学院的酒店管理专业；

其它专业学生前两学年在佛山校区学习，其余学年在广州校区学习。

### ◆新增了哪些佛山校区全学段办学专业？

为引导应用型本科高校更好地服务地方经济社会发展和我省创新驱动发展战略，广东省教育厅、佛山市人民政府、佛山市三水区人民政府和我校签订协议共建广东财经大学佛山校区。学校正努力将佛山校区打造成创新型人才培养模式的示范区、高水平有效服务佛山经济社会、尤其是现代服务业发展的新高地。据此，我校 2017 年新增 4 个佛山校区全学段办学本科专业，分别是国际商学院的金融学专业、电子商务专业、财务管理专业（中外人才培养实验班）以及文化创意与旅游学院的酒店管理专业。

凡就读佛山校区全学段办学专业的学生都将获得新生奖学金，详情可查阅我校招生办网站（<http://zsb.gdufe.edu.cn>）。

### ◆填报我校志愿技巧支招？

2017 年广东省将继续在本科层次文史类、理工类实行平行志愿投档录取模式。根据 2017 年广东省最新公布的招生政策，第一院校志愿组可填报的院校数量有 7 所，因此，有志于报考我校的考生可大胆将我校填报为第二批本科第一院校志愿组的 A 志愿。主要理由如下：

一、2016 年我校文、理科出档分数线和排位较高（在省内二本高校中排名第一）；

二、如果考生在第一院校志愿组 A 志愿报考我校，

万一分数达不到我校出档分数线，但能达到其后续 B—G 志愿所填报院校出档分数线，也完全不会影响其被后续院校正常录取；

三、我校从 2016 年起已实行完全学分制，学生入校后有较大机会进行专业二次选择，也可以修读辅修专业；

四、我校 2017 年采用“专业志愿优先”的录取原则，已投档至我校的分数较低的考生，如果专业志愿填报合理，也有很大机会录取到心仪的专业；

五、对于服从专业志愿调剂的非艺术类考生，除身体、政审等不适合被录取的情况外，原则上对已投档至我校的学生不做退档处理。

### ◆普通类（文史、理工）专业录取如何进行？

普通类专业录取按“专业志愿优先，同一专业志愿高考总分高者优先”的原则，不设置专业志愿级差。在第一专业志愿额满的情况下，按考生第二专业志愿录取，依次类推。内蒙古自治区按专业志愿排队录取。

相同分数的按排位先后录取；相同分数且无排位的，按考生语文成绩、数学成绩、外语成绩顺序，从高分到低分排序，排序靠前的考生优先录取。

举例来说，假设有甲、乙两位考生均报考了我校会计学专业，甲考生高考总分 530 分，第一专业志愿为会计学专业，而乙考生高考总分 550 分，但他的第二专业志愿为会计学专业，那么在录取过程中，根据“专业志愿优先”原则，530 分的甲考生先于 550 分的乙考生被我校会计学专业录取。如果会计学专业在第一专业志愿已经录满，则不会再考虑第二志愿填报会计学专业的考生。

因此，在填报专业志愿时，考生应依据自己的分数，并结合我校往年各专业的冷热度情况综合考虑。建议遵循以下几个原则：

一、第一专业志愿至关重要，填报时应当极其慎重，所选专业的热门度应尽量与自己分数相符或略低于预期，切忌盲目冲高；

二、第一至第六专业志愿间应拉开足够的梯度，做到冷热搭配，切忌六个专业志愿都填报相对热门的专业；

三、建议考生选择一至两个自己可以接受的冷门专业保底，避免六个专业志愿都无法录取时被随机调剂至自己最不愿意就读的专业。

### ◆艺术类专业录取如何进行？

美术类专业考生投档至我校后，按高考文化成绩（含政策加分）40%，美术统考专业成绩 60% 的比例合成综合分，按综合分从高到低，择优录取。

广播电视编导、播音与主持艺术专业考生投档至我校后，按高考文化成绩（含政策加分）40%，统考（或校考）专业成绩 60% 的比例合成综合分，按综合分从高到低，择优录取。

综合分相同时，按照术科统考成绩从高到低顺序录取；当考生术科成绩也相同时，按考生语文成绩、数学成绩、外语成绩顺序，从高分到低分排序，排序靠前的考生优先

录取。

### ◆是否应该服从专业志愿调剂？

学校按照招生章程中规定的录取规则依次考虑考生所填专业志愿，当考生所填专业志愿均未能被录取，又选择不服从专业志愿调剂时，学校会作退档处理。

若考生所填专业志愿均未能被录取，但服从专业志愿调剂，我校将会随机分配考生至招生计划未录满的专业（不包括收费较高的专业，如中外人才培养实验班等），学生入校后有较大机会进行专业二次选择，也可以修读辅修专业。

特别提示：在平行志愿投档模式下，被退档考生所填报的同一院校志愿组的后续院校志愿不再被考虑和投档，考生将会掉入同批次下一院校志愿组甚至征集志愿组，由于绝大部分热门院校在第一院校志愿组就已完成招生计划，因此被退档考生再录取到心仪院校的机率大大降低，请考生慎重选择是否服从专业志愿调剂。

### ◆完全学分制改革？

我校从 2016 级本科生（实验班学生除外）起实行完全学分制。完全学分制赋予学生更大的自主选择专业、课程、任课教师和学业进度的权利。同时，完全学分制也为学生提前毕业和中途休学创业提供了可能和机会。

### ◆专业二次选择？

面向对象：符合条件的普教本科二年级学生；  
适用范围：经济学、管理学、法学、文学、理学和工学学科门类下的专业之间互转；艺术学学科门类中设计学类（代码：1305）下的专业之间互转；

申请时间：每年秋季学期第十周前网上报名申请；  
遵循原则：志愿优先，再根据学分绩点择优录取；  
人数限制：每个专业转入人数不超过该专业本年级调整前实际在读人数的 30%；当年没有招生的专业不接收学生转入；

成绩要求：学生累计平均学分绩点的排名须在同年级同专业的前 40%；

原则上不允许转专业的情况：  
（一）招生时已有明确规定不能转专业的学生，含定向生和国防生等；

（二）招生时有特殊要求的提前批次录取学生；

（三）已修满人才培养方案规定总学分的三分之二及以上的学生；

（四）休学、保留学籍等学籍状况异常的学生；

（五）已调转过一次专业的学生；

（六）受过记过及以上处分且未解除的学生；

（七）实验区的学生。

### ◆辅修专业？

我校普教本科生可以跨学科门类修读主修专业之外的



另外一个专业。

申请条件：1、有我校学籍的普教全日制本科一年级在校学生；2、申请时累积平均学分绩点达 2.3 及以上；

申请时间：每年春季学期第四周前进行网上报名；

申请专业：1、每位学生只能辅修一个专业，从第三学期开始修读；2、所选专业必须跨学科门类，例如经济学门类的学生辅修管理学门类下的专业。

#### ◆入学后创新实验区（基地）的遴选？

学生入学后可以参加遴选进入创新实验区（基地）学习。

国家级创新实验区（基地）共有 2 个，分别是法学专业（卓越法律人才教育培养模式）创新实验区，遴选对象为 2017 级全日制在读本科生（除艺术类考生外），其中法学院内部遴选 80%，跨学院遴选 20%；工商管理专业（创业管理方向）实验区，遴选对象为 2017 级全日制在读本科生（除艺术类考生外）；

省级创新实验区（基地）共有 2 个，分别是国际会计（ACCA）创新实验区，遴选对象 2017 级全日制在读本科生（除艺术类考生外），其中会计学院内部遴选 80%，跨学院遴选 20%；新闻学专业（全媒体）创新实验区，遴选对象为人文与传播学院 2017 级全日制在读本科生（除艺术类考生外）。

具体遴选办法详见我校教务处网站（<http://jwc.gdufe.edu.cn>）。

#### ◆有哪些国家级、省级特色专业及名牌专业？

国家级特色专业（5 个）：法学、金融学、会计学、财政学、市场营销；

省级特色专业（11 个）：法学、金融学、会计学、财政学、市场营销、国际经济与贸易、电子商务、社会工作、旅游管理、工商管理、汉语言文学；

省级名牌专业（7 个）：法学、金融学、会计学、财政学、市场营销、信息管理与信息系统、国际经济与贸易；

省级应用型人才培养示范专业（2 个）：财务管理、税收学；

省级卓越（艺术）人才培养计划（1 个）：播音与主持艺术。

#### ◆有哪些重点学科和硕士学位授权点？

应用经济学、工商管理和法学 3 个一级学科是省级优势重点学科。有应用经济学、工商管理、法学、管理科学与工程、马克思主义理论、统计学等 6 个硕士学位授权一级学科点（覆盖 32 个硕士学位授权二级学科点）和英语语言文学硕士学位授权二级学科点，拥有工商管理（MBA）、法律（JM）、金融（MF）、保险（MI）、会计（MPAcc）、税务（MT）、公共管理（MPA）等 7 个硕士专业学位授权点。

#### ◆毕业生就业情况？

我校毕业生总体就业率稳居全省高校前列，其中本科生总体就业率连续 15 年保持在 99% 以上，就业单位主要集中在珠三角经济发达地区，且进入世界或全国 500 强企业的比例较高。2015 年、2016 年连续两年本科毕业生薪酬水平排名全国前 100 强（数据来源：标准排名（中国）研究院《2015 中国高校毕业生薪酬排行榜》、中国大学生职业数据调查报告）。

#### ◆学校在加强对外交流与合作方面有哪些举措？

学校积极实施教育国际化发展战略，目前已与国（境）外 70 多家高等院校和教育机构建立了合作伙伴关系，共同开展多层次、多形式的国际化教育项目 39 个，包括：中外合作学历教育项目 17 个，以及国（境）外短期访学项目 11 个、假期学习项目 7 个、带薪实习项目 4 个。此外，还有各类中外合作国际预科项目等。

创办了“中美人才培养计划”1+2+1 本科国际商务专业实验班、广东财经大学—西澳大学 2+2 本科金融学专业实验班、广东财经大学—英国埃克塞特大学 2+2 本科财务管理专业实验班等三个“学分互认、学位联授”中外联合培养项目。

创建了“广东财经大学海外实践教学平台”的德国基地、新西兰基地和坦桑尼亚基地；开办了 SQA HND 3+1、国际预科 1+3 等计划外涉外办学项目；与德国歌德学院合作成立了华南地区首家德语培训和德语考级权威机构“广东财经大学歌德语言中心”；成为“一带一路”高校联盟成员院校和教育部“中美人才培养计划”121 项目创新人才培养实验基地。

创建了“广东财经大学国际化师资海外研修基地”的美国佩斯大学站和澳大利亚西澳大学站，并自 2015 年起，每学期均分批选派中青年教师赴国外进站研修，不断提升国际化教育教学与研究水平。

构建了“中—欧经济合作研究平台”、“宪政与公共财政合作研究平台”、“港澳基本法合作研究平台”等三个国际暨港澳台科研合作创新平台。

#### ◆对学生有何奖、助、贷措施？

国家助学贷款、奖学金、助学金等奖助贷措施按照教育部、广东省教育厅和我校相关规定执行，学生可根据有关规定进行申请。学校还设有专项奖学金、校长奖学金、院长奖学金等三个类别的本科生奖学金。此外，凡就读佛山校区全学段办学专业的学生都将获得新生奖学金。

#### ◆勤工助学？

学校设立勤工助学管理中心，有多种岗位可供学生选择，学生可以通过课余时间勤工助学，获得工作报酬。

# 2017 年本科新生 缴费须知

## （一）缴费方式

2017 级新生通过银联在线支付等自助方式缴纳专业学费、学分学费及住宿费等。

为方便新生零费用缴纳学费、住宿费，学校委托银行为学生代办了一张中国银行缴费银行卡，该借记卡为中国银行“长城校园卡”，终身免年费，免短信服务费，在中行柜台及 ATM 存款、取款、转帐“全国”免费，每月跨行前两笔免费。存款有息。

## （二）缴费标准

### 1. 学费标准

2017 年新生执行按学分分数计收学费的教育收费管理制度。

学分制下的学费由学分学费和专业学费两部分组成。学分学费是指在基本学习年限（四个学年）内，以正常完成各专业培养计划规定的应修总学分为计算基础，在学年制学费总额内，由学校按规定确定的每学分应收取的学费。学分学费按每学期学生实际选修课程的学分计收。

学生在基本学习年限（四学年）内正常完成规定的毕业最低学分应缴纳的学分学费和专业学费之和不低于按学年制收费的学费总额（不含辅修、重修等学分学费）。学年制年学费标准以及国际商务专业（中外人才培养实验班）、金融学专业（中外人才培养实验班）、财务管理专业（中外人才培养实验班）、计算机科学与技术专业（创新实验班）收费标准说明如下：

| 学院     | 专业              | 学年制年学费标准 |
|--------|-----------------|----------|
| 工商管理学院 | 工商管理            | 5050     |
|        | 市场营销            | 5050     |
|        | 人力资源管理          | 5050     |
|        | 物流管理            | 5050     |
| 法学院    | 法学              | 5050     |
| 会计学院   | 会计学             | 5050     |
|        | 财务管理            | 5050     |
|        | 审计学             | 5050     |
| 经济学院   | 经济学             | 5050     |
|        | 经济统计学           | 5050     |
|        | 国际经济与贸易         | 5050     |
|        | 国际商务            | 5050     |
|        | 国际商务（中外人才培养实验班） | 5050     |



| 学院        | 专业              | 学年制年学费标准 |
|-----------|-----------------|----------|
| 信息学院      | 计算机科学与技术        | 5710     |
|           | 计算机科学与技术（创新实验班） | 5710     |
|           | 软件工程            | 5710     |
|           | 信息管理与信息系统       | 5050     |
|           | 电子商务            | 5050     |
| 金融学院      | 金融学             | 5050     |
|           | 金融学（中外人才培养实验班）  | 5050     |
|           | 金融工程            | 5050     |
|           | 投资学             | 5050     |
|           | 保险学             | 5050     |
| 财政税务学院    | 财政学             | 5050     |
|           | 税收学             | 5050     |
|           | 资产评估            | 5050     |
| 公共管理学院    | 行政管理            | 5050     |
|           | 公共事业管理          | 5050     |
|           | 劳动与社会保障         | 5050     |
|           | 文化产业管理          | 5050     |
|           | 土地资源管理          | 5050     |
| 地理与旅游学院   | 房地产开发与管理        | 5050     |
|           | 自然地理与资源环境       | 5710     |
|           | 人文地理与城乡规划       | 5710     |
|           | 酒店管理            | 5050     |
|           | 旅游管理            | 5050     |
|           | 会展经济与管理         | 5050     |
| 外国语学院     | 英语              | 5710     |
|           | 商务英语            | 5710     |
|           | 日语              | 5710     |
|           | 翻译              | 5710     |
| 人文与传播学院   | 社会工作            | 5050     |
|           | 汉语言文学           | 5050     |
|           | 社会学             | 5050     |
|           | 新闻学             | 5050     |
|           | 应用心理学           | 5710     |
|           | 编辑出版学           | 5050     |
|           | 广播电视编导          | 10000    |
|           | 播音与主持艺术         | 10000    |
| 艺术与设计学院   | 广告学             | 5050     |
|           | 动画              | 10000    |
|           | 环境设计            | 10000    |
|           | 视觉传达设计          | 10000    |
|           | 产品设计            | 10000    |
| 统计与数学学院   | 统计学             | 5710     |
|           | 应用统计学           | 5710     |
|           | 信息与计算科学         | 5710     |
|           | 数学与应用数学         | 5710     |
| 国际商学院     | 金融学             | 5050     |
|           | 电子商务            | 5050     |
|           | 财务管理（中外人才培养实验班） | 5050     |
| 文化创意与旅游学院 | 酒店管理            | 5050     |

◆金融学专业（中外人才培养实验班）收费标准

（1）在我校第一、二学年按专业学费人民币 2050 元 / 学年、专业培训费人民币 25,820 元 / 学年收取。每学期按在我校所选修的学分，每学分 60 元收取学分学费。国内期间的住宿费等另计。

（2）在西澳大学学习期间的学费，由该校按其当年收费标准收取。以该校 2017 年公布的总费用为例：学费约 36,000 澳元 / 学年、基本食宿费约 19,830 澳元 / 学年，两学年总费用合计约 111,660 澳元，按 1：5 汇率计算，约合人民币 56 万元左右。（注：实际费用届时以西澳大学提供的数额及当日汇率为准；学生如需修读语言课程、暑期课程或实验班教学计划外课程，费用另计。）

（3）本实验班项目合作单位澳中国际文化交流协会收取项目管理与服务费人民币 20,600 元；另收取回国保证金人民币 20,000 元并在学生回国返校后全额无息退回。

【注】

① 澳中国际文化交流协会是西澳大学唯一授权负责本实验班项目管理与服务的澳大利亚注册机构。

② 本实验班新生须在 2017 年 9 月 30 日前，向澳中国际文化交流协会一次性缴付项目管理与服务费人民币 20,600 元。

③ 本实验班学生须在获得赴西澳大学对接学习所需的澳大利亚签证后 5 日内，向澳中国际文化交流协会一次性缴付回国保证金人民币 20,000 元（该项“回国保证金”在学生回国返校后全额无息退回）。

④ 本实验班学生在赴西澳大学对接学习前，须申请签证，并向澳大利亚使领馆提供 40 万元人民币左右的银行存款证明。

⑤ 澳中国际文化交流协会的相关收退费办法，详见该协会的《广东财经大学—西澳大学本科金融学专业实验班 2+2 双学士项目管理与服务合同》。

◆国际商务专业（中外人才培养实验班）收费标准

（1）在我校按第一学年专业学费人民币 2410 元、专业培训费人民币 25,820 元收取，每学期按在我校所选修的学分，每学分 60 元收取学分学费。国内期间的住宿费等另计。

第四学年按学费人民币 2410 元、专业培训费人民币 5,820 元收取，每学期按在我校所选修的学分，每学分 60 元收取学分学费。（国内期间的住宿费 etc 另计）

（2）在美国学习期间的学费，由美国对接高校按其当年收费标准收取。以北亚利桑那大学 2017 年公布的

总费用为例：学费约 19,200 美元 / 学年、基本食宿费约 9,500 美元 / 学年、保险费及学杂费约 4,800 美元 / 学年，两学年总费用合计约 67,000 美元，按 1：7 汇率计算，约合人民币 47 万元左右。（注：实际费用届时以美国对接高校提供的数额及当日汇率为准；如需修读语言课程、夏季学期课程或实验班教学计划外课程，费用另计。）

（3）本实验班项目合作单位中教国际教育交流中心收取申请费、中方留学服务及手续费、美国非移民签证申请费、SEVIS I-901 费等共计人民币 25,300 元，以及签证办理及项目管理费 3,000 美元；另收取回国保证金人民币 50,000 元并在学生回国返校后全额无息退回。

【注】

① 中教国际教育交流中心是由教育部中国教育国际交流协会注册成立的以从事教育国际合作与交流为主业的独立法人机构，是首批获得教育部、公安部、国家工商总局资格认定，可开展跨省市自费出国留学服务业务的全国性机构之一。

② 本实验班新生须在 2017 年 12 月 20 日前，向中教国际教育交流中心一次性缴付“申请费、中方留学服务及手续费、美国非移民签证申请费、SEVIS I-901 费”等共计人民币 25,300 元。

③ 本实验班学生须在获得美方大学录取通知书后，向中教国际教育交流中心一次性缴付“签证办理及项目管理费”3,000 美元和“回国保证金”人民币 50,000 元（该项“回国保证金”在学生回国返校后全额无息退回）。

④ 本实验班学生须在获得美国签证后，向美方大学预交一年的学费和生活费等费用。

⑤ 中教国际教育交流中心的相关收退费办法，详见该中心的《“中美人才培养计划”1+2+1 双学位项目出国留学委托服务合同》。

◆财务管理专业（中外人才培养实验班）收费标准

（1）在我校第一、二学年学习期间的学费，按广东省物价部门核定的收费标准收取，因本专业为本学年新增专业，专业学费标准待定，请同学们在 8 月 20 日缴费前登录广东财经大学财务处网站公示栏查看。专业培训费按人民币 16,800 元 / 学年收取。每学期按在我校所选修的学分，每学分 60 元收取学分学费，国内期间的住宿费等另计。

（2）在英国埃克塞特大学学习期间的学费，由该校按其当年收费标准收取。以该校 2017 年公布的总费用为例：学费约 16,400 英镑 / 学年、基本食宿费约 9,135 英



镑 / 学年，两学年总费用合计约 51,070 英镑，按 1: 9 汇率计算，约合人民币 46 万元左右。（注：实际费用届时以埃克塞特大学提供的数额及当日汇率为准；学生如需修读语言课程、暑期课程或实验班教学计划外课程，费用另计。）

（3）本实验班项目合作单位广州市美誉教育咨询有限公司收取项目管理与服务费人民币 25,000 元；另收取回国保证金人民币 20,000 元并在学生完成或终止学业回国返校后全额无息退回。

【注】

①广州市美誉教育咨询有限公司是本实验班项目唯一指定的留学服务机构。

②本实验班新生须在 2017 年 9 月 30 日前，向广州市美誉教育咨询有限公司一次性缴付项目管理与服务费人民币 25,000 元。

③本实验班学生须在获得赴埃克塞特大学对接学习所需的英国签证后 5 个工作日内，向广州市美誉教育咨询有限公司一次性缴付回国保证金人民币 20,000 元（该项“回国保证金”在学生完成或终止学业回国返校后全额无息退回）。

④广州市美誉教育咨询有限公司的相关收退费办法，详见该公司的《广东财经大学—英国埃克塞特大学本科财务管理专业 2+2 实验班项目管理与服务合同》。

注：各专业收费标准按照《广东省发展改革委 广东省教育厅 广东省财政厅关于调整公办普通高等学校学费的通知》（粤发改价格〔2016〕367 号文）的要求执行。

◆ 计算机科学与技术专业（创新实验班）收费标准

（1）在我校第一、二学年按专业学费人民币 2245 元 / 学年收取，每学期按在我校所选修的学分，每学分 60 元收取学分学费。国内期间的住宿费另计。

（2）如果选择在第三、四学年赴美国佩斯大学进行对接学习，则由该校按其当年收费标准收取相关费用。以该校 2017 年公布的总费用为例：根据项目合作协议，学生在校两个学年的学费共计 49,560 美元（已获减免 30%），另需学杂费约 1,652 美元 / 学年、住宿 600–1,000 美元 / 月（学生每学年只需在该校学习 8 个月）。两学年总费用合计约 6.3 万美元（按 1:6.8 汇率计算，约合人民币 43 万元）。

2. 住宿费标准

住宿费标准不区分本科生和研究生，根据学生所住宿舍楼栋，宿舍内设备和条件，是否包含水电费，住宿费标

准从 600 元到 1600 元不等，请同学们登陆广东财经大学收费平台进行住宿费的自助缴费。

3. 医疗保险费标准

根据《关于我省各类学校科研院所托幼机构代收城镇居民基本医疗保险费的通知》（粤人社发〔2010〕243 号）、《广州市城乡居民社会医疗保险试行办法》（穗府办〔2014〕47 号）、《广州市人力资源和社会保障局 广州市财政局关于公布 2018 年广州市城乡居民医保筹资标准的通知》（粤人社发〔2017〕27 号）等有关规定，全日制学生全部列入参保范围，2018 年城乡居民医保个人缴费标准为每人 199 元。请学生在学费账户中预存足够的余额。

困难学生可申请办理民政资助，申请成功可以免缴医保个人缴纳部分，申请资助需要的证件为：

◆ 广州市户籍学生

（1）本市户籍最低生活保障对象提供《广州市城镇居民（农村村民）最低生活保障金领取证》；

（2）低收入困难家庭成员提供《广州市城镇（农村）低收入困难家庭证》；

（3）孤儿提供《儿童福利证》或户籍所在地区民政部门出具的证明；

（4）城镇“三无”人员提供《广州市城镇居民（农村村民）最低生活保障金领取证》；

（5）农村五保供养对象提供《五保供养证》；

（6）社会福利机构收养的政府供养人员提供社会福利机构出具的证明；

（7）持证残疾人提供《中华人民共和国残疾人证》；

（8）享受抚恤补助的优抚对象提供《优抚对象抚恤补助登记证》；

（9）因公牺牲或病故人民警察的遗属提供公安部门出具的证明；

（10）持证计划生育特殊困难家庭成员提供《计划生育家庭特别扶助制度扶助证》或加注了计划生育家庭特别扶助信息的《广东省计划生育服务证》。

◆ 非广州市户籍学生

（1）最低生活保障对象提供原户籍所在地县级以上民政部门核发的低保身份证明；

（2）低收入困难家庭成员提供原户籍所在地县级以上民政部门核发的低收入身份证明；

（3）持证重度残疾人提供残疾等级为一、二级的《中华人民共和国残疾人证》。

2016 年广东省理科各专业录取情况

| 序号  | 专业名称            | 最高分 | 最低分 | 平均分    | 录取数  |
|-----|-----------------|-----|-----|--------|------|
| 1   | 会计学             | 569 | 534 | 541.83 | 40   |
| 2   | 金融学             | 565 | 524 | 533.89 | 106  |
| 3   | 财务管理            | 548 | 518 | 522.83 | 83   |
| 4   | 金融工程            | 549 | 517 | 521.95 | 95   |
| 5   | 商务英语            | 538 | 517 | 520.37 | 30   |
| 6   | 审计学             | 539 | 516 | 522.34 | 101  |
| 7   | 国际经济与贸易         | 533 | 516 | 520.38 | 68   |
| 8   | 工商管理            | 536 | 516 | 519.61 | 44   |
| 9   | 经济学             | 545 | 514 | 519.75 | 63   |
| 10  | 国际商务（人才培养实验班）   | 517 | 514 | 515.33 | 3    |
| 11  | 软件工程            | 535 | 512 | 517.15 | 100  |
| 12  | 广告学             | 528 | 512 | 516.60 | 20   |
| 13  | 行政管理            | 520 | 512 | 515.92 | 25   |
| 14  | 经济统计学           | 530 | 511 | 518.55 | 47   |
| 15  | 资产评估            | 525 | 511 | 516.58 | 57   |
| 16  | 计算机科学与技术（创新实验班） | 603 | 510 | 535.25 | 4    |
| 17  | 金融学（人才培养实验班）    | 593 | 510 | 519.81 | 27   |
| 18  | 人力资源管理          | 524 | 510 | 518.16 | 43   |
| 19  | 会展经济与管理         | 532 | 510 | 515.46 | 35   |
| 20  | 酒店管理            | 522 | 510 | 514.27 | 30   |
| 21  | 税收学             | 530 | 509 | 518.79 | 103  |
| 22  | 电子商务            | 526 | 509 | 518.34 | 76   |
| 23  | 保险学             | 531 | 509 | 518.20 | 20   |
| 24  | 投资学             | 545 | 509 | 518.04 | 48   |
| 25  | 市场营销            | 536 | 509 | 518.04 | 45   |
| 26  | 财政学             | 542 | 509 | 517.64 | 33   |
| 27  | 国际商务            | 522 | 509 | 516.75 | 75   |
| 28  | 计算机科学与技术        | 546 | 509 | 516.32 | 140  |
| 29  | 法学              | 531 | 509 | 516.19 | 134  |
| 30  | 社会学             | 522 | 509 | 515.06 | 18   |
| 31  | 编辑出版学           | 523 | 509 | 515    | 20   |
| 32  | 信息管理与信息系统       | 522 | 509 | 515    | 91   |
| 33  | 应用心理学           | 525 | 509 | 515    | 50   |
| 34  | 公共事业管理          | 523 | 509 | 514.93 | 27   |
| 35  | 文化产业管理          | 523 | 509 | 514.90 | 30   |
| 36  | 数学与应用数学         | 567 | 509 | 514.86 | 104  |
| 37  | 应用统计学           | 531 | 509 | 514.65 | 92   |
| 38  | 物流管理            | 528 | 509 | 514.65 | 85   |
| 39  | 汉语言文学           | 522 | 509 | 514.48 | 25   |
| 40  | 社会工作            | 522 | 509 | 514.44 | 25   |
| 41  | 新闻学             | 524 | 509 | 514.04 | 45   |
| 42  | 统计学             | 533 | 509 | 513.99 | 103  |
| 43  | 信息与计算科学         | 530 | 509 | 513.97 | 110  |
| 44  | 劳动与社会保障         | 522 | 509 | 513.70 | 30   |
| 45  | 土地资源管理          | 523 | 509 | 513.40 | 50   |
| 46  | 房地产开发与管理        | 523 | 509 | 513.36 | 55   |
| 47  | 自然地理与资源环境       | 523 | 509 | 513.20 | 56   |
| 48  | 人文地理与城乡规划       | 524 | 509 | 513.18 | 55   |
| 49  | 旅游管理            | 521 | 509 | 512.79 | 33   |
| 合计： |                 |     |     |        | 2799 |



| 2016 年广东省文科各专业录取情况 |               |     |     |        |      |
|--------------------|---------------|-----|-----|--------|------|
| 序号                 | 专业名称          | 最高分 | 最低分 | 平均分    | 录取数  |
| 1                  | 会计学           | 557 | 523 | 529.27 | 56   |
| 2                  | 金融学           | 536 | 518 | 521.65 | 124  |
| 3                  | 财务管理          | 528 | 515 | 517.77 | 110  |
| 4                  | 广告学           | 521 | 514 | 516.27 | 30   |
| 5                  | 审计学           | 544 | 513 | 517.55 | 97   |
| 6                  | 英语            | 522 | 513 | 516.19 | 53   |
| 7                  | 商务英语          | 527 | 513 | 516.00 | 85   |
| 8                  | 国际经济与贸易       | 536 | 511 | 514.72 | 130  |
| 9                  | 工商管理          | 520 | 511 | 514.68 | 98   |
| 10                 | 编辑出版学         | 522 | 510 | 514.33 | 24   |
| 11                 | 经济学           | 537 | 509 | 515.25 | 88   |
| 12                 | 市场营销          | 520 | 509 | 513.91 | 101  |
| 13                 | 国际商务          | 526 | 509 | 513.80 | 75   |
| 14                 | 人力资源管理        | 521 | 509 | 513.80 | 98   |
| 15                 | 投资学           | 523 | 509 | 513.60 | 60   |
| 16                 | 保险学           | 517 | 509 | 513.50 | 20   |
| 17                 | 日语            | 521 | 509 | 513.46 | 54   |
| 18                 | 自然地理与资源环境     | 520 | 509 | 512.91 | 34   |
| 19                 | 金融学(人才培养实验班)  | 519 | 509 | 512.84 | 19   |
| 20                 | 翻译            | 519 | 509 | 512.45 | 60   |
| 21                 | 资产评估          | 523 | 509 | 512.44 | 85   |
| 22                 | 会展经济与管理       | 520 | 509 | 512.42 | 60   |
| 23                 | 房地产开发与管理      | 523 | 509 | 511.76 | 42   |
| 24                 | 行政管理          | 519 | 509 | 511.26 | 80   |
| 25                 | 文化产业管理        | 519 | 509 | 510.92 | 65   |
| 26                 | 国际商务(人才培养实验班) | 509 | 509 | 509.00 | 3    |
| 27                 | 财政学           | 522 | 508 | 514.55 | 58   |
| 28                 | 电子商务          | 522 | 508 | 514.54 | 74   |
| 29                 | 税收学           | 523 | 508 | 513.81 | 153  |
| 30                 | 法学            | 538 | 508 | 513.75 | 296  |
| 31                 | 新闻学           | 533 | 508 | 512.93 | 91   |
| 32                 | 社会工作          | 520 | 508 | 512.72 | 32   |
| 33                 | 经济统计学         | 530 | 508 | 512.37 | 43   |
| 34                 | 酒店管理          | 520 | 508 | 511.99 | 67   |
| 35                 | 汉语言文学         | 520 | 508 | 511.98 | 135  |
| 36                 | 社会学           | 520 | 508 | 511.74 | 27   |
| 37                 | 人文地理与城乡规划     | 520 | 508 | 511.61 | 33   |
| 38                 | 物流管理          | 519 | 508 | 511.46 | 67   |
| 39                 | 公共事业管理        | 522 | 508 | 511.45 | 80   |
| 40                 | 旅游管理          | 520 | 508 | 511.38 | 64   |
| 41                 | 土地资源管理        | 519 | 508 | 511.26 | 35   |
| 42                 | 劳动与社会保障       | 523 | 508 | 511.09 | 74   |
| 合计:                |               |     |     |        | 3080 |

| 2016 年广东省艺术类各专业录取情况 |         |     |       |        |        |     |
|---------------------|---------|-----|-------|--------|--------|-----|
| 序号                  | 专业名称    | 科目  | 最高分   | 最低分    | 平均分    | 录取数 |
| 1                   | 美术类     | 文化  | 516   | 288    | 387.6  | 187 |
|                     |         | 联考  | 253   | 211    | 230.81 |     |
|                     |         | 综合分 | 343   | 262.8  | 293.53 |     |
| 2                   | 广播电视编导  | 文化  | 482   | 366    | 406.48 | 33  |
|                     |         | 校考  | 276   | 241    | 251.39 |     |
|                     |         | 综合分 | 345.2 | 300.6  | 313.43 |     |
| 3                   | 播音与主持艺术 | 文化  | 453   | 298    | 377.24 | 17  |
|                     |         | 校考  | 248.8 | 239    | 242.76 |     |
|                     |         | 综合分 | 324.6 | 267.64 | 296.55 |     |
| 合计：                 |         |     |       |        |        | 237 |

| 2016 年全国招生录取情况 |        |    |        |        |        |        |      |
|----------------|--------|----|--------|--------|--------|--------|------|
| 代码             | 省份     | 科类 |        | 最高分    | 最低分    | 平均分    | 录取数  |
| 44             | 广东省    | 文科 |        | 557    | 508    | 514.17 | 3080 |
|                |        | 理科 |        | 603    | 509    | 517.52 | 2799 |
|                |        | 美术 | 文化     | 516    | 288    | 387.60 | 187  |
|                |        |    | 联考     | 253    | 211    | 230.81 |      |
|                |        |    | 综合分    | 343    | 262.8  | 293.53 |      |
|                |        | 编导 | 文化     | 482    | 366    | 406.48 | 33   |
|                |        |    | 校考     | 276    | 241    | 251.39 |      |
|                |        |    | 综合分    | 345.2  | 300.6  | 313.43 |      |
|                |        | 播音 | 文化     | 453    | 298    | 377.24 | 17   |
|                |        |    | 校考     | 248.8  | 239    | 242.76 |      |
|                |        |    | 综合分    | 324.6  | 267.64 | 296.55 |      |
| 11             | 北京市    | 文科 |        | 546    | 541    | 543.50 | 2    |
| 12             | 天津市    | 文科 |        | 515    | 508    | 511.50 | 2    |
|                |        | 理科 |        | 523    | 520    | 521.50 | 2    |
| 13             | 河北省    | 文科 |        | 550    | 545    | 547.25 | 4    |
|                |        | 理科 |        | 562    | 549    | 553.80 | 5    |
|                |        | 编导 | 文化     | 524    | 423    | 461.10 | 10   |
|                |        |    | 校考     | 265    | 244    | 251.30 |      |
|                |        |    | 综合分    | 357.2  | 317.4  | 335.22 |      |
|                |        | 播音 | 文化     | 499    | 409    | 449.00 | 5    |
|                |        |    | 校考     | 254.8  | 238.2  | 244.08 |      |
|                |        |    | 综合分    | 352.48 | 306.52 | 326.05 |      |
| 14             | 山西省    | 文科 |        | 517    | 516    | 516.30 | 3    |
|                |        | 理科 |        | 525    | 523    | 524.00 | 2    |
|                |        | 美术 | 文化     | 389    | 299    | 350.80 | 15   |
|                |        |    | 联考     | 235    | 200.4  | 219.87 |      |
|                |        |    | 综合分    | 288.26 | 242.66 | 272.24 |      |
|                |        | 编导 | 文化     | 478    | 362    | 406.50 | 4    |
|                |        |    | 联考     | 337.23 | 309.47 | 322.17 |      |
|                |        |    | 综合分    | 377.45 | 330.48 | 355.89 |      |
|                |        | 播音 | 文化     | 482    | 426    | 446.00 | 4    |
|                |        |    | 联考     | 83.98  | 79.38  | 81.38  |      |
| 综合分            | 241.26 |    | 220.78 | 227.23 |        |        |      |
| 15             | 内蒙古    | 文科 |        | 518    | 482    | 500.00 | 2    |
|                |        | 理科 |        | 500    | 466    | 486.00 | 3    |
| 21             | 辽宁省    | 文科 |        | 527    | 479    | 503.00 | 2    |
|                |        | 理科 |        | 534    | 526    | 528.75 | 4    |
| 22             | 吉林省    | 文科 |        | 511    | 508    | 509.50 | 2    |
|                |        | 理科 |        | 535    | 533    | 534.00 | 2    |
| 23             | 黑龙江省   | 文科 |        | 511    | 510    | 510.50 | 2    |
|                |        | 理科 |        | 567    | 547    | 555.75 | 4    |
| 32             | 江苏省    | 文科 |        | 355    | 350    | 352.00 | 4    |
|                |        | 理科 |        | 352    | 352    | 352.00 | 3    |
| 33             | 浙江省    | 文科 |        | 557    | 555    | 555.67 | 3    |
|                |        | 理科 |        | 554    | 547    | 549.33 | 3    |
| 34             | 安徽省    | 文科 |        | 541    | 531    | 536.33 | 3    |
|                |        | 理科 |        | 550    | 543    | 546.60 | 5    |
|                |        | 美术 | 文化     | 434    | 336    | 374.00 | 9    |
|                |        |    | 联考     | 308.25 | 287.51 | 299.61 |      |
|                |        |    | 综合分    | 346.1  | 315.75 | 329.37 |      |



| 2016 年全国招生录取情况 |     |      |          |        |        |        |    |
|----------------|-----|------|----------|--------|--------|--------|----|
| 35             | 福建省 | 文科   |          | 520    | 508    | 514.00 | 3  |
|                |     | 理科   |          | 473    | 470    | 471.00 | 4  |
|                |     | 美术   | 文化 ( 文 ) | 421    | 376    | 395.83 | 6  |
|                |     |      | 联考       | 237    | 209    | 224.17 |    |
|                |     |      | 综合分      | 294.6  | 289.2  | 292.83 |    |
|                |     |      | 文化 ( 理 ) | 343    | 331    | 337.00 | 2  |
|                |     |      | 联考       | 234    | 231    | 232.50 |    |
|                |     |      | 综合分      | 275.8  | 272.8  | 274.30 |    |
| 36             | 江西省 | 文科一本 |          | 558    | 551    | 553.80 | 5  |
|                |     | 理科一本 |          | 580    | 574    | 576.63 | 8  |
| 37             | 山东省 | 文科   |          | 545    | 536    | 539.00 | 3  |
|                |     | 理科   |          | 595    | 568    | 577.60 | 5  |
|                |     | 编导   | 文化 ( 文 ) | 469    | 402    | 445.80 | 5  |
|                |     |      | 校考       | 264    | 245    | 256.40 |    |
|                |     |      | 综合分      | 341.2  | 318    | 332.16 |    |
|                |     |      | 文化 ( 理 ) | 348    | 348    | 348.00 | 1  |
|                |     |      | 校考       | 245    | 245    | 245.00 |    |
|                |     |      | 综合分      | 286.2  | 286.2  | 286.20 |    |
|                |     | 播音   | 文化 ( 文 ) | 459    | 351    | 393.40 | 5  |
|                |     |      | 校考       | 248.6  | 235.6  | 242.16 |    |
|                |     |      | 综合分      | 332.76 | 284.76 | 302.66 |    |
|                |     |      | 文化 ( 理 ) | 403    | 403    | 403    | 1  |
|                |     |      | 校考       | 240.2  | 240.2  | 240.2  |    |
|                |     |      | 综合分      | 305.32 | 305.32 | 305.32 |    |
| 41             | 河南省 | 文科   |          | 537    | 532    | 534.00 | 6  |
|                |     | 理科   |          | 553    | 550    | 551.33 | 3  |
|                |     | 美术   | 文化 ( 文 ) | 473    | 346    | 392.81 | 16 |
|                |     |      | 联考       | 279    | 229    | 244.25 |    |
|                |     |      | 综合分      | 328.4  | 281.6  | 303.68 |    |
|                |     |      | 文化 ( 理 ) | 410    | 322    | 361.75 | 4  |
|                |     |      | 联考       | 275    | 217    | 238.75 |    |
|                |     |      | 综合分      | 297.2  | 273.4  | 287.95 |    |
| 42             | 湖北省 | 文科   |          | 546    | 529    | 537.25 | 4  |
|                |     | 理科   |          | 569    | 539    | 544.75 | 8  |
| 43             | 湖南省 | 文科   |          | 549    | 541    | 543.40 | 5  |
|                |     | 理科   |          | 565    | 543    | 550.25 | 4  |
|                |     | 编导   | 文化 ( 文 ) | 418    | 407    | 412.50 | 2  |
|                |     |      | 联考       | 217    | 203    | 210.00 |    |
|                |     |      | 综合分      | 293    | 289    | 291.00 |    |
|                |     |      | 文化 ( 理 ) | 350    | 350    | 350.00 | 1  |
|                |     |      | 联考       | 215    | 215    | 215.00 |    |
|                |     |      | 综合分      | 269    | 269    | 269.00 |    |
|                |     | 播音   | 文化 ( 文 ) | 468    | 455    | 462.00 | 3  |
|                |     |      | 联考       | 247    | 232    | 238.00 |    |
|                |     |      | 综合分      | 330.2  | 326.2  | 327.60 |    |
|                |     |      | 文化 ( 理 ) | 427    | 427    | 427.00 | 1  |
|                |     |      | 联考       | 237    | 237    | 237.00 |    |
|                |     |      | 综合分      | 313    | 313    | 313    |    |

| 2016 年全国招生录取情况 |     |      |          |        |        |        |   |
|----------------|-----|------|----------|--------|--------|--------|---|
| 45             | 广西  | 文科   |          | 568    | 548    | 559.75 | 4 |
|                |     | 理科   |          | 562    | 538    | 550.80 | 5 |
|                |     | 美术   | 文化 ( 文 ) | 487    | 265    | 374.40 | 5 |
|                |     |      | 联考       | 274    | 242    | 256.80 |   |
|                |     |      | 综合分      | 340    | 264.4  | 303.84 |   |
|                |     |      | 文化 ( 理 ) | 306    | 306    | 306    | 1 |
|                |     |      | 联考       | 264    | 264    | 264    |   |
|                |     |      | 综合分      | 280.8  | 280.8  | 280.8  |   |
| 46             | 海南省 | 文科一本 |          | 731    | 707    | 718.50 | 6 |
|                |     | 理科一本 |          | 710    | 696    | 702.83 | 6 |
| 50             | 重庆市 | 文科   |          | 542    | 535    | 539.33 | 3 |
|                |     | 理科   |          | 579    | 549    | 560.67 | 3 |
| 51             | 四川省 | 文科   |          | 566    | 549    | 555.30 | 3 |
|                |     | 理科   |          | 595    | 566    | 575.70 | 6 |
| 52             | 贵州省 | 文科   |          | 591    | 591    | 591.00 | 1 |
|                |     | 理科   |          | 531    | 503    | 514.30 | 4 |
|                |     | 美术   | 文化       | 495    | 467    | 477.83 | 6 |
|                |     |      | 联考       | 234.32 | 219.65 | 224.82 |   |
|                |     |      | 综合分      | 330.59 | 320.39 | 326.02 |   |
| 53             | 云南省 | 文科   |          | 568    | 551    | 559.50 | 2 |
|                |     | 理科   |          | 541    | 528    | 536.75 | 4 |
| 54             | 西藏  | 文科一本 |          | 459    | 338    | 401.00 | 6 |
|                |     | 理科一本 |          | 303    | 300    | 301.50 | 2 |
| 61             | 陕西省 | 文科   |          | 522    | 511    | 515.67 | 3 |
|                |     | 理科   |          | 500    | 484    | 492.33 | 3 |
| 62             | 甘肃省 | 文科   |          | 504    | 502    | 503.00 | 2 |
|                |     | 理科   |          | 524    | 516    | 520.00 | 2 |
|                |     | 美术   | 文化       | 398    | 306    | 352.00 | 6 |
|                |     |      | 联考       | 258    | 234    | 249.17 |   |
| 63             | 青海省 | 文科   |          | 438    | 428    | 431.30 | 3 |
|                |     | 理科   |          | 489    | 440    | 464.00 | 3 |
| 64             | 宁夏  | 文科   |          | 524    | 519    | 521.50 | 2 |
|                |     | 理科   |          | 491    | 472    | 481.50 | 2 |
| 65             | 新疆  | 文科   |          | 514    | 510    | 511.30 | 3 |
|                |     | 理科   |          | 483    | 483    | 483.00 | 1 |



## GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE &amp; ECONOMICS 81

| 科类      | 学院        | 专业                | 计划数 | 河北 |   | 山西 |   | 内蒙古 |   | 黑龙江 |   | 福建 |   | 江西 |    | 山东 |    | 河南 |    | 湖北 |   | 湖南 |   | 海南 |   | 四川 |   | 贵州 |   | 西藏 |   | 新疆 |   | 新疆<br>(定向) |
|---------|-----------|-------------------|-----|----|---|----|---|-----|---|-----|---|----|---|----|----|----|----|----|----|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|------------|
|         |           |                   |     | 文  | 理 | 文  | 理 | 文   | 理 | 文   | 理 | 文  | 理 | 文  | 理  | 文  | 理  | 文  | 理  | 文  | 理 | 文  | 理 | 文  | 理 | 文  | 理 | 文  | 理 | 文  | 理 | 文  | 理 |            |
| 普通类     | 工商管理学院    | 工商管理              | 7   | 1  |   |    |   |     | 1 |     |   | 1  |   |    |    |    |    |    |    |    |   |    |   |    |   | 2  |   |    |   |    |   |    |   |            |
|         |           | 物流管理              | 2   |    |   |    |   |     |   |     |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    | 1 |    | 1 |            |
|         |           | 法学                | 7   |    |   |    |   |     | 1 |     |   |    | 2 |    |    |    |    | 1  |    |    |   |    |   |    | 1 |    |   |    |   |    | 1 |    |   |            |
|         | 会计学院      | 会计学               | 5   |    |   |    |   |     | 1 |     |   |    | 2 |    |    |    |    |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   | 1  |   |    |   |    | 1 |            |
|         |           | 经济学               | 5   |    |   |    |   |     |   | 1   |   |    |   |    |    |    |    |    | 1  |    |   |    |   |    |   | 2  |   |    |   |    |   |    |   |            |
|         | 经济学院      | 国际商务专业(中外人才培养实验班) | 3   |    |   |    |   |     |   |     |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    | 1 |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |            |
|         |           | 计算机科学与技术          | 6   |    |   |    |   |     |   |     |   |    |   |    |    |    |    |    |    | 1  |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |            |
|         | 信息学院      | 电子商务              | 1   |    |   |    |   |     |   |     |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    | 1 |            |
|         |           | 金融学               | 5   | 1  |   |    |   |     | 1 |     |   |    |   |    |    | 1  |    |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    | 1 |    |   |    | 1 |            |
| 普通类     | 金融学院      | 金融学专业(中外人才培养实验班)  | 3   |    |   |    |   |     | 1 |     |   | 1  |   |    |    |    |    |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |            |
|         |           | 财政学               | 3   |    |   |    |   |     |   |     |   |    |   |    |    | 2  |    |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |            |
|         | 财政税务学院    | 文化产业管理            | 8   |    |   |    |   |     |   |     |   |    | 1 |    |    |    | 1  |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    | 2 |    | 1 |            |
|         |           | 会展经济与管理           | 8   |    |   |    |   |     | 1 |     |   | 1  |   |    |    |    |    | 1  |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   | 2  |   | 1  |   |            |
|         | 外国语学院     | 商务英语              | 7   |    |   |    |   |     |   |     |   | 1  |   |    |    |    |    | 1  |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    | 2 |    |   |            |
|         |           | 统计学               | 5   |    |   |    |   |     |   |     |   |    | 1 |    |    |    |    | 1  |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   | 1  |   |    |   |            |
|         | 国际商学院     | 电子商务              | 4   |    |   |    |   |     | 1 |     |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |            |
|         |           | 财务管理专业(中外人才培养实验班) | 3   |    |   |    |   |     |   |     |   |    |   |    |    |    |    | 1  |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |            |
|         | 文化创意与旅游学院 | 酒店管理              | 5   |    |   |    |   |     |   |     |   |    |   |    |    |    |    |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |            |
| 小计:     |           | 87                | 1   | 1  |   |    |   | 4   | 4 | 2   | 2 | 2  | 2 | 4  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3 | 1  | 2 | 4  | 4 | 7  | 8 | 2  | 2 | 6  | 2 | 3  | 1 | 4          |
| 人文与传播学院 | 广播电视编导    | 23                | 10  | 4  |   |    |   |     |   |     |   |    |   |    |    | 4  | 2  |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |            |
|         | 播音与主持艺术   | 20                | 6   | 4  |   |    |   |     |   |     |   |    |   |    |    | 5  | 1  |    |    |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |            |
|         | 动画        | 5                 |     |    |   |    |   |     |   |     |   |    |   |    | 2  |    |    |    | 1  |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |            |
|         | 环境设计      | 9                 |     |    |   |    |   |     |   |     |   |    |   |    | 4  |    |    |    | 3  |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |            |
|         | 视觉传达设计    | 8                 |     |    |   |    |   |     |   |     |   |    |   |    | 2  |    |    |    | 2  | 1  |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |            |
| 艺术设计学院  | 产品设计      | 8                 |     |    |   |    |   |     |   |     |   |    |   |    | 2  |    |    |    | 2  | 1  |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |            |
|         | 小计:       | 73                | 16  | 8  |   |    |   |     |   |     |   |    |   |    | 10 | 12 | 16 | 16 | 10 | 6  |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |            |
|         | 合计:       | 160               | 18  | 8  |   |    |   | 8   | 8 | 4   | 4 | 4  | 4 | 7  | 17 | 16 | 16 | 10 | 8  | 6  |   |    |   |    |   |    |   |    |   | 8  | 4 |    | 4 |            |

注:各专业招生计划以各省级招生考试机构最终公布为准。  
国际商学院、文化创意与旅游学院的学生全学段在佛山校区学习。